**附件1：**

**参数要求**

**一、宣传视频**

1.重点回顾医院建院30年的发展历程、历史资料、奋斗历程、建设成果等，展现全省妇幼健康工作进展及成效和医院的综合实力（需协同医院一起搜集相关图片和视频资料）。

2.表现形式不限，需具备真实性和艺术性，以短而精为特点，内容健康向上，对受众能形成理念认同感；

3.视频作品时长为5分钟和10分钟两个版本；

4.视频作品为 MOV、MP4 格式的 1080P 高清影像；声音要求收声完整清晰，解说、同期声、效果声、音乐分声道输出。

5.视频作品需配中英文字幕；

6.应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，无色情、暴力、血腥等不良名誉权、隐私权、著作权、商标权等。

**二、宣传照片**

1.要全方位、多角度地展示医院的优质服务、医疗技术、学科建设、医德医风、高新设备、全新环境、发展成就和医院文化等。

2. 全面大气的展示医院人员的精神风貌、专业素质和团队形象等（如个人形象拍摄、科室合影、医疗服务等）。

3.医院环境（包括鸟瞰图、全景图、环境图、门诊楼、住院楼、综合楼、3号楼、4号楼等楼层图）

4.院庆系列活动（包括运动会、晚会、各类院庆会议等各类与院庆有关的医院活动，拍摄地点不限于医院。）

5.拍摄照片需影像清晰、色彩丰富、画面简洁、主题鲜明、主题突出，能够引起情共鸣，提供精修照片不少于1000张。

**三、宣传推广**

负责对医院院庆情况进行持续的宣传推广，包括网络、电视、纸媒等平台。重点展示医院历史、成果、环境、医疗技术、高精设备、服务能力等方面。省级媒体（电视、纸媒）不少于3家，网络主流媒体不少于5家，报道不少于10次。

**附件2：**

**法定代表人身份授权书**

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件3**

**采购文件书装订顺序**

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.报价一览表（格式见附件6）。

4.企业营业执照（复印件）。

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件2）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8. 业绩证明材料（提供近3年内微视频合同复印件＜需有客户签名＞或银行进账联复印件）（见附件4）。

9. 售后服务承诺书。

10. 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件5 ）。

11. 微视频拍摄方案。

12. 供应商认为需要提供的其他材料。

15. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4：**

**业绩证明材料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日

**附件5：**

**供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函**

致 ：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

 年 月 日

**附件6：**

**30周年专题片和照片拍摄及宣传推广报价一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

**附件7：**

**招标评分法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评比项目** | **评比内容** | **备注** |
| 1 | 项目报价（30分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20。 |  |
| 2 | 拍摄作品质量（15分） | 根据投标单位所提供的视频和照片作品样片情况打分。视频从内容情节创意、声音画面感、影视技术运用等方面综合考量。照片从影像清晰、色彩丰富、画面简洁、主题鲜明、主题突出等方面综合考量。评价优得15分，良得10分，一般得5分。 | 需提供样片 |
| 3 | 拍摄方案构思（15分） | 围绕招标公告中附件1的参数要求，需全方位、多角度地展示展现医院建院30年的历史发展过程，医院的优质服务、医疗技术、学科建设、医德医风、高新设备、全新环境、发展成就和医院文化等。需具备真实性和艺术性，以短而精为特点，内容健康向上，对受众能形成理念认同感，选题新颖，具有较强的感染力和吸引力。评价优得15分，良得10分，一般得5分。 | 现场展示 |
| 4 | 宣传推广方案（15分） | 负责对医院院庆情况进行持续的宣传推广，包括网络、电视、纸媒等平台。评价优得15分，良得10分，一般得5分。 | 现场展示 |
| 5 | 投标单位实力（10分） | 企业营业执照，注册资本50万元以上的公司得2分，以下的公司得1分。 |  |
| 有五年以上丰富的制作经验得3分,3年-5年（不含）得2分，3年以下得1分。 | 请提供证明 |
| 近3年拍摄的作品有获国家级奖项的得5分，获得省级奖项的得3分，市级奖项得2分，其它奖项证明得1分，无获奖不得分。 | 请提供证明 |
| 6 | 市场经验（10分） | 根据投标人近三年签订的投标产品在全国范围内的销售合同进行综合打分。 业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供中标通知书或销售合同证明 |
| 7 | 服务方案（5分） | 投标人须具有完善的售后服务的能力（机构、人员、制度）及具体措施。评价优得10分，良得5分，一般得3分。 | 请提供服务方案 |