四川省妇幼保健院工会

职工健身运动会开幕式策划及道具采购项目

市场调研公告

一、项目名称：四川省妇幼保健院工会职工健身运动会开幕式策划及道具采购。

二、本市场调研项目在四川省妇幼保健院 成都医学院附属妇女儿童医院 四川省妇女儿童医院【官方网站】（http://www.fybj.net/)上公开发布（提供免费下载），供符合条件的服务商前来参加项目市场调研。

三、市场调研期限：2024年11月8日-2024年11月15日。市场调研期间，请各潜在服务商到我院宣传统战部（院工会）介绍服务项目，提交相关资料。

四、市场调研内容及功能需求（见附件1）

五、提供真实齐全的资质证明文件一份（保证所提供的各种材料和证明材料的真实性，承担相应的法律责任，并请按照下面的顺序装订）：

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）；

2.统一社会信用代码三证合一营业执照或法人登记证书（副本、复印件）；

3.经办人授权委托书（原件），法人、经办人身份证复印件（见附件2）；

4.报价一览表（见附件3）

5.国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供经营许可证书的复印件；

6.业绩证明文件（提供近三年内送货复印件，需有客户签名或银行进账联复印件）；（见附件4）；

7.售后服务承诺书（含质量、货源保证、产品验收标准、质保期、售后服务响应等）（见附件5）；

8.封底。

六、报价要求

1.以人民币报价。

2.报价表中的价格应包括货物设计、材料、制造、包装、运输、装卸、保险、关税、增值税、仓储、商检、卫检、报关、输机、清关手续费、调试、培训、质检、其它伴随服务等所有费用。

七、其他说明

1.根据要求及自身实际用A4纸编制市场调研书，严格按上述第四条的装订顺序编制市场调研书。

2.修改格式提供的所有资料须加盖鲜章。

**3.特别申明：现公示的项目需求因市场了解的局限性，仅作为医院市场调研参考使用，无任何针对性，如有不全之处，敬请理解，并请参与单位详实介绍推荐产品，最终配置和技术参数以购买时为准。对未公示配置及技术性能的，请各竞选人自行提供。**

八、市场调研书的递交：于**2024年11月15日下午17：00**时以前一式一份送交四川省妇幼保健院宣传统战部（院工会）（综合楼二楼206）。

地 址：四川省成都市晋阳路沙堰西二街290号

联系人：张老师

电  话：028-65978237

附件：市场调研附件

                      四川省妇幼保健院

宣传统战部（院工会）

2024年11月8日