附件1

四川省预防艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播健康教育宣传片采购要求

包括但不限于：

1.视频重点宣传四川省预防艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播健康教育相关知识。

2.表现形式以动画或者真人进行科普宣传，以短而精为特点，对受众能形成理念认同感。

3.视频作品时长为10-15分钟。

4.宣传片格式可为MP4(MPEG4)、MOV、MPG、WMV、AVI等格式，分辨率1280\*720或以上，画质最低要求为高清16:9，声音要求收声完整清晰，解说、同期声、效果声、音乐分声道输出，中英文字幕。

5.宣传片需具备真实性和艺术性，内容健康，积极向上，主题鲜明，选题新颖，以传递正能量为主旨。

6.宣传片应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，无色情、暴力、血腥等不良内容。注意肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等。

附件2

评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说    明 |
| 1 | 投标报价30% | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 拍摄作品质量30% | 30 | 根据投标单位所提供的视频和照片作品样片情况打分。视频从内容情节创意、声音画面感、影视技术运用等方面综合考量。评价优得20-30分，良得10-20分，一般得1-10分。 | 现场展示视频作品或样片 |
| 3 | 拍摄方案讲解20% | 20 | 围绕招标公告中附件1的参数要求，详细介绍预防艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播的科普知识。需具备真实性和艺术性，以短而精为特点，内容健康向上，对受众能形成理念认同感，选题新颖，具有较强的感染力和吸引力。评价优得10-20分，良得5-10分，一般得1-5分。 | 现场讲解拍摄方案 |
| 4 | 业绩证明10% | 10 | 对投标人2016年以来至投标截止日期销售业绩进行评比，每提供1家得1分，最多10分。 | 提供中标通知书或送货发票或合同复印件。 |
| 5 | 售后服务10% | 10 | 投标人提供售后服务方案，包括不限于售后服务响应时间、现场服务支持能力、售后巡检、质量保证范围等。评价优得10分，良得5分，一般得1分。 |  |

附件3

采购文件书装订顺序

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2.目录

3.品目及报价表（格式见附件4）

4.营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）

5.企业信用信息证明

6.法定代表人授权书（原件，格式见附件4）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

7.如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

8.用户情况表

9.宣传片拍摄方案

10.项目组成员配备情况表

11.封底

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件4

附件4-1

报价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总价 | | | | |  |

注：“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

附件4-2

用户情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 合同时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

日期:

## 附件4-4：

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）