**附件1：****四川省妇幼保健院医学文献资源库及艾滋病专题数据库院内采购需求**

## 医学文献资源库

1. 文献资源库包括中、外文医学期刊，临床诊疗知识库、医学博硕论文、医学会议论文等各类文献资源。包括历史数据1998年至2018年，以及2018年12月至2020年12月的数据服务。
2. 中文期刊：包括国内主要医学期刊文摘，不低于1600种，全文不低于1200 种。全文要求可以实时下载，包含中华医学会、中国医师协会系列期刊的优先考虑。
3. ★能够提供最近十年（2010年-2019年）中华医学会系列期刊和中国医师协会系列期刊数据库的知识产权授权证明文件的优先考虑。
4. 外文期刊：基础版包括国家科技文献中心NSTL医学期刊不低于5000种，PubMed外文生物医学文献数据库，医学图书馆馆际互借不低于27000种（原文传递不低于8400种）；扩展版提供医学外文文献的检索、全文浏览下载及文献传递服务。提供的资源不低于31000种外文生物医学期刊，需整合PubMed、Elsevier、Springer、Wiley等数据库的医学期刊资源，数据每天更新。
5. ★能够提供国家科技文献中心NSTL外文医学期刊原文传递授权证明文件的优先考虑。
6. 医学博硕论文：提供“国内外文献保障服务服务平台”的博硕论文，不低于500万册，时间年限1980年-2017年，其中收录823家硕士培养单位论文383万篇；收录482家博士培养单位论文138万篇；收录211、985大学114家覆盖率99%，学位论文收全率80%。其中，医学类博硕论文不少于65万余册。
7. ★能够提供关于收录国家博、硕士论文收录证明的优先考虑。
8. 医学会议论文：收录国家二级以上的学会、协会、高校、科研院所、政府机关举办的重要会议以及在国内召开的国际会议上发表的文献。
9. ★临床诊疗知识库：基于权威的信息系统，并经过国内顶级专家撰写、指导和筛选论证，建成涵盖疾病知识库、药品知识库、检查知识库、指南规范库、病例文献库及循证文献库等众多信息资源类型的整合临床参考工具；其中包含中华医学会期刊刊载最新指南、循证文献、病例文献（至2019年），并提供全文。

## 艾滋病专题数据库

1. 要以统一集成、整合艾滋病资源为目标，资源获取方式直接，同时满足读者的个性化使用需求，以保证使用单位提供方便、快捷的文献资源库和专题数据库服务。
2. 内容包括：从各类文献（期刊、学位、会议、临床诊疗知识库、视频等）中整理整合有关艾滋病以及母婴阻断相关文献资源，并可以整合国内外主要文献资源厂商，形成统一的专题数据库，可将国内相关指南规范形成专题库进行推送。
3. ★在中华医学会系列期刊的高质量指南、循证文献和病例文献中，抽取定制艾滋病专题指南库，整合进入专题数据库。
4. 按照文献来源和体裁，分为评论、论著、简报、病例报告、综述讲座、会议纪要和消息动态。可通过单字段或多字段进行文献检索，也可自定义检索限定与结果显示。支持专业检索，实现高级检索与专业检索同步操作显示。记录检索记录，用户对检索记录进行再次检索或者收藏，也可以重新定义检索条件。根据输入的词语，自动提示与之相关的关键词、主题词、作者、机构或期刊等，辅助用户快速输入检索词，也可根据语法规则自由编写检索式，进行更为复杂的检索操作。检索结果可进行导出、排序等，也可以在当前检索结果中进行二次检索。
5. 可通过连接进入文献数据源页，外文期刊可用LinkOut进行外文原文传递。
6. 文献检索发现系统支持主题词中英双语互检，用户输入的检索字段为英文时，可检索出包含对应中文的检索字段，同理用户输入中文字段时也可检索出英文文献，用户可利用检索聚类来筛选“中文期刊”或“外文期刊”，在保证查全率的同时提高了查准率。
7. ★能够提供最近十年（2010年-2019年）中华医学会系列期刊和中国医师协会系列期刊数据库的知识产权授权证明文件，以及国家科技文献中心NSTL外文医学期刊原文传递授权证明文件的优先考虑的优先考虑。

**附件2：评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分　值 | 评分标准 | 说 明 |
| 1 | 报价 20% | 20 | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20 |  |
| 2 | 技术指标和配置60% | 60 | 完全符合招标文件要求没有负偏离的得60分；招标文件技术部分，★项有一项不满足扣5分，其他项有一项不满足，扣2分；直至本项分值扣完为止。 | 对投标产品的指标、性能和配置进行对比评分 |
| 3 | 业绩8% | 8 | 对投标人2016年以来至投标截止日期销售业绩进行评比，投标人需提供医院用户名单，每提供1家得2分，最多8分。 |  |
| 4 | 售后服务8% | 8 | 投标人提供售后服务方案，包括不限于售后服务响应时间、现场服务支持能力、售后巡检、质量保证范围、培训得 8分，少一项扣 1分，扣完为止。售后服务方案不能保证项目实施的，得0分。 | 提供详细售后服务方案以及证明材料 |
| 5 | 投标文件的规范性4% | 4 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得4分；有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。 | 根据投标人投标文件编制情况进行评分。 |

**附件3：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件4）

4、偏离表（格式见附件4）

5、营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）

6、法定代表人授权书（原件，格式见附件4）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

7、如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

8、用户情况表

9、项目组成员配备情况表

10、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4：主要表格格式**

**附件4-1：**报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **总价（元）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总价 | | | | |  |

注：“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

**附件4-2：**

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

**附件4-3：**

**用户情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 合同时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 附件4-4：法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件5： 反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）