附件一：

四川省妇幼保健院 四川妇女儿童医院

中央空调通风系统清洗消毒服务采购项目

**一、工程概况**

1.工程名称：四川省妇幼保健院中央空调通风系统清洗消毒

2.工程位置：成都市武侯区沙堰西二街290号

3.工程概况：

根据《公共场所集中空调通风系统卫生规范》（WS394-2012）的要求，需对四川省妇幼保健院中央空调通风系统进行清洗消毒。

清洗范围：四川省妇幼保健院1号楼风管系统。其中包含（风管5980平方米、风柜30台、风机盘管345台、风口1150个、冷却塔两台、冷却水系统、冷冻水系统）。四川省妇幼保健院（5号住院大楼）中央空调风管道5560平方，风机盘管机组624台新风柜清洗消毒27台，风口清洗消毒，1345个。并且包含整个项目检测费。

**二、施工要求**

1. 工作期间，施工方工作人员需佩戴工作证，施工现场打围，确保安全。

2. 施工方工作人员必须遵守国家法规和医院的规定，如果有任何违反医院规章制度的,按照医院的要求进行处罚。

3. 施工方不得擅自将合同转包给第三方。

4. 施工方必须严格按照规定的程序进行清洗、消毒、检查。保证施工期间的安全，卫生，无第二次污染。

5. 施工完毕，施工方应将作业场地恢复原貌。如有损坏，施工方应负责维修复原。如无法复原，施工方应负责赔偿。

6. 如在施工准备阶段、施工期间等发生事故，造成财产损失、人身伤害等由施工方负责赔偿并出面处理，与医院无关。

**三、清洗消毒服务范围**

（一）风管清洗

通风管道是整个空调通风系统的主干，新风及混合后的空调风通过风管传送到各个工作生活空间。且由于安装工程初期的原因，风管内也可能会存在各种各样的施工垃圾。随着使用年限的增加，风管内也会沉积大量的灰尘。沉积下来的污垢在适当的温度和湿度下滋生微生物，并且成为富集各类污染物的载体。所以对风管的清洗是最主要且必需的项目。

（二）风管消毒

为保证风管清洗后能够均匀而彻底的消毒，要求采用现行市场标准引进国外先进技术，采用带摄像的喷雾机器人，对风管进行消毒，目的是使消毒均匀且不遗漏，从而确保消毒的彻底性。

（三）静压箱清洗及消毒

由于静压箱的截面积比风管的截面积要大很多，风经过静压箱时，风速剧减，大部分粉尘积聚于此。基于此，对静压箱清洗是风管清洗工程中必不可少的环节。

（四）风阀清洗及消毒

风阀由于其自身结构的特点，灰尘容易积聚于此。当我们打开风管检查时，可以非常明显地看得到，因此要求进行清洗。

（五）防火阀、消音阀和调风阀清洗和消毒

机器人进入通风管道中发现其阀的位置，如果阀门离原开口处不远（即能使机器人正常操作运行范围内使用），可以直接通过开口处通过机器人进行清洗，如果比较远时，就可以采取在阀门附近开口，然后再对其进行清洗。

（六）送回风口及散流器、格栅清洗及消毒。

送、回风口及散流器、格栅的结构特征及长期暴露于室内的情况。使其表面附着较多的灰尘，同时也是送风到达室内的最后一道屏障，是否干净将直接影响风的质量，因此要求清洗该范围。

**四、验收标准**

1.施工方的工作标准和检验必须符合《公共场所集中空调通风系统清洗规范》（WS/T396-2012）的有关规定和标准，严格施工。

2. 验收由第三检测方（四川省疾病预防控制中心）检测，完全按照《公共场所集中空调通风系统清洗规范》（WS/T396-2012）进行验收，并提供检测报告。

**五、投标文件的评审**

1.由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。

2.评审方法

本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

**综合评分明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 满分 | 评审内容 | 标 准 | 说明 |
| 报价（20%） | 20分 | 服务报价 | 1、满足招标文件要求下，无漏项、无漏报、无实质性偏离的报价为有效  2、评标基准价的计算：有效投标报价的最低价作为评标基准价。  3、投标报价得分=(基准价/有效投标报价)×20分 |  |
| 项目服务方案（10%） | 10分 | 项目服务方案 | 根据投标人清洗消毒施工方案及维修方案的科学性、合理性、可行性及项目实施过程中的安全控制、文明作业控制、质量控制措施等进行打分。优得6-10分，一般得1-5分，无得不分。 |  |
| 业绩  （27%） | 27分 | 过往业绩（27分） | 根据投标人2014年1月至今清洗业绩进行打分：   1. 中央空调通风系统风管清洗已验收项目，每一个金额达到18以上万项目得3分，累计最高得9分，无得0分。 2. 企业有中央空调维保、维修项目合同，每一个金额到达10万以上的项目得3分，累计最高得9分，无得0分。 3. 已验收项目2015年至今与三级医院有类似合作项目，有一个得3分，最高得9分。   以上须提供项目合同证明材料复印件并加盖投标人公章，原件备查。 | **合同复印件加盖单位章原件备查** |
| 投标人资质综合服务能力（35%） | 35分 | 财务状况及服务能力  （5分） | 投标人2014-2016年财务状况，（并出示会计事务所出具的审计报告），经营状况良好得3-5分，一般得1-2分，无不得分。 | **复印件加盖单位章**  **原件备查** |
| 投标人技术力量  （9分） | 1. 投标人本项目人员有集中空调通风系统专业清洗机构法律法规和卫生知识培训合格证书的，有一个得0.5分，最高得5分；无得0分。 2. 企业投入本项目人员具有安全生产监督管理局颁发的制冷与空调设备作业操作证的，有一个得1分，最高得4分。无得0分。 3. 无配备人员得0分。 | **复印件加盖单位章**  **原件备查** |
| 投标人信用状况  （3分） | 企业具有四川企业信用AAA级及以上信用等级证书得3分，没有得0分。 | **复印件加盖单位章**  **原件备查** |
| 投标人专业技术实力18分） | 1、企业具有成都市空调清洗行业协会会员证书，得3分；  2、企业具有清洗协会颁发的空调风管清洗专业技术资格证书，得3分；  3、企业具有ISO9001质量管理体系认证证书包含有（空调风管及部件清洗）的内容，得4分；无此内容不得分。  4、企业具有《四川政府采购诚信服务商》证书，得3分，无得0分  5、企业具有卫生厅或卫计委颁发的《四川省集中空调通风系统专业清洗机构服务能力和服务质量评估合格证书》，得5分； | （提供服务机构的相关证明材料）  复印件加盖单位章  **原件备查** |
| 售后服务方案（6%） | 6分 |  | 对投标人的售后服务方案在可行性、全面性、实用性、便捷性以及与采购人实际情况的吻合程度进行综合评比排名最优4-6分，一般1-3分，没有不得分。 |  |
| 投标文件规范性（2%） | 2分 | 投标文件规范性  （2分） | 标书规范评得2分，一般评的1分，不规范评0分 |  |

附件2

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、报价一览表

4、企业营业执照（复印件）

5、组织机构代码证、税务登记证（复印件）（或三证合一），营业执照经营范围需包含中央空调清洗、消毒、维修；需具备有效ISO9001质量管理体系认证，内容包含（空调风管及空调部件清洗）；

6、法定代表人授权书、暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

7、如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

8、设计规范或标准

9、售后服务承诺书

10、业绩证明文件（近一年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

11、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3

四川省妇幼保健院院中央空调清洗、消毒项目

报价一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |  |

注：1.报价应是最终用户验收合格后的总价，税费、采购文件规定的其它费用。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.“报价一览表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

项目业绩表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 数量 | 合同签订日期 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

说明：1、表中项目为近一年销售业绩，用户仍在合作；2、只填写与本次市场调研项目一致。

附件4

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式伍份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）