**附件一、四川省妇幼保健院体检软件系统参数**

1. 支持团体客户通过EXCEL花名册导入登记；
2. ★可以通过身份证读卡器自动获取二代身份证里的个人信息，避免录入错误，并通过二代身份证的身份证号码进行档案关联；
3. 支持通过摄像头进行现场头像采集，主要应用于入职体检或者未带身份证者；
4. 支持根据体检套餐打印相应的条码及指引单，同时支持条码、指引单重打、补打及可选打印，并支持申请单和；
5. 支持预设分组条件（常用条件）直接调用，快速自动分组；
6. 支持体检套餐整体打折及某个单项单独进行折扣设置；
7. ★可选择一个或多个单位自动生成图文并茂的单位体检报告，包含体检结果异常统计及员工健康问题分析及保健建议等，可以将报告导出PDF给到体检单位负责人；
8. 各科室小结根据检查、阳性或所需情况自动生成，也可以手动选择阳性结果及修改相关小结；
9. 体检医生检查界面可以直接看到体检者上次的体检结果，方便体检医生此次检查进行诊断；
10. 支持体检弃检、延检、续检登记；
11. 可根据各科室小结、阳性结果，自动生成总检建议，并可以手动进行修改；
12. 总检医生可根据体检者的情况，将总检建议进行排序，如某些比较重要的建议，可以手动调整排到前列，重点提醒体检者；
13. 总检医生界面可以查看体检者历年体检报告，方便总检医生进行总检；
14. 总检医生界面可以方便查看体检者本次体检的所有体检明细结果，方便总检医生进行总检；
15. ★已总检的客户，体检结果自动锁定，医生诊台不能自由更改体检结果，需通知总检医生撤销总检后才能修改体检结果；
16. 总检医生总检后的报告，可以进行二次审核，规避可能出现的错误；
17. 提供具有丰富的体检总检专业知识库，知识库可以自行维护添加；
18. ★支持普通体检、VIP体检、入职体检、儿童健康体检多种体检类型；
19. ★支持工作人员的权限管理，可根据岗位需求不同，进行用户岗位、角色、权限分配等；
20. 任何一个用户在使用系统中间的任何一步操作都会在操作日记中记录，包括操作的时间及操作的内容，并可以根据时间段进行查询，方便体检中心负责人进行管理，出现问题时可以直接到人；
21. 支持体检套餐、体检项目打折折扣比例控制，如某个项目不容许打折，就算选定在套餐中，套餐整体打了8折，该项目也不会打折；
22. 可自由添加、删除阳性结果及规则，并可批量进行操作启用及禁用；
23. ★支持团体结算时统一折扣、优惠，支持各种财务、体检状态、工作量、疾病分析统计、报表、导出；
24. 单位团体报告自动生成，可导出PDF电子档；
25. ★可与医院检验科和功能科对接，实现检验和放射、超声的数据自动传输到体检系统，生成统一的个人体检报告。

**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分 | | | | |
| 序号 | 评分因素  及权重 | 分值 | 评分标准 |  |
| 说明 |
| 1 | 报价  30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分30分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.3×100。 |  |
| 2 | 技术参数要求 50% | 50分 | 投标产品技术参数完全符合招标文件要求没有负偏离得满分；非“\*”号条款技术参数与招标文件要求有负偏离的，一项扣2分；带“\*”号条款技术参数与招标文件要求有负偏离的，一项扣4分，扣完为止。详见参数响应表。  **注：1.针对投标产品的“\*”号条款技术参数，投标人应提供技术支持资料，技术支持资料指包括产品的Data sheet（技术白本）、彩页、操作手册、产品说明书、检测报告、医疗器械注册产品标准等资料；**  **2.技术支持资料，须加盖投标产品制造厂家的公章（鲜章），或者加盖投标产品生产厂家驻中国境内合法直属机构（鲜章），或者投标产品生产厂家直接授权的代理商的公章（鲜章）；**  **3.如果投标产品中的某条“\*”号条款技术参数没有按照以上要求提供技术支持资料的，该条技术参数在评审中将不予认定！** | 投标人须认真核实所有技术支持资料，并对其在投标文件中提供的技术支持资料的真实性负责，并承担由此带来的一切法律责任和后果。 |
| 3 | 业绩8% | 8分 | 1. 对投标产品2014—2017年度三级医院销售业绩进行评比，每具有2个业绩得4分，最多得8分。 2. 列出已使用该软件的用户清单（至少4家）得4分，否则不得分。   **注：未提供销售采购合同或中标通知书的，不得分**。 | 业绩以销售采购合同或中标通知书为准。 |
| 4 | 售后服务方案7% | 7分 | 1.投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构（提供证明文件），得2分，未提供不得分；  2. 提供原厂售后服务承诺原件，配送方式，货物供应响应时间，最优得2分，最低得1分。  3. 提供软件整体免费维护期36个月(以标的软件的最终验收合格之日起计算)承诺书得3分，未提供不得分。 |  |
| 5 | 相关认证4% | 4分 | 如软件著作权、专利等类似证明材料，提供一项即得2分，总分不超过4分。 |  |
| 6 | 投标文件的规范性1% | 1分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 以评分标准的规定为准 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标医疗耗材型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件3：主要表格格式**

**附件3-1：** **报价一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、 培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

**附件3-2：**

**规格型号、配置及偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

**附件3-3：**

**用户情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 附件3-4： 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件4： 反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）