附件1

拓展训练项目市场调研需求

一、拓展训练基本要求

1.户外拓展训练时间为1天，拓展训练相关费用报价按100人计算（女性居多，平均年龄在30岁），具体人数以拓展训练当天实际人数为准。

2.供应商应负责拓展训练当天午餐、往返车辆、统一服装、摄影。

3.拓展训练以军事化训练为主，但应保证训练的安全，各供应商须提供拓展训练安全保障措施。具体拓展项目由各供应商提供拓展训练方案。

二、对供应商的具体要求

请各供应商根据我院实际需求，拟定具体的拓展训练方案。

附件2

报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报价项目 | 价格（元/人） | 数量 | 小计 |
| 拓展训练（含保险） |  |  |  |
| 车辆 |  |  |  |
| 服装 |  |  |  |
| 餐饮 |  |  |  |
| 其他 |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

附件3

近三年拓展训练客户清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户名称 | 拓展训练人数 | 合同价格或中标价格 | 中标时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |