1. **技术参数**

## 技术要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **子项目** | **技术参数要求** |
|  | **硬件系统** | 机器配置 | 处理器：1 GHz 双核 及以上内存：4 GB及以上固态硬盘：≥128GB接口:≥1个USB ★月打印负荷：≥80,000页 **（提供证明文件）**功耗：≤2.0 W (睡眠) / 300 Wh (待机) / 1.5 kWh (最大) |
| 复印规格 | ★复印速度：≤8s**（提供证明文件）**缩放率：25%-400% 复印功能：ID 复印；单面复印；双面复印；批量多张复印 |
| 打印规格 | 分辨率: ≥1,200 x 1,200 dpi直打支持： PRN / PDF / TIFF / JPEG / XPS/DOCX |
| 扫描规格 | 速度：≤单面 45 / 45 ipm (黑白 / 彩色)扫描文件格式: PDF / 压缩PDF / 检索PDF /JPEG / XPS / TIFF-S / TIFF-M / TIFF 分辨率: ≥500 x 500 dpi (光学),≥ 4,500 x 4,500 dpi (增强) 扫描至：Email / FTP / SMB / HDD / USB / WSD / PC |
| 基本耗材寿命 | 黑色墨粉：标准：≥20,000页 高容：≥30,000页 黑色硒鼓：≥150,000页，预计墨粉产量以墨粉 6% 的覆盖率计算  |
|  | **软件系统** | 移动支付 | ★微信支付：用户可以通过扫描屏幕上二维码，微信支付自助复印的费用。**（提供证明文件）**★支付宝支付：用户可以通过扫描二屏幕上维码，支付宝支付自助复印的费用。**（提供证明文件）**其他移动支付：APP支付方式，用户通过下载供应商APP，支付自助复印的费用。 |
|  | **其他** | 多功能纸盒 | 具备至少2个多功能纸盒。 |
| 底柜 | 配置一个底柜，存在备用复印纸。 |

1. **商务要求**

 **一、基本要求**

 ★1.要求摆放的快印设备必须是全新机器，需满足群众自助复印功能，至少住院楼2台、门诊楼1台、3号楼（生殖中心）1台。

 ★2.复印价格不能高于同区域内医疗机构、政务中心的价格（A4单面0.5元，双面1.0元）。

 3.按院方指定位置安装设备；若需加、减自助复印机或变更摆放地点，需征得院方同意。

 ★4.中标单位负责免费提供自助复印机耗材和日常运行、维保、管理。

 5.中标单位应确保机器正常使用，中标单位应在1-4小时内赶到现场维修，如不能及时排除故障，给予换同类型机器。

 6.为保持机器的良好作业状况，中标单位提供至少每月一次的检查与调整服务。

 7.在合同期限内，中标单位需遵守医院的相关管理制度，并享有对场地的使用及维护权利，但不具有所有权，不得擅自更改院方相关硬件设施、占用楼层通道及应急通道。

 **二、管理费用和电费支付方式**

 ★按季度支付，中标单位在设备安装调试工作完成并正常运行后，每季度10日前将该季度费用一次性转入院方指定账户。

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分30分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.3×100。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术参数30% | 30分 | 1.投标人须按技术参数要求中的逐条应答，全部满足各项技术参数指标及快印设备要求的得30分；2.一般参数每负偏离一项扣1分，带“★”的为重要参数，每负偏离一项扣2分，扣完为止；招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并提供符合要求的证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分因素 |
| 3 | 服务方案9% | 9分 | 根据投标比选人提供的项目响应情况及服务方案的情况打分，最高分为9分。 | 共同评分因素 |
| 4 | 管理费用、电费提取比例30% | 30分 | 满足招标文件要求且管理费、电费提取最高的比例为评标基准，其最高比例得分为30分。其他服务提供商的分按以下公式计算：得分=(比例报价/评标基准)×0.3×100。 | 共同评分因素 |
| 5 | 投标文件的规范性1% | 1分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 报价（每页/元） | 管理费、电费比例 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）