**附件1：**

1. **采购货物清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
|  | 医护一体化查房车 | 台 | 3 | 无 |

1. **技术参数**

## 医护一体化查房车

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **子项目** | **技术参数要求** |
|  | **车体系统** | 一体化设计 | 含电池的一体化结构设计，计算主机采用内嵌式设计保护在一体化工作台面内，电池固定在车体底座内保障车体平衡； |
| ★键盘托设计 | 台面内隐藏键盘托盘，完全隐藏到台面内部，使用时可从台面内拉出；（需提供键盘托完全隐藏及弹出演示照片） |
| ★可扩展台面 | 为保证推车在移动过程中的轻巧性以及具备优化台面空间设计，推车应具备可扩展台面设计；（需提供关于扩展台面的照片证明）。 |
| ★显示器固定支架 | 显示器支架允许单独≥15cm升降；（需提供显示器支架≥15cm升降实测照片证明） |
| 控制面板 | 控制面板上具备LED显示灯，可实时显示电池状态及电量； |
| ★车体升降 | 升降方式需为气动； |
| 底座相连的立柱需为窄立柱，与台面相连的宽立柱可以进行上下升降；（需提供宽立柱升降，窄立柱与底座相连实物照片证明） |
| 立柱表面需光滑无缝设计，以便于清洁和消毒；（需提供车体立柱无缝隙实物照片证明） |
| ★抽屉及配件 | 配备两层抽屉；  4.5L垃圾桶\*2  多功能置物盒\*1（内含剪刀盒、锐器盒及洗手液盒） |
| ★键盘托盘材质 | 键盘托盘需为塑料材质，同时装有硅胶手托，耐脏耐磨损易清洁；（需提供塑料托盘带硅胶手托实物照片证明） |
|  | **主机系统** | ★主机配置 | 显示终端：LED IPS屏，尺寸≥21.5，最佳分辨率≥1920x1080；  CPU：酷睿I5及以上；  内存：≥4GB 内存；  固态硬盘：容量≥128GB；  操作系统：支持windows 7专业版及以上；  Intel系列网卡：支持2.4G/5G Hz Wifi网络，支持802.11 b/g/n/ac以上标准；  接口：≥4个USB； |
| ★硬盘防震 | 主机具备硬盘支架防震结构设计，适合医护人员高频移动应用；（需提供抗震结构设计证明文件） |
|  | **电源系统** | 一键开关 | 具备一键开关功能； |
| 电池性能 | 磷酸铁锂材质，安全稳定，有效循环寿命≥2000次，续航时间≥8小时； |
| 电池认证 | 电池通过CE、FCC、ROHS认证和UN38.3测试；（需提供认证证书复印件，须为单独电池认证非整车） |
| ★电源管理 | 为保证电源安全稳定性，投标产品需具备医疗电源控制系统通过充放电管理模块对电池进行充电或放电管理；（提供证明文件） |
| 主电源线 | 螺旋可伸缩结构，固定于车体上，不可随意取下，防止遗失（需提供实物照片） |

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价  30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分30分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.3×100。 | 共同评分  因素 |
| 2 | 技术参数要求 50% | 50分 | 1.投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，全部满足各项技术参数指标及要求的得50分；  2.一般参数每负偏离一项扣2分，带“★”的为重要参数，每负偏离一项扣5分，扣完为止；  招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并提供符合要求的证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分  因素 |
| 3 | 业绩8% | 8分 | 对投标产品2017-2019年度三级医院销售业绩进行评比。 整车生产厂商与医院签订的关于移动医护推车在全国的单个项目数量≥100台的综合三甲医院项目业绩案例, 每有1个业绩得1分, 最多得8分；需提供合同复印件，以及中标通知书/中标公告中任一种证明材料，需体现合产品名称、产品型号。注：未提供销售采购合同或中标通知书的，不得分。 | 共同评分  因素 |
| 4 | 售后服务方案7% | 7分 | 1.投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构（提供证明文件），得4分，未提供不得分；  2.提供免费完善的售后服务（提供证明文件或承诺函）得3分，未提供不得分。 | 共同评分  因素 |
| 5 | 相关认证4% | 4分 | 为确保推车产品质量、安全符合医院特殊环境，推车产品须通过3C、ROHS、CE、FCC认证，每提供1个认证证书复印件得1分，最高得4分；注：申请人非推车生产厂家本项不得分。 | 共同评分  因素 |
| 6 | 投标文件的规范性1% | 1分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分  因素 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）