附件1：医院绩效管理咨询服务及配套软件采购需求

**1、项目名称和数量**：医院绩效管理咨询服务及配套软件一套。

**2、采购内容包括：**

**2.1**采用以预算为导向、平衡计分卡（BSC）的综合绩效管理模式，设计医院绩效管理全套可实施的解决方案文件，并配置与方案文件相配套的系统软件。

**2.2**负责方案的具体讲解与对应实施，系统软件须包含提供软件、负责信息系统使用培训、更新升级和履行有关服务等内容。

**3、咨询服务要求：**

**3.1方案制定：**

**3.1.1**制定符合医院实际情况的绩效管理方案，满足医院绩效管理需求，包括对医院考核对象设定和医院绩效方案制定，对科室考核对设定和科室绩效方案制定，对职工考核对象设定和职工绩效方案制定。

**3.1.2**建立合理、有效的绩效考核指标、评价体系。围绕办院方向、社会效益、医疗服务、经济管理、人才培养培训、可持续发展等方面，建立突出岗位职责履行、工作量、服务质量、行为规范、医疗质量安全、医疗费用控制、医德医风和患者满意度等绩效考核指标。对医院的绩效考核落实到科室和医务人员，对不同岗位、不同职级医务人员实行分类考核,达到激励员工积极性、提升整体服务效能、提高成本控制水平、改善职能科室管理能力、促进院所健康快速发展的目的；

**3.1.3**符合新医改精神，体现公立医院、保证区域公共卫生的社会公益性，突出妇幼保健院管理特色；

**3.1.4**充分利用现有资源，提高医院运营效率，突出重点学科,体现不同学科业务发展规律和特点；

**3.1.5**保障和提高全体员工的收入水平，确保员工福利水平的提高和医院的同步发展；

**3.1.6**分类测算，合理确定不同类别、不同岗位人员的绩效考核关键指标，充分调动员工积极性；

**3.1.7**以向临床一线、风险大、人均工作量大、重点学科等科室倾斜为激励次序；

**3.1.8**以岗位价值为导向，体现多劳多得、优绩优酬；

**3.1.9**制定医院一次分配（到部门、科室）的绩效分配方案，完成试运行和正式运行；

**3.1.10**体现医护分开，优劳优得，在充分调研基础上，制定各部门和科室二次分配（到个人）的指导性方案，建立合理的二次分配体系,充分调动一线职工积极性；

**3.1.11**建立全院质量管控考核体系、分级考核体系及考核细则；

**3.1.12**建立全院岗位价值评价体系。

**3.2方案审核与分析：**

**3.2.1**能够收集绩效考核所需的相关指标数据，并进行相关绩效分配数据的分析；

**3.2.2**制定当期绩效管理目标等信息，可添加、删除、修改、查询，能做到对医院、对科室、对个人绩效方案的审核与查询功能；

3.2.3能定期对医院绩效、科室绩效、职工绩效分配、考评结果等进行总结、分析。

**4、管理系统软件技术要求**

医院精细化绩效管理系统软件，是医院实施绩效管理过程中重要的工具，可以有效帮助医院建立绩效管理体系，进行客观准确的绩效考核，为医院管理者提供精细化管理目标与信息，对医院的人力、物力、财力更科学便捷的调控配置，发挥最佳效果。能满足目标-方案-考评-总结-激励的完整流程，且所有计算结果可清晰展现，并可追溯。

附件2：**报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 数量 | 单位 | 报 价  （单价） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

公司名称：

代表签字： 联系方式：

日期：

附件3：用户情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 合同价格或中标价格 | 中标时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |