附件5

综合评分明细表

| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 项目报价 10% | 10分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×10。 |  |
| 2 | 总体策划方案40% | 40分 | 根据投标单位所提供的策划方案情况打分。分别从策划方案的宣传活动和现场活动两个方面综合考量：  ①宣传活动共20分，包含制作宣传视频和科普直播。  A.宣传视频(10分):根据投标人的响应情况进行比较,紧扣“关爱生殖健康，共筑美好生活”主题，围绕落实《四川省生殖健康促进行动实施方案（2023—2025年）》的实质内容，紧扣主题，在主流媒体完成主题性系列宣传；互动参与度强，传播影响广泛；视频剪辑包装效果好，推广渠道丰富。满足或优于采购需求，得10-8分；对比次之得7-5分，对比一般得4-2分，对比差得1分。  B.科普直播(10分)：直播内容贴合主题、直播软硬件设备符合直播要求，能提供专业的团队和技术支持，有多种渠道对直播内容进行传播，满足或优于采购需求，方案科学合理、切实可行、感染性强、传播度广。满足或优于采购需求，得10-8分；对比次之得7-5分，对比一般得4-2分，对比差得1分。  ②现场活动（20分）（进校园、进企（事）业单位、进社区三个场景选一个，时长半天。）：  A.活动方案策划及流程设计（3分）：根据活动要求进行选址，根据投标人的响应情况进行比较,满足或优于采购需求，得3分；对比次之得2分，对比差得1分。  B.专业设备及场地搭建（5分）：具备专业的舞台音响、视频音控、各类道具，配主持人，音响需满足领导讲话等要求，保障活动现场质量；场地规划布局合理，满足或优于采购需求，得5-4分；对比次之得3-2分，对比差得1分。  C.活动设计和亮点（12分）：根据不同活动特点及场地实际情况设计活动流程及亮点环节。要求紧扣主题，切实可行、立意新颖，活动要求积极、健康、向上，能体现出省级层面的高度和力度。满足或优于采购需求，得12-10分；对比次之得9-7分，对比一般得6-4分，对比差得3-1分。  **未提供活动策划方案不得分。** | **需分别提供宣传活动、科普直播和现场活动的策划方案** |
| 3 | 案例展示10% | 10分 | 根据投标单位所提供的视频作品样片情况打分。样本视频需是医疗卫生系统宣传视频，从视频内容情节创意、声音画面感、影视技术运用、宣传效果等方面综合考量，要求从主题鲜明、色彩丰富、画面简洁、视频质量等方面综合考量。满足或优于采购需求，得10-8分；对比次之得7-5分，对比一般得4-2分，对比差得1分。  **未按要求提供样片不得分。** | **需提供样片** |
| 4 | 履约能力20% | 20分 | 供应商提供2020年1月1日（含）至今的类似项目业绩证明，每提供1个得4分，累计不超过20分。提供合同(协议)或中标(成交)通知书（复印件），加盖供应商鲜章。 | 请提供加盖鲜章的相关证明 |
| 5 | 服务团队10% | 10分 | 为执行本项目，供应商需配备相应的团队成员，需包含策划、编导、直播、编辑、摄影摄像，每缺1个扣2分，全部符合得10分。 | 提供中标通知书或销售合同证明 |
| 6 | 投标单位实力10% | 10分 | 获得国家有关部门或行业协会颁发的资质等级或奖项，每提供一个得2分，累计不超过10分。 | 请提供加盖鲜章的相关证明 |