附件1

医院十年建设发展规划方案图册制作要求

一、十年建设发展规划方案图册制作要求

（一）概况

1.名称：四川省妇女儿童医院十年建设发展规划方案图册制作

2.概况：我院现有院本部（成都市武侯区沙堰西二街290号）、抚琴院区（成都市抚琴西路338号）与拟建的天府院区“四川省儿童医学中心”项目。

院本部用地为30.3861亩，建筑面积约为588780平方米，编制床位600张，地面建筑5栋；

抚琴院区用地为11.6055亩，主业务楼建筑面积4246平方米，地面主建筑1栋与彩钢棚搭建区；

天府院区“四川省儿童医学中心建设项目”拟分期建设，计划征用160亩医疗用地。2017年启动一期工程，建设医疗保健业务用房建筑总面积为6.88万平方米，设床位500张，拟投资约5亿元（其中自筹2.5亿元，争取省财政资金投入2.5亿元。），建设周期三年；二期工程建设纳入医院“十四五”发展规划，拟争取国家建设专项投资2亿元以上，建设医疗保健业务与教学科研等用房建筑总面积至少4万平方米，设床位300张。

（二）规划原则

1.科学规划原则。医院建设发展在省医疗卫生服务体系规划、省十三五卫生计生事业发展规划和医院十三五规划指导下，立足妇幼特色、专科发展和医院实际，科学合理，规划长远、规范实施。

2.统筹发展原则。统筹院本部业务整合与省儿童医学中心建设项目发展，做到有序发展、远近结合、优势互补的科学规划和建设，学习先进经验，积极稳步推进基本建设。

3.经济适用原则。医院建设发展从实际情况和发展需求出发，充分研究论证，不盲目扩张规模，科学精确编制项目预算并严格执行。

4.以人为本原则。以妇女儿童为本，提升医疗保健服务质量和水平，提高社会满意度；以职工为本，进一步改善职工工作条件和待遇，提高职工幸福指数。

（三）规划方案设计依据

1.《四川省医疗卫生服务体系规划》

2.《四川省妇幼保健院十三五发展规划》

3.《四川省妇幼保健院十年建设发展规划纲要（2016年-2025年）》

4.国家现行建设规范与规划技术要求

（四）规划方案图册成果内容

规划区位发展图、规划的必要性与重要性分析、各院区的规划总平面图、技术经济指标、建筑效果图、功能分区、交通流线分析、绿化景观、消防设计、无障碍设计、各建设项目规模、功能等。

二、单位要求

（一）比选方式

本项目通过比选确定设计单位。各参与单位根据“一、十年建设发展规划方案图册制作要求”的内容，各自提供初步的规划方案、单位资质、单位业绩等参与比选（具体招标公告见四川省妇幼保健院官网），选择出最优的规划设计单位来进行规划方案设计。

（二）设计单位资质与业绩要求

1.参与投标的投标人必须具有独立法人资格，城市规划设计资质乙级及以上单位。

2.近两年有规划设计三级医疗机构规划方案经验的单位优先考虑。

附件2

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、报价一览表

4、企业营业执照（复印件）

5、组织机构代码证、税务登记证（复印件）（或三证合一）

6、法定代表人授权书、暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

资质具城市规划设计资质乙级及以上单位。

7、如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

8、设计规范或标准

9、售后服务承诺书

10、业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

11、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3

报价一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |  |

注：1.报价应是最终用户验收合格后的总价，税费、采购文件规定的其它费用。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.“报价一览表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

项目业绩表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 数量 | 合同签订日期 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

说明：1、表中项目为近三年销售业绩，用户仍在合作；2、只填写与本次市场调研项目一致。

附件4

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）