**附件：**

四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院

四川省生殖健康促进行动宣传项目市场调研需求

一、项目内容

本项目为四川省妇幼保健院 四川省生殖健康促进行动活动，项目要求根据《四川省生殖健康促进行动实施方案（2023-2025年）》，结合工作开展实际，创新传播方式和手段，在省级及地方主流媒体大力宣传四川生殖健康促进行动相关政策及开展生殖健康宣传倡导相关活动。

二、项目要求

1.围绕我省生殖健康促进行动开展省级宣传，紧扣重要节点，完成生殖健康进校园（或进社区、进企（事）业单位）宣传活动。

2.重点内容在公众平台完成不少于5次多元化呈现，主题鲜明、重点突出、形式新颖。

三、策划方案要求

供应商需结合以下4点要求，提供符合本项目服务需求的生殖健康省级宣传倡导活动策划方案，方案应展示策划的具体做法，同时彰显妇幼保健医院特色，形成较强互动参与度，获得社会广泛影响力，具体内容应包含但不限于以下内容：

1.紧扣活动主题，从进校园、进社区、进企（事）业单位，选取一个点位进行活动方案的设计与策划；

2.配合制作相关核心知识图文及妇女《全生命周期生殖健康指南》等图文资料；

3.宣传省级生殖健康专家；

4.以新媒体短视频、网络直播栏目等形式开展生殖健康相关科普。

四、团队能力

供应商从硬件设备和软实力两个方面展示团队实力。硬件方面，列举实现策划方案所需的器材情况，提供所有宣传产品制作所需摄影、剪辑、制作、录音等设备器材，请根据实际情况分别完善**附表1。**专业项目团队软实力方面，请根据实际情况分别完善**附表2**。相似的业绩项目请根据实际情况分别完善**附表3。**

五、项目报价

填写四川省生殖健康促进行动宣传项目采购报价一览表，**见附表4。**

**附表1 本项目服务团队硬件设备一览表**

项目名称：四川省生殖健康促进行动宣传项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备类型 | 品牌/型号 | 数量 | 使用状态 | 备注 |
| **1**示例 | 笔记本电脑 | 联想ThinkPad | 10台 | 在用 | 配备最新操作系统，用于编程和数据处理 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：请主要罗列本项目涉及的硬件设备。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表： （签字或盖章）

填写日期：

**附表2 本项目服务团队情况一览表**

项目名称：四川省生殖健康促进行动宣传项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务/职称/角色 | 从业时长及经验说明（年） | 本项目职责分工及参与程度 | 备注 |
| 1示例 | 张三 | 设计师 | 5年 在XXX公司设计师 完成设计作品XXX个，XXX作用入选XXX。 | 负责宣传海报的设计等、全程参与 | 参与进校园系列设计XXX次等 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：请主要罗列参与本项目的团队成员及参与程度。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表： （签字或盖章）

填写日期：

**附表3 近3年供应商类似项目业绩一览表**

项目名称： 四川省生殖健康促进行动宣传项目

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 项目名称 | 项目起止  时间 | 合同  金额（元） | 是否通过验收 | 备注 |
| 示例1 | XXX医院 | XXXXX活动 | 2023.06-2023.12 | XXXX.XX |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1.请主要罗列此次活动相似的业绩项目（“类似”是指卫生健康领域的业绩项目；三级公立医院业绩优先罗列）

2.本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表： （签字或盖章）

填写日期：

**附表4 四川省生殖健康促进行动宣传项目采购报价一览表**

项目名称：四川省生殖健康促进行动宣传项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 单价（元） | 备注 |
|  |  |  |  |
| 报价  合计 | 人民币大写： 元  （人民币小写： 元） | | |

注：1.报价表中的价格应是最终用户验收合格后的总价，包括人工费、税费等费用以及一切其他相关费用。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.报价方式：以人民币报价。

4选取进校园、进社区、进企（事）业单位其中一个点位报价。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表： （签字或盖章）

填写日期：