四川省妇幼保健院2024年医师节活动物资采购公告

项目名称：四川省妇幼保健院2024年医师节活动物资采购

项目编号：SCFY-YWB202406-001（磋）

项目金额：175250.00元

各潜在供应商：

我院计划于近期召开四川省妇幼保健院医师节活动物资院内采购会议，会议由医院医务部组织。届时，请各参会供应商准时参加，务必提供公司资质（复印件加盖鲜章）及公司实力资料、方案响应文件、第一次报价单（密封）、参会人员的授权书等资料，具体事项如下：

**1.会议时间：**2024年7月12日（星期五）09:00

**2.会议地点**：四川省妇幼保健院-综合楼五楼小会议室。

**3.采购方式说明：**

3.1本次采购拟采用竞争性磋商采购方式，评审小组成员由院内专家共5名人员组成。根据投标人制作的《采购投标文件》(一式3份)、现场最终报价函以及磋商情况予以评标，推荐成交投标人。评审结束7个工作日内，医院将中标结果通知投标人。

3.2请仔细阅读《采购文件》的相关内容，如有贻误，后果自负。

3.3如果本次采购项目，存在不符合市场调查、资格主体异常、过程违规等情况，可以暂不采购，无义务向投标人解释具体原因。

**4. 参会供应商的要求（其中4.2.1-4.2.6为资格证明文件，均需加盖鲜章）：**

4.1 在中国境内注册并具有独立法人资格的合法企业；

4.2 参会供应商应提供以下资料(复印件加盖鲜章)：

4.2.1 **有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照或由政府部门颁发的企业登记证书（副本）；**

4.2.2 **经办人授权委托书（原件，格式见附件3）,身份证复印件。**

**4.2.3 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件6）。**

**4.2.4 售后服务承诺书。**

**4.2.5 具有良好的商业信誉，提供承诺。**

**4.2.6 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；没有因安全事故、质量事故、违规等被政府有关部门记录（以书面承诺形式声明并加盖公章）。**

4.2.7 具有履行合同所必须的人员、设备和专业技术能力。

**4.2.8 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，均视为同一参会供应商，不得重复参加采购。**

4.2.10 参会供应商应承诺，对采购方认为必要的咨询答疑进行相应的协助。

4.2.11 参会供应商应在采购文件书中按采购公告的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供复印件的必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。

**5.报价要求：**报价请按照“报价表”（格式见附件7）的格式填写。

5.1 以人民币报价。本项目最高限价175250.00元，超过此最高限价的比选响应无效。

5.2 报价表中的价格应是参会供应商对采购方的实际供应价。

5.3 报价原则：不接受备选投标方案和多个报价。

**6. 付款方式：**按照合同约定进行付款。

**7. 会前要求：**

7.1 拟参会供应商可在医院网站“四川妇幼保健院官网”(www.fybj.net)上下载采购公告。

7.2 拟参会供应商需于**2024年7月12日（星期五）09:00**向评审小组提供4.2.1-4.2.6条要求的资质证明文件，进行资格审查。

**8. 会议安排：**

8.1 2024年7月12日（星期五）09:00前，潜在供应商必须携带公司上述资质证明的复印件（一份）、“报价一览表”（一式一份）密封盖章和《采购文件书》（一式三份，正本1份；副本2份，并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样），在投标截止时间前送达采购公告要求地点。为保障本次招标公开公平公正，逾期送达或密封不符合采购公告规定和未报送“报价一览表”的恕不接受。

8.2 医务部负责组织参会供应商的资格审查，并填写《采购资格审查表》。

8.3 供应商发言顺序按照签到顺序进行。

8.4 会前，医务部组织成立评审小组，医务部负责主持会议，并确定评审小组组长。主持人宣布评审步骤，强调评审工作纪律，介绍总体目标、工作安排、分工、评审文件、确定成交供应商的方法和标准。

