附件2

四川省妇幼保健院工会活动策划及

拓展服务（第二次）招标采购需求

一、项目名称

四川省妇幼保健院工会活动策划及拓展服务项目（第二次）

二、技术需求

\*1.服务内容：职工春秋游当日往返，每年不超过1450人。职工子女假期托管营3天2晚，职工子女假期托管营当日往返，每年不超过500人；

\*2.为每个服务项目分别规划三条出行线路供选择，职工春秋游不得到有关部门明令禁止的风景名胜区。

3.每次足30人即可单独成团出行，可选择服务时间内的任意时间出游；

\*4.必须提供针对服务方案的应急预案；

5.服务团队：项目服务团队人员配置数量不低于5人，人员岗位配置合理，分工职责明确、精细，团队成员工作经验丰富。有导游、医疗救护、户外运动指导等相关专业技术资格的人员。

6.活动拍摄制作：每个团期开展活动时，均需拍摄各环节照片、视频素材。每个团期拍摄照片不少于50张、视频素材累计不少于20分钟。照片清晰、构图合理，视频像素1080p以上。

7.本项目因为年度各类活动策划及拓展服务，故标的金额不固定，协议为框架协议；

\*三、商务需求

1.服务期限：合同签订后一年。

2.服务地点：采购人指定地点。

3.付款方式：职工春秋游按期结算。职工子女假期托管营分寒暑假统一结算。

4.验收方式：严格按照医院《采购管理实施细则（2021年版）》的要求进行验收。

注：⭐为实质性要求，需要填写技术、商务响应表（附件2-1），采购评审小组在评审时进行审查，不允许负偏离，如不满足，无法进入下一步招标环节。

**附件2-1**

**技术、商务响应/偏离表**

**供应商名称：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **技术响应/偏离表** | | | |
| 采购文件条目号 | 采购文件要求 | 采购响应文件响应说明 | 响应/偏离 |
| 1 | 服务内容：职工春秋游当日往返、职工子女假期托管营3天2晚、职工子女假期托管营当日往返 |  |  |
| 2 | 为每个服务项目分别规划三条出行线路供选择，职工春秋游不得到有关部门明令禁止的风景名胜区 |  |  |
| 3 | 必须提供针对服务方案的应急预案 |  |  |
| **商务响应/偏离表** | | | |
| 采购文件条目号 | 采购文件要求 | 采购响应文件响应说明 | 响应/偏离 |
| 1 | 服务期限：合同签订后一年 |  |  |
| 2 | 服务地点：采购人指定地点 |  |  |
| 3 | 付款方式：职工春秋游按期结算。职工子女假期托管营分寒暑假统一结算 |  |  |
| 4 | 验收方法和标准：严格按照医院《采购管理实施细则（2021年版）》的要求进行验收 |  |  |

采购编号：

供应商名称：         （盖章）

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期: