**孕前心身健康管理评估软件**

**技术参数**

1. 总体概况

随着儿童出生异常率提高，孕期心理胎教至关重要，深度心理学研究证明，孩子的安全感、价值感等都与母亲孕期的情绪有极大的关系。同时也证实，母亲怀孕期间的情绪、营养等影响胎儿的正常发育，同时，产后抑郁比例有上升趋势。产前心理干预是预防，产后再干预是家庭幸福的最有效的手段。

孕前心理管理软件为孕前心理门诊提供整体解决方案，通过线上结合线下，既方便、安全、又便于操作。通过心理干预，能够有效改善孕前妇女的情绪，为孕前妇女减压，促进社区育龄妇女的心灵成长，降低儿童出生异常率，减少产后抑郁的发生。维护孕前妇女的心理健康对保障母婴安全意义非凡。

1. 软件功能

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 模块 | 子模块 | 描述 |
| 1 | 孕前心身健康管理评估软件 | 心理测评档案管理 | * ▲支持综合检索，根据姓名或者化名、身份证号、建档时间、筛查结果以及高危颜色综合查询； * 支持查询个体历次服务记录以及门诊登记本。 * 建档：支持刷身份证获取基本信息；也支持线上预约建立档案；数据项应该含姓名、化名、孕周、孕次、预产期、高危情况、年龄、身份证号、联系方式、家庭住址、咨询史、既往史、紧急联系人等； * 支持采集头像信息； * 根据HAMA、SAS、PHQ-9、GAD-7、EPDS、SDS自动计算筛查费用合计； * 根据量表筛查的测试结果自动进行比较，并提供指导意见； * ▲支持手写板签字完成电子知情同意书； * ▲支持线上预约时间，自动根据预约时间生成预约列表。 * 自动生成个人档案报告； * ▲支持记录各类干预方案的详细信息，含自动计算服务次数，第几次服务，当前次数，预约时间，实际开始和结束时间，干预情况以及完成情况； * ▲开套餐，支持套餐灵活配置，套餐内容包括：SAS、SDS、GAD-7、PHQ-9、EPDS、HAMA、冥想、宣泄、沙盘、音乐理疗等 * 转诊信息，支持重度自动筛选传到科室总负责人处，负责人进行上级医院转诊；重度实现智能转诊提醒。 |
| 干预治疗管理 | * 支持化名、干预类型、预约时间、实际时间、完成情况综合查询； * 支持手机扫描二维码，线上实现拍照留存； * ▲支持记录干预情况详细记录，包括规则定制、画面形成过程、团体个案成员分享的感受、沙画作品、个人状态、结反思与问题等； * ▲支持手机端采集照片以及在电脑端显示手机端采集的照片。 |
| 2 | 报表中心 | 基础信息登记表 | * 支持根据姓名、身份证号、建档日期等一键生成基础信息登记表，并支持导出； |
| 心理指导签到表 | * 支持根据姓名、身份证号、建档日期完成情况生成心理指导签到表； |
| 3 | 服务对象端 | 量表自我测评 | * ▲支持刷居民身份证； * ▲支持量表语音和环境引导填写量表； * ▲支持自我填写； |
| 4 | 手机端 | 满意度调查 | * 实现手机端满意度调研，并收集上传到PC平台； * 根据预约时间提前消息提醒，并支持预约时间的变更； * 支持相关宣传教育知识内容的查询； |
| 5 | 系统设置 | 干预方案设置 | * 支持对孕前心理干预措施的管理，含沙盘游戏、音乐冥想、游戏等； * 支持对每种干预方案的名称、金额、时长、人数等进行预设； |
| 筛查量表设置 | * 支持对汉密顿焦虑量表、焦虑自评量表、PHQ-9孕前抑郁症状筛查量表、GAD-7孕前焦虑度评估量表、爱丁堡产后抑郁量表（EPDS）、抑郁自评量表（SDS）等量表进行设置； * 支持对金额和指导意见进行设置； |

1. 商务要求

1. 项目完成期限及服务地点

1.1项目完成期限：合同约定时间周期内提供安装培训工作。

1.2服务地点：四川省妇幼保健院

2．付款方法和条件：系统安装、培训、验收后付款90%，壹年质保期满后付余下的10%。

3、验收方式

3.1中标人提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的正品，并完全符合国家质量标准，符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》要求。

3.2中标供应商将项目所涉及的货物送到采购人指定位置，软件系统能正常使用，技术要求里规定实现的功能必须实现。由采购方组织相关人员进行项目验收。对采购方认为有必要申请第三方检验机构验收的项目，相关验收费用由中标供应商承担。

4、质量保证及售后服务

软件部分：自验收合格之日起，软件系统提供一年的免费维护质保期。质保期满后，软件按不超过成交价5%/每年收取维护费。维护服务含软件升级、接口升级、调试服务、技术咨询、电话服务、远程服务、现场服务等。

中标供应商在服务质保期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

1. 提供项目相关内容的培训服务，直至采购人能正常使用。
2. 中标供应商应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。
3. 采购人遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在24小时内采取相应响应措施，派遣相关技术人员到采购人处进行解决，保证采购人能正常使用。
4. 在服务期内，如果中标供应商对产品进行技术升级，中标供应商应及时通知采购人。
5. 质量保证期过后，成交供应商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供上门维护服务。
6. 质量保证期过后，采购人需要继续由原成交供应商提供售后服务的，成交供应商应以优惠价格提供售后服务。
7. 评分标准

| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价30% | 30分 | 以本次符合要求的最低的有效投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价／投标报价）×30（保留小数点后两位）。 | 小微企业（监狱企业视同小微企业）价格扣除按照本招标文件投标须知前附表规定执行。 |
| 2 | 技术35% | 35分 | 技术与功能部分根据以下情况进行评分：  1、完全达到招标文件要求的功能的得35分（正偏离不加分）；  2、带“▲”的参数负偏离每项扣3分，其它参数负偏离每项扣1分，扣完为止。 | 带“▲”的参数需提供相应的证明材料（如软件截图等）。 |
| 3 | 售后服务10% | 10分 | 投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构得4分，未提供不得分；  投标人须提供具有详细、全面的安装、调试和培训方案，完全满足或优于本项目采购且切实可行的得6分，能满足基本需求的得3分，未提供方案的不得分。 | 提供售后服务机构营业执照复印件及售后服务协议。 |
| 4 | 信誉10% | 10分 | 1、具有国家或省级重点“软件企业认证证书”得2分；  2、具有“CMMI软件成熟度等级认证证书”得2分；  3、软件生产企业通过“CMD质量管理体系认证证书”（ISO9001认证）得2分。  4、具有信息安全管理体系认证证书得2分。  5、具有国家级高新技术企业认证得2分。 | 提供证书复印件加盖公章作为证明材料。 |
| 5 | 技术能力  8% | 8分 | 负责人及项目团队具有实施本项目的相关经验的，项目经理具有高级项目经理证书或项目经理证书，每提供一个高级项目经理证书得2分，最多得4分；每提供一个项目经理证书得1分，最多得4分。 | 高级项目经理证书原件复印件加盖投标单位公章佐证。  评审依据：提供认证证书原件复印件加盖投标单位公章佐证。 |
|  | 业绩  5% | 5分 | 根据投标人近3年在全国妇幼系统参与的孕前、孕产期关联系统的业绩作出评价，以采购合同或中标通知书为准，提供1份采购合同或中标通知书得1分，最高得5分。 | 提供采购合同复印件或中标通知书复印件并加盖公章。 |
| 7 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 投标文件制作规范得2分，不规范不得分。 |  |

**附件1：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件2：

报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 报价 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）