关于建设四川省妇幼精准医学实验中心的

市场调研公告

各潜在合作机构：

我院现对四川省妇幼保健院建设四川省妇幼精准医学实验中心进行调研，欢迎符合条件的合作单位报名参与。

**一、项目名称：**建设**四川省妇幼**精准医学实验中心。

**二、本市场调研项目在“四川省妇幼保健院”主页(https://www.fybj.net)上公开发布（提供免费下载），供符合条件的潜在合作方前来参加市场调研。**

**三、市场调研期限：**2024年11月18日-11月22日。

市场调研期间，请各潜在供应商选择以下资料递交方式递交项目调研书：

1.将电子版资料发送至sfyyyfzb@163.com邮箱。

2.到我院晋阳院区综合楼（2号楼）3楼运营发展部提交纸质资料。

**四、合作内容：**

遴选合作方建设四川省妇幼精准医学实验中心，进一步提升我院医疗保健水平，推动科研与临床融合，实现医疗健康资源的高效整合，带动区域妇幼医疗服务整体水平的提升。

**五、合作方案**

内容包括但不限于：

1. 企业在国内精准医学实验中心建设的**成功案例**。详细介绍案例的基本情况，包括但不限于建设医院的规模、级别、所属地区，精准医学实验中心的建设周期、建设规模、涵盖的业务领域。重点阐述案例在建设过程中的关键技术应用、创新点以及遇到的挑战和解决方案。

2. 公立医院运营精准医学实验中心的**主要模式**。如单一机构建设模式、联合合作建设的模式与公私合营模式等，以及在不同模式下的协作机制。

3. 数据**平台建设**情况。包括建设精准医学实验中心的硬件和软件投入的内容与开发、管理情况，以及可以开展的检测项目及产品资质等情况。

4. **效果评估**。包括但不限于精准医学实验中心在为患者制定个性化治疗方案，提高治疗效果和患者满意度；推动医学研究的创新与临床应用，提升医院科研水平与社会影响力的效果。

5. **风险评估与可行性分析**。包括但不限于建设和运营过程中涉及的资金投入与回报周期；法律法规、政策文件、伦理审查等合规性问题与相应的防范措施和建议；人员培训计划与技术更新策略等。

6.**报价**（包括但不限于硬件和软件投入）。

**报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目明细** | **价格（元）** | **频次（年）** | **备注** |
| 硬件设施建设 | 实验室 |  |  |  |
|  | 仪器设备 |  |  |  |
|  | 其他 |  |  |  |
| 技术平台建设 |  |  |  |  |
| 人才队伍建设 |  |  |  |  |
| 检测项目 |  |  |  |  |
| 如共建请注明合作模式及分配机制 |  |  |  |  |

备注：

1.报价中包括材料、包装、运输、保险、关税、增值税、商检、卫检、报关、培训、质检、其它伴随服务等所有费用。

1. “报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

7.其他等。

**六、提供真实齐全的市场项目调研书文件一份（保证所提供的各种材料和证明材料的真实性，承担相应的法律责任，提供的所有资料须加盖鲜章，并请按照下面的顺序装订）：**

1.封面（注明品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录（标记页码）。

3.营业执照（经有效年检，副本复印件）、税务证（国、地税副本复印件）、组织机构代码证（经有效年检，副本复印件）或提供三证合一的营业执照（经有效年检，副本复印件）。

4.法定代表人身份授权书（原件）,附法定代表人与经办人身份证复印件。

5.具有履行合同所必需的人员、设备设施和专业技术能力（出具承诺函及相关资质证明）。

6.其他需要提供的其他资料。

7.合作方案。

8.封底。

**七、其他说明**

1.根据要求及自身实际，用A4纸编制市场项目调研书，严格按上述第六条的装订顺序编制市场项目调研书。

2.提供的所有资料须加盖公司鲜章。

3.提供的所有资料须保证字体清晰可见，若资料模糊不可读，视为无效。

4.特别申明：该公示的需求，仅作为医院市场调研参考使用，无任何针对性，如有不全之处，敬请理解，最终服务的技术参数以遴选时为准。市场项目调研书的内容包括但不限于我院公示的参数需求，各报名机构可增加提供。

**八、市场项目调研书的递交：**自2024年11月18日至11月22日下午17:00，按照上述第三条中任一资料递交方式向我院递交项目调研书。

**九、地址：**成都市武侯区沙堰西二街290号

联系人：胡老师

电话：028-65978149。