8.5  09:10 前，各参会供应商进入会场，通报资格审查情况，宣布参加竞争性磋商的供应商名单和发言顺序，通报会议议程、纪律等相关事宜。

8.6 资质审查合格的供应商根据我院的技术参数，介绍设计方案、人员资质、公司实力、售后服务等情况，并解答专家的质疑（10分钟内）和第1次报价。

8.7 医务部汇总填写《采购评审报告》，逐级上报。7个工作日内，将磋商结果在医院官方网站上公示。

8.8 必要时，医务部组织对成交候选供应商进行实地考察。

8.9 会后7个工作日内，将评审结果挂网公示，各供应商可前往医院官网招标公告栏查看。

**9.其它说明：**

9.1 采购报价文件书(一式三份)的编制、装订：根据要求及自身实际用A4纸编制，并分别在右上角标明“正本”和“副本”字样；严格按照《采购文件书装订顺序》（见附件4）的要求进行装订。正本与副本合并包装，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位公章，提供的所有资料须加盖鲜章。

9.2 确定的成交供应商需在约定时间内完成此次采购项目交付。

9.3 技术服务要求（见附件1）的解释权归医务部，联系人：李老师 028-65978234。

附件：1.四川省妇幼保健院医师节活动物资采购需求

2.综合评分明细表

3.法定代表人身份授权书

4.采购文件书装订顺序

5.业绩证明材料

6.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

7.报价表

8.无围标、串标行为承诺书

9.供应商遵守招标采购纪律承诺书

10.PVC钥匙扣及毛绒玩具图样

**附件1：**

四川省妇幼保健院医师节活动物资

采购需求

一、项目概况

为做好我院2024年医师节庆祝活动，医院拟招采活动相关物资，用于庆祝活动等相关工作的开展。

招标金额：175250.00元。

二、采购物资内容及要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品类型** | **产品名称** | **数量** | **技术要求** |
| 医师节慰问品 | 便携式冲牙器 | 1100个 | 1.产品需是国内知名品牌，如：小米、华为、京东京造等；  2.产品应至少包含1年官方质保，供应商需提供质保渠道；  3.需在产品上雕刻或印刷医院标识，需防水；  4.需提供实物样品。  5.产品价格不得高于 《四川省基层工会经费收支管理实施办法》（川工发〔2023〕3号）中相关标准。 |
| 医师节慰问鲜花束 | 护士站鲜花束 | 21束 | 1.“护士站鲜花束” 花朵不低于15朵，包装精致，可单独放置，花束直径不小于40cm；  2.装裱需体现医院及医师节活动主题；  3.需提供样品彩色照片。 |
| 医师节贴纸 | 慰问蛋糕外包装盒和点心外包装盒的帖纸 | 46套 | 1.贴纸需体现医院及医师节活动主题；  2.需提供样品彩色照片。 |
| 医师节庆祝活动颁奖奖杯 | “妇幼健康十佳卫士”奖杯 | 10个 | 1.水晶、琉璃、或复合材质；  2.可按医院要求印刷或雕刻相应内容；  3.提供奖杯实物样品。 |
| “从医30、40周年”奖杯 | 4个 |
| 其他奖项奖杯 | 14个 |
| 医师节庆祝活动颁奖奖牌 | 金箔木托奖牌 | 19个 | 1.尺寸：30cm×40cm；  2.可按医院要求蚀刻印刷相应内容；  3.提供奖牌实物样品。 |
| 医师节庆祝活动颁奖奖状 | “妇幼健康十佳卫士”及“从医30、40周年”奖状外壳及内页 | 14个 | 1.外壳浮雕烫金工艺；  2.不低于120g铜板纸印刷烫金内页；  3.尺寸：8K（36cm×25cm）；  4. 需提供实物样品。 |
| 其他奖项奖状外壳及内页 | 32个 | 1.外壳浮雕烫金工艺；  2.不低于120g铜板纸印刷烫金内页；  3.尺寸：12K（32cm×22cm）；  4.需提供实物样品。 |
| 医师节庆祝活动颁奖绶带 | 颁奖绶带 | 14条 | 1.可根据医院提供内容定制；  2.材质为贡缎、双面发泡字定制；  3.需提供实物样品。 |
| 医师节医院文创纪念品 | PVC钥匙扣 | 1100个 | 1.可根据医院提供图样定制，需包括定制立体玩偶、手环、吊牌；  2.尺寸及图样见附件；  3.需提供参考实物样品及初步设计样稿。 |
| 医师节庆祝活动颁奖文创玩偶 | 绒毛玩偶 | 100个 | 1.可根据医院提供图样定制；  2.尺寸：宽18cm,厚15cm,高25cm；  3. 面料：超柔面料；填充：立体PP棉；热转印；精美包装；  4.图样见附件；  5. 需提供参考实物样品及初步设计样稿。 |
| 医师节游园活动物料 | 游园活动道具 | 1套 | 1.不少于5类游园活动道具；  2.设计精美耐用，适宜小场地使用；  3.提供定制的活动规则易拉宝；  4.需提供活动道具彩色照片。 |
| 医师节庆祝活动服装购买、租赁及化妆 | 服装租赁、购置及化妆 | 38套+2名 | 1.提供2名主持人及16名舞蹈服装租赁，2名化妆师；  2.不超过20名儿童合唱服装；  3.需提供儿童合唱服装样品照片。 |
| 医师节庆祝活动现场技术指导 | 活动现场技术指导 | 4次 | 1.提供不低于3次儿童合唱指导；  2.提供1次活动现场礼仪指导。 |
| 医师节庆祝活动LED背景制作 | LED背景制作 | 1次 | 1.根据医院庆祝活动计划制作LED背景；  2.需提供样品视频展示。 |
| 庆祝活动舞台装扮 | 舞台装扮；音控设备；座牌、议程打印；背景LED制作等 | 1套 | 1.活动现场音控设备租赁，至少提供6个话筒；  2.根据医院庆祝活动计划制作LED背景；  3.座牌、议程打印：不低于250g铜版纸彩印台卡。 |

