附件5

综合评分明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价30% | 30分 | 以本次有效的最低投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价）×100×30%。 | 共同  评分因素 |
| 2 | 服务要求响应  20% | 20分 | 服务标准及要求完全满足招标文件要求得20分，每有一项不满足或缺项的扣2分，扣完为止。 | 技术类  评审因素 |
| 3 | 服务  方案30% | 宣传推广方案  15分 | 1.围绕我省消除艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播工作开展，紧扣消除母婴传播工作主要板块，拍摄消除母婴传播工作成效视频，包括但不限于：①选题重点突出，主题鲜明；②宣传角度新颖，作品表现力强；③宣传手段丰富，针对性强；  2.制定配套宣传活动方案:①紧扣主题，在省级及以上主流媒体完成主题性系列宣传；②互动参与度强，传播影响广泛；③宣传形式多样化（如：拍摄科普视频、制作系列宣传实物）。  3.国家评估现场准备:①活动会场设计布置大气素雅,背景及展板设计，活动现场资料准备如导示牌、主题喷绘、宣传折页等；  ②全程拍摄记录国家评估活动视频过程，并包括后期视频剪辑包装制作（如包含视频的U盘、现场相框等）。  根据方案与项目吻合程度等进行综合评审。能满足项目宣传需要，与项目吻合程度高每项最多得5分，合计最多得15分。每有一处缺陷扣2分。 | 技术类  评审因素 |
| 质量保证方案  5分 | 根据供应商提供的质量保证方案进行评审，包括但不限于：①推送数量、宣传效果等质量控制目标；②工作进度安排、应急管理等质量控制措施。方案内容完整、细致准确、条理清晰，符合采购需求最多得5分。每有一处缺陷扣2分。 | 技术类  评审因素 |
| 安全保证方案10分 | 根据供应商提供的安全保证方案进行评审，包括但不限于：①宣传内容的政治安全性保证措施；②信息数据保密、隐私保护等措施。方案内容完整、细致准确、条理清晰，符合采购需求每项最多得5分，合计最多得10分。每有一处缺陷扣2分。 | 技术类  评审因素 |
| 4 | 案例  展示  8% | 8分 | 投标人提供本项目类似案例1-2个进行现场展示并进行讲解说明，时长不超过5分钟，从设计、质量、效果、创意等方面进行综合评分：效果好得7-8分，效果一般得5-6分，效果较差的3-4分，演示案例与本项目不相符或未演示不得分。（投标人自行准备现场演示设备） | 技术类  评审因素 |
| 5 | 服务  团队  6% | 6分 | 1.项目服务团队人员配置数量不低于5人者得2分。  2.人员岗位配置合理，分工职责明确、精细者得2分。  3.团队成员工作经验丰富，在传统媒体或互联网媒体宣传服务从业年限达3年以上者得2分。  注：提供人员情况表，提供人员履历表，需包含人员从业年限、责任分工等内容，提供人员专业技术资格或职称证书复印件。 | 共同  评分因素 |
| 6 | 履约  能力  6% | 6分 | 投标人自2021年以来，每具有一个类似项目业绩得1分，最多得6分。  注：提供中标（成交）通知书或合同复印件。 | 共同  评分因素 |
| 总分 | | 100分 | | |

注：评分标准中要求提供证明材料的，均须加盖投标人公章。