**附件1：**

1. **采购货物清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
|  | 生殖医学中心LED屏及配件  | 套 | 1 | 无 |
|  | 体检部LED屏及配件  | 套 | 1 | 无 |

**需求描述：**

生殖医学中心需在门诊候诊大厅安装LED显示屏，用于滚动播放科室宣传、健康宣教、医生信息、课程安排、试管婴儿相关注意事项相关的医疗信息，需自定义且方便定期更新，并要求可以分屏同时播放。该屏初步测量面积为：4m×1.6m=6.4m2。

体检部要求安装门诊LED屏用于宣传及导向，经现场测量评估后，其屏面积为：4864mm \* 256mm=1.25 m2。（备注：以上面积可能会有小幅出入，投标方以实际面积为准。）

**一、技术参数要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **工程项目** | **技术要求** | **数量** |
| 1 | 生殖医学中心全彩LED显示屏 | 1. 显示屏尺寸：4m×1.6m=6.4m2，像素点间距：≤3mm；封装：SMD2121；像素密度：≥ 111111 Dots/㎡；像素构成：1R1G1B；
2. 驱动方式：1/32扫恒流驱动；最大亮度：≥650cd/㎡；刷新率：≥ 1920 HZ
3. 屏幕水平视角：≥140度；屏幕垂直视角：≥120度；
4. 最大功耗:≤ 630 W/㎡；平均功率:≤ 210 W/㎡，使用寿命:≥10万小时；
5. ▲LED显示屏需通过IP6X防尘试验，依据标准GB/T 4208-2017外壳防护等级测试规范（投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）；
6. ▲为了保证LED显示屏在使用过程中的稳定性及节能性，显示屏电流在220VAC 50HZ最大电流下，全白场时输入电流≤2.5A（投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）；
7. ▲考虑到屏体正常工作的稳定性，LED显示屏应能在供电电源为AC220（±10%）V，50（±1）HZ，下能正常工作。（并提供权威机构出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）
8. ▲LED显示屏需支持鬼影消除，十字架去除坏点，余晖消除，亮度缓慢变亮功能。（投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）；
9. ▲所投LED显示屏模组死灯率须通过权威机构的检测报告。（投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）；
10. ▲所投LED显示屏须通过权威机构的耐热和防火检测实验。投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）；
11. ▲为了保证LED屏在长时间使用过程中不会温度过高而存在安全隐患；所投LED产品正常使用时在达到热平衡后，屏体结构的金属部分的温升不超过45K,绝缘材料的温升不超过70K。（投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）；
12. 屏体内包含接收卡和5v40A品牌LED专用开关电源，具有短路、过流、过载、过压、温控保护功能；每张卡带载宽度不超过128点；
13. 热镀锌矩箮焊接钢结构；上下左右包边,采用钛金包边，厚度1.0mm。确保整体美观,需对现场钢结构焊接等辅助材料，显示箱体框架必须考虑重力荷载、地震、温度、美观等作用下具有足够可靠的安全性。
14. 电源线及网线施工；
 | 5.84㎡ |
| 2 | 体检部LED显示屏 | 1. 显示屏尺寸：4864mm \* 256mm=1.25 m2;
2. 像素点间距：≤4mm；像素密度：≥62500 Dots/㎡；亮度：≥600cd/㎡； 像素构成：1R1G1B三合一，高性能哑光雾面铜线铜支架灯珠。稳定性更可靠，延展