备注：根据现场情况据实报销。

四、服务要求

1.供应商提供的服务包括但不限于：设计、制作、售后维护。

2.在保修期和缺陷责任期（1年）内承担保修更换责任。

3.投标供应商提供产品的设计、制作及安装符合国家和行业相关规范，如有特殊材质需满足强度、刚度、稳定性要求。（提供承诺书原件加盖供应商公章）。

4.交付验收工作按照合同要求执行。

五、报价要求

请按照附件报价表详细填写。

六、验收

本项目严格按照招标文件要求、中标供应商投标文件内容以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求，双方收到货物后，一同开箱验收，清单数量，查看质量，并填写验收收货单。

七、商务要求（实质性要求）

1.交货地点：四川省妇幼保健院

3.交货期限：因产品较多，具体交货期限根据产品制作工期，双方协商确定。

4.付款方式 ：因产品制作周期不同，最终付款方式由双方协商确定。

5.质保期：按照每样文创产品的验收合格时间起算，质保期1年。（不可抗因素或人为损坏不包含在质保范围以内）。

6.最终设计稿件源文件和相应著作权、知识产权全部归我院所有。合同签订后，同时签订著作权、知识产权转让协议。

附件2：

综合评分明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素和权值** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 报价  30% | 30分 | 满足采购文件要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价／投标报价)×30分。 |  |
| 2 | 履约能力10% | 10分 | 2021年1月1日（含）以来，每具有1个类似业绩得1分，最多得10分。  同时提供：  1.合同复印件或中标（成交）通知书复印件并加盖公章。  2.产品照片。 |  |
| 3 | 设计方案15% | 设计图及样品照片  5分 | 1. 提供的设计图及样品照片需具有医师节活动主题元素； 2. 提供公告中要求的主打产品设计效果图，图片清晰，多角度展示，每提供一个得一分，最多得5分。   3.未按技术要求提供设计图或样品照片的，本项不得分。 |  |
| 4 | 设计方案整体构思  5分 | 1.医师节主题突出，符合我院公立医院和妇幼专科医院性质和文化定位，视觉形象鲜明、认知度高、寓意深刻；  2.表现形式灵活、丰富、生动，整体风格积极向上；  3.方案内容结构清晰、完整；  以上三条全部满足得5分。未全部满足，专家根据实际响应情况酌情扣分，未提供不得分。最多得5分。  注：不完整指内容具有明显缺陷，设计单一、无创意；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。 |  |
| 5 | 重点.亮点营造和表现5分 | 1.设计需融入医院相关文化元素，重点突出；  2.结合本项目服务要求有创意，贴合节日主题；  3.在展示和表现手法上寻求新的探索和突破。  以上三条全部满足得5分。未全部满足，专家根据实际响应情况酌情扣分，未提供不得分。最多得5分。  注：不完整指内容具有明显缺陷，设计单一、无创意；不满足实际情况指内容脱离了实际情况不具备实施的可能性或套用其他项目方案或引用科学原理错误或前后内容互相矛盾或存在与本项目无关的内容。 |  |
