附件5

**综合评分明细表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价20% | 以本次有效的最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价）×100×20%。 |  |
| 2 | 单位实力35% | 各投标公司需自带至少3类样品进行现场试吃，现场评审小组成员根据样品的新鲜度、单品价格、口感、种类等进行打分。评价优得11-15分，良得6-10分，一般得1-5分。（15分） | 现场展示 |
| 根据可使用品牌数量进行评分，可使用品牌有3家得5分，每增加2个品牌加1分，最多加5分，此项满分10分； | 提供证明或承诺书 |
| 根据成都市区范围内的可使用门店数量进行评分，可使用门店有30家得5分，每增加5个实体门店加1分，最多加5分，此项满分10分； |
| 3 | 实施方案25% | 提供项目实施方案：实施方案包括但不限于项目的实施组织机构，人员安排具体方案，分工责任，供货配送方案等，可保证保鲜、快速、及时，做出详细进度计划。根据投标人提出的方案综合评审，综合较好得10-8分；综合次之得5-7分；综合较差得4分及以下。此项满分10分； |  |
| 提供售后服务方案：含质量、货源保证、质保期、产品验收标准。可实现线上发放、签收、提供签收数据等服务。根据投标人提出的方案综合评审，综合较好得10-8分；综合次之得5-7分；综合较差得4分及以下。此项满分10分； |
| 提供应急服务方案：如产品出现质量问题，须在1个工作日内响应，明确售后联系方式，保证售后服务的质量和态度，优得5-4分，良得2-3分，一般得1分以下，未按要求提供的不得分。此项满分5分； |
| 4 | 机构业绩20% | 根据供应商2022年至今类似项目业绩，服务商每提供一个业绩证明的得2分，最高得20分。备注：评审时需提供业绩合同复印件、签约单位联系人、联系电话备查。（未按要求提供的不得分）。 |  |