四川省妇幼保健院“检验试剂耗材2024年第二批”市场调研公告（第二次）

1. **项目名称：检验科试剂耗材2024年第二批（具体项目详见附件）**

二、本市场调研项目在“四川妇幼保健网”主页(http:∥www.fybj.net)上公开发布（提供免费下载），供符合条件的生产企业、经营企业等潜在供应商前来参加产品市场调研。

三、市场调研期限：**[2024年5月17日-2024年5月22日](mailto:2024年4月10日-2024年4月15日。市场调研期间，请各潜在供应商提交产品资料到我院医学装备部卢老师514641982@qq.com邮箱。)**[。](mailto:2024年4月10日-2024年4月15日。市场调研期间，请各潜在供应商提交产品资料到我院医学装备部卢老师514641982@qq.com邮箱。)

四、市场调研品目及需求（见附件1）。

五、提供真实齐全的调研资料一份（保证所提供的各种材料和证明材料的真实性，承担相应的法律责任，并请按照下面的顺序装订）：

1、封面（注明品目、公司名称、联系人、联系电话）；

2、经营企业：营业执照（副本）、医疗器械经营许可证或经营备案凭证（副本）；（授权链条中涉及的所有经营企业均需提供）

3、国产产品生产企业：营业执照（副本）、医疗器械生产许可证或生产备案凭证；

4、医疗器械产品注册证或备案信息表（如无，请提供支撑文件）；

5、代理产品授权委托书（授权链条完整）；

6、经办人授权委托书,经办人和法人身份证复印件；

7、国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供经营许可证书的复印件（如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等）；

8、报价一览表（格式见附件2）；

9、产品技术参数、产品说明书或与推荐医疗器械型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。

六、报价要求

1.以人民币报价（格式见附件2）。

2.报价表中的价格应包括货物设计、材料、制造、包装、运输、装卸、保险、关税、增值税、仓储、商检、卫检、报关、输机、清关手续费、安装、调试、培训、质检、保修、其它伴随服务等所有费用。

3.可提供多种备选产品/品规，分别报价，并分别说明性能、配置及技术参数。

七、其他说明：

1、根据要求及自身实际严格按上述第五条的顺序编制市场调研书，须标注页码，**所有页码加盖鲜章后扫描成1个PDF资料**。

2、特别申明：现公示的功能需求、配置及技术性能因市场了解的局限性，仅作为医院市场调研参考使用，无任何针对性，如有不全之处，敬请理解，并请参与单位详实介绍推荐产品，最终配置和技术参数以购买时为准。对未公示配置及技术性能的，请各潜在供应商自行提供。

3、市场调研期间，如需进行产品介绍公司须有商务代表与技术代表同时到场。

**八、市场调研书的递交：于2024年5月22日17：30前[提交产品调研资料到医学装备部卢老师514641982@qq.com邮箱。](mailto:2024年4月10日-2024年4月15日。市场调研期间，请各潜在供应商提交产品资料到我院医学装备部卢老师514641982@qq.com邮箱。)需提交以下资料：**

**[（一）整套调研资料盖章后的PDF扫描件（无需提交纸质版调研资料）；](mailto:并将可编辑电子版产品报价资料和产品技术参数发至QQ邮箱514641982@qq.com)**

**[（二）产品报价资料（Word或Excel版本）；](mailto:并将可编辑电子版产品报价资料和产品技术参数发至QQ邮箱514641982@qq.com)**

**[（三）产品技术参数（Word或Excel版本）](mailto:并将可编辑电子版产品报价资料和产品技术参数发至QQ邮箱514641982@qq.com)；**

**（四）第一次已递交调研资料的供应商无需再提交。**

九、项目联系方式：

地址：成都市武侯区沙堰西二街290号

联系人：卢老师

电 话：028-65978372

十、相关附件：

附件1：市场调研项目要求

附件2：报价一览表

附件3：用户情况表