| 6 | 样品质量（35%） | 35分 | 1. **便携式冲牙器（7分）**   （1）需是国内知名品牌，如：小米、华为、京东京造等；  （2）产品应至少包含1年官方质保，供应商需提供质保渠道；  （3）美观实用，需防水。  样品完全满足上述要求的得7分，不满足上述要求有瑕疵的，每有一处扣3分，扣完为止。  **2.奖杯（7分）**  （1）水晶、琉璃或复合材质；  （2）表面光洁，色泽均匀；材质细腻，触感光滑，不刮手；  （3）有质感及明显重量，壁厚均匀。  样品完全满足上述要求的得7分，不满足上述要求有瑕疵的，每有一处扣3分，扣完为止。  **3.金箔木托奖牌（5分）**  （1）表面光洁，色泽均匀；材质细腻，触感光滑，不刮手；  （2）有质感及明显重量，壁厚均匀。  样品完全满足上述要求的得5分，不满足上述要求有瑕疵的，每有一处扣3分，扣完为止  **4.定制医院文创纪念品：PVC钥匙扣，包括定制立体玩偶、手环、吊牌（7分）**  （1）表面光洁，色泽均匀；材质细腻，触感光滑，不刮手。  （2）功能符合实际需求，体现医院文化特色；  （3）打磨处理，强力摩擦；  （4）环保无异味无甲醛。  样品完全满足上述要求的得7分，不满足上述要求有瑕疵的，每一处扣3分，扣完为止。  **5.医院文创绒毛玩偶（7分）**  （1）造型有创意；  （2）超柔面料；立体PP棉或颗粒填充；；  （3）环保无异味无甲醛。  样品完全满足上述要求的得7分，不满足上述要求有瑕疵的，每一处扣3分，扣完为止。  **6.提供样品完整性（2分）**  按公告采购物资表中要求提供全部样品得2分，否则不得分。 |  |
| 7 | 项目服务方案  （5%） | 5分 | 投标人针对本项目提供完整的服务方案，包含：   1. 针对本项目可提供的全程服务内容； 2. 产品检验制度及出入库管理制度； 3. 配送流程及质保退换货方案；   完全满足本项目需求的得5分，每有一项内容缺失扣2分。扣完为止。  （“缺陷”是指：项目名称错误；服务地点与本项目不一致；服务期不满足本项目要求；涉及的规范或标准与本项目要求不一致；描述有歧义、逻辑有漏洞、夸大描述或前后矛盾；方案内容不适用本项目实际需求或与本项目无关）。 |  |
| 8 | 应急预案  （5%） | 5分 | 供应商提供安全应急预案，内容包括:   1. 设计制作过程中可能出现的紧急情况分析； 2. 应急组织结构和管理办法； 3. 应急保障； 4. 应急响应时效与应急响应管理。 5. 如有临时工作任务需提前制作配送的处理方案。   方案具备以上全部内容且内容详细可行、具有针对性、完全满足采购人需求得5分，若方案内容不完善或描述简单、无针对性或不能满足采购人需求、缺少一项或存在其他不足之处的，每有一处扣2分，扣完为止。 注：其他不足之处是指内容套用或错用、照搬照抄、凭空编造、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等。 | 技术类评审因素 |

