**附件1：**

**2016年妇幼健康宣传省级活动项目参数要求**

1.妇幼健康基层记者行。活动深入最基层，最接地气，媒体集中采访，突出以下几个方面：全面两孩政策妇幼应对措施、妇幼精准扶贫措施及成效、儿科医疗资源扩充措施及成效、大美医者评选妇幼人员事迹挖掘、妇幼天使人物专访。通过专题报道、人物专访等多种形式，既有事例，又有人物，全方位多角度持续报道以上几个专题，在全社会形成有气势、有深度的妇幼报道。

2.3个健康两孩直通车电视专题知识讲座宣传片。以三个专题访谈节目形式呈现，由省妇幼保健院提供专家，公司负责录制（包括场地、主持人、观众等协调工作安排），协调在四川电视台公共频道专栏播出。访谈制作完成后，通过四川在线、腾讯大成网等门户网站进行推送，同时将访谈视频上传优酷、搜狐、土豆等网站。

3.预防出生缺陷健康行——走好人生第一步。启动主题宣传活动仪式，残联艺术团、各妇幼机构、儿童文艺表演。分别在3站开展预防出生缺陷、0—6岁儿童筛查宣传、培训。报纸刊登预防出生缺陷专题知识和宣传单进行免费发放、宣讲。媒体全程参与报道。

**附件2**

**采购文件书装订顺序**

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.报价一览表（格式见附件3-1）。

4.企业营业执照（复印件）。

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6.出版许可证（复印件）。

7.广告许可证（复印件）。

8.法定代表人授权书（原件，格式见附件3-3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

9.如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

10.业绩证明材料（提供近3年内大型宣传复印件＜需有客户签名＞或银行进账联复印件）（见附件3-2）。

11.售后服务承诺书。

12.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件3-4）。

13.反商业贿赂承诺书（附件3-5）。

14.妇幼健康基层记者行活动方案。

15.健康两孩直通车电视专题知识讲座宣传片方案。

16.预防出生缺陷健康行活动方案。

17.供应商认为需要提供的其他材料。

18.封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件3：主要表格格式**

**附件3-1：2016年妇幼健康宣传省级活动项目报价一览表**

**活动1：妇幼健康基层记者行报价一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

**活动2：3个健康两孩直通车电视专题知识讲座宣传片报价一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

**活动3：预防出生缺陷健康行——走好人生第一步报价一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

注：1.报价应是最终用户确认后的总价，包括设计制作、交通费、劳务费、场地费等和采购文件规定的其它费用。

2.“包号”按照各项目活动对应的活动号填写。

3.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

**附件3-2：**

**业绩证明材料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

**附件3-3：**

**法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件3-4：**

**供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函**

致 ：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

**附件3-5：**

**反商业贿赂承诺书**

我方承诺：

在 （项目名称）采购活动中，我方保证做到：

1.公平竞争参加本次采购活动。

2.杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向相关工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3.若出现上述行为，我方及参与采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

4.采购物资名称：

（1）妇幼健康基层记者行。

（2）3个健康两孩直通车电视专题知识讲座宣传片。

（3）预防出生缺陷健康行——走好人生第一步。

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存，一份随竞价书传递）

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日