**附件1：**

**DSA耗材**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 参数要求 |
| 01包 | 血管鞘 | 用于介入手术中，辅助导管、导丝、球囊导管等器械的插入 |
| 02包 | 超滑导丝 | 特殊介入诊疗用导丝，用于血管腔道治疗中引导导管、置入器等 |
| 03包 | 栓塞微弹簧圈 | 用于妇科介入时，对输卵管管腔永久性栓塞，以及其他部位介入时，对血管管腔进行栓塞 |
| 04包 | 造影导管 | 提供管导，使造影剂能顺利通过管道进入相应区域产生造影效果 |
| 05包 | PVA颗粒 | 妇产科或儿科介入时，使病变部位的血管管腔永久栓塞 |
| 06包 | 微导丝 | 介入手术时，超选进入微血管的引导导丝 |
| 07包 | 微导管 | 与微导丝配套使用，支撑引导进入微血管的引导导管 |
| 08包 | 导引导管 | 在介入手术中，方便输送各种介入器械 |
| 09包 | 明胶海绵颗粒栓塞剂 | 介入手术阻塞血管，在90天内全部降解，无任何毒副作用 |
| 10包 | 聚乙稀醇栓塞微球 | 妇产科或儿科介入时，使病变部位的血管管腔永久栓塞或富血供肿瘤病变栓塞 |
| 11包 | 通用型引流管 | 介入手术时，能方便置入使能向外界引流的专用导管 |
| 12包 | 输卵管导丝导管 | 在妇产科介入中，能专门引导进入输卵管的微导丝微导管 |
| 13包 | 医用球囊扩张压力泵 | 介入手术中，根据需要给球囊充液从而改变球囊压力与外形，在球囊扩张过程中扩张球囊、检测球囊内压力和收缩球囊精确给压。 |
| 14包 | PTA-UA球囊扩张及阻塞导管 | 影像引导下扩张人体内狭窄的空腔脏器，如血管，消化道，泌尿道等，以及妇产科介入时暂时阻塞相应区域血管，使血流停止 |

**附件2：评审办法**

综合评分明细表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说    明 |
| 1 | 投标报价40% | 40 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×40 |   |
| 2 | 技术指标38% | 38 | 投标产品的技术参数完全符合招标文件要求没有负偏离得38分；非“\*”条款技术参数不满足招标文件要求（负偏离），一项扣2分，“\*”条款技术参数与招标文件要求有负偏离的，一项扣4分；扣完为止。 |   |
| 3 | 业绩15% | 15 | 投标人需提供该产品近二年国内三甲医疗机构客户名单，每提供1家得1分，最多15分。 | 提供中标通知书、送货发票或合同复印件。 |
| 5 | 售后服务及培训5% | 5 | 根据投标人服务机构的设立的便利性进行评分。提供可使用耗材的厂家在成都设有办事处、分公司或常驻机构。共2分 | 该项评分以投标人提供服务机构的营业执照（或场地租赁合同）复印件为评审依据。（提供相关证明材料）得2分；未提供，不得分。 |
| 投标人提供耗材配送应急方案（响应时间、应急人员、仓库物资备货存量等），确保医院使用。共3分。 | 最优方案得3分，其次得2分，再其次得1分，不提供不得分。 |
| 6 | 投标文件的规范性2% | 2 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 根据投标人投标文件编制情况进行评分。 |

**附件3：**采购文件书装订顺序

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件4）

4、偏离表（格式见附件4）

5、营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）

6、法定代表人授权书（原件，格式见附件4）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

7、金融许可证

8、如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

9、用户情况表

10、项目组成员配备情况表

11、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4：主要表格格式**

**附件4-1：**

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

注：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

**附件4-2：**

**用户情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 合同时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| 省内省级单位用户 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| 省内其他用户 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

**附件4-3：报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 制造商名称 | 品牌 | 包装（小）规格、型号 | 单位 | 成交单价（元） | 配送企业名称 | 备注 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |

**注：**

1.报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：联系方式：

日期：

**附件4-4：法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：（加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件5：反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）法人代表或委托代理人（承诺人）