附件3：

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称） （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方“ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

采购文件书装订顺序

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.报价一览表（格式见附件7）。

4.企业营业执照（复印件）。

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6.法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7.如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8. 业绩证明文件（提供近三年内，产品在国内、川内同类项目合同复印件）（见附件5）。

9.售后服务承诺书。

10.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件6 ）。

11.技术服务方案。

12.供应商认为需要提供的其他材料。

13. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件5：

业绩证明材料

（可选择提供）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订  日期 | 联系人及  联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |
| 14 |  |  |  |  |  |
| 15 |  |  |  |  |  |
| 16 |  |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

附件6：

供应商符合《政府采购法》

第二十二条规定条件的承诺函

致                  ：

本公司                   （公司名称）参加                 （项目名称）活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性磋商的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商：                      （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：       （签字或盖章）

        年        月

附件7：

报价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** |
| 1 | 便携式冲牙器 | 1100个 |  |  |
| 2 | 护士站鲜花束 | 21束 |  |  |
| 3 | 慰问蛋糕外包装盒和点心外包装盒的帖纸 | 46套 |  |  |
| 4 | “妇幼健康十佳卫士”奖杯 | 10个 |  |  |
| 5 | “从医30、40周年”奖杯 | 4个 |  |  |
| 6 | 其他奖项奖杯 | 14个 |  |  |
| 7 | 金箔木托奖牌 | 19个 |  |  |
| 8 | “妇幼健康十佳卫士”及“从医30、40周年”奖状外壳及内页 | 14个 |  |  |
| 9 | 其他奖项奖状外壳及内页 | 32个 |  |  |
| 10 | 颁奖绶带 | 14条 |  |  |
| 11 | PVC钥匙扣 | 1100个 |  |  |
| 12 | 绒毛玩偶 | 100个 |  |  |
| 13 | 游园活动道具 | 1套 |  |  |
| 14 | 服装租赁、购置及化妆 | 38套+2名 |  |  |
| 15 | 活动现场技术指导 | 4次 |  |  |
| 16 | LED背景制作 | 1次 |  |  |
| 17 | 舞台装扮；音控设备；座牌、议程打印；背景LED制作等 | 1套 |  |  |
| 总价 | | | |  |

附件8：

**无围标、串标行为承诺书**

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称： ）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标人法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标人：（公章）

日期： 年 月 日

附件9：

供应商遵守招标采购纪律承诺书

致四川省妇幼保健院：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据响应文件要求，现郑重承诺如下：

一、参加本次采购活动，我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

二、参加本次采购活动，不得直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件。

三、参加本次采购活动，不得按照采购人的授意撤换、修改投标文件或者响应文件。

四、参加本次采购活动，不得和本次采购供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容。

五、本次采购活动中，不存在属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加本次采购活动。

六、参加本次采购活动，不存在与其他供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

七、参加本次采购活动，不存在与其他供应商商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

八、参加本次采购活动，不存在我单位的投标文件或者响应文件由其他参与本项目的单位或个人编制或委托办理投标事宜。

九、参加本次采购活动，不存在我单位与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

十、与我方存在直接控股关系的单位为：XXX；存在管理关系单位为：XXX。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责并接受评审小组对我单位投标文件或者响应文件关于串通投标的审查。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称（单位公章）： 年 月 日

法定代表人/单位负责人或授权代表

（签字或加盖个人名章）：

**注**：

1.“负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.“控股”是指出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。

3.“管理关系”是指与不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。

附件10：

PVC钥匙扣及毛绒玩具图样



PVC钥匙扣制作参考样式：



毛绒玩具制作参考图样：

