**附件1：**

1. **采购货物清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 医用腕带 | 条 | 按需 | 无 |

1. **技术和商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 商务需求项目 | 基本要求 |
| 腕带 | \*1、材质: 腕带：纳米硅胶材料。（需要具备佐证文件）2、舒适性：柔软、无异味、边缘不能锋利，抗菌、透气。（提供佐证资料）\*3、安全性：要求提供无致敏性数据，并提供第三方权威检测机构的佐证。（提供佐证资料）\*4、抗腐蚀性：高效抵抗血液、酒精、消毒液、污水、热水、清洁剂等的侵蚀，确保一带贯穿整个住院周期，需进行现场测试。5、耐磨性：抗刮擦耐受性，跟布料、皮肤等长时间或高强度摩擦不褪色，不影响扫描。\*6、唯一性：腕带不能被拉伸，塑扣型，一次性使用，避免随意调换或拆除，确保使用者唯一性。7、急诊需求：儿童腕带要求成人儿童均可佩戴\*8、打印方式：热转印打印，适用于通用热转印打印机、支持各类电子终端扫描识别。9、打印内容：文字、条形码、二维码、图片\*10、系统集成：可与医院HIS系统、PDA系统衔接。10、打印区域：成人：85mm\*25mm，儿童：63mm\*21mm，新生儿：68mm\*15mm\*11、腕带尺寸：成人：260mm\*25mm，儿童：220mm\*25mm，新生儿：165mm\*40mm12、腕带颜色：成人：蓝色、粉红色；儿童：浅蓝色、粉红色；塑扣：蓝色、浅蓝色、粉红色\*13、可扫描期限（持久性）：对产品保质期5年、打印信息的实际有效扫描时间≥60天有阐述说明。（提供佐证资料）\*14、产品通过ISO9001质量体系认证、\*15、产品通过CE、FDA认证16、生产厂家为高新技术企业、所投产品为高新技术产品\*17、生产厂家具有知识产权管理体系认证证书，所投产品具有相关专利证书。 |
| 样品 | 携带参加比选型号（成人型号及儿童、新生儿型号等各号）样品和配套打印机样品参加比选，比选时请携带至比选现场。 |
| 服务 | 接到采购人通知后两小时内送到指定地点。 |
| 若本院已送货的产品有有效期临近的，供应商能保证免费更换，以供医院使用。 |
| 需要无偿提供按需25台腕带打印机供院方使用（根据医院需求数量定,此为前期提供数量。使用过程中仍然根据医院需求免费提供配套打印机），并在本院使用打印识别腕带期间，一直免费根据医院需要提供配套腕带打印机，并终身免费上门维护保养，保证打印识别腕带的正常使用。医院按照腕带的实际使用量，按量结算使用费用。 |
| 需要提供相关的腕带耗材分项报价表（分成人、青少年和婴幼儿）。包含腕带种类和单根腕带的打印成本，以作为院方最终必选产品性价比的依据。价格不是比选的主要决定因素。 |
| 保证按照中标产品样品供货（医院有特殊需求的，需要修改的除外）。合同中途无理由更换产品，承诺保证产品质量，绝不以次充好，否则假一赔十。 |
| 中标供应商，需要针对腕带的使用和打印机方式，针对医院相关科室使用部门给予人员的培训和指导。对于所提供的所有硬件产品，确保日常的维护，并准备一台备机，以应对特殊情况的出现。硬件维护响应的时间要求30分钟以内。 |
| 中标供应商，每次给医院提供的腕带储备不得少于日常用量2个月的备货库存。以确保医院正常的腕带打印，避免缺货或是因为特殊情况使用量增大无法满足货源的情况。 |
| 中标一个月时间之内，医院会不定期到到各科室收集意见，如产品使用效果未达到预期，临床科室不满意，医院有权单方面解除合同。 |
| 承担与所供应产品有关的医疗纠纷的解决，并在第一时间内到达现场进行处理，医院方可协助处理。 |
| 业绩 | 以三甲医院为主要用户清单，并提供相关证明文件，如发票、合同等 |

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分30分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.3×100。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术参数要求 25% | 25分 | 1.投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，全部满足各项技术参数指标及要求的得25分；2.一般参数每负偏离一项扣1分，带“\*”的为重要参数，每负偏离一项扣3分，扣完为止；招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并提供符合要求的证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分因素 |
| 3 | 业绩3% | 3分 | 投标人每具有一个产品类似销售业绩加0.5分，最多加3分。无类似销售业绩不得分。以销售合同或供货发票为准。 | 共同评分因素 |
| 4 | 售后服务方案25% | 25分 | 1.投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构（提供证明文件）；2.提供免费完善的售后服务方案，现场评审专家酌情打分。 | 共同评分因素 |
| 5 | 现场打印样品效果16% | 16分 | 根据现场打印情况及提供样品的质感和佩戴舒适度酌情给分。请供货商自带样品及打印机，现场进行打印。 | 共同评分因素 |
| 6 | 投标文件的规范性1% | 1分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品质量及货源保证书

13、售后服务承诺书

14、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

15、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内发票复印件，格式见附件3）。

16、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

17、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 单位 | 单价（元） | 包装 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号；3、四川省内三级医院；4、提供合同复印件或发票复印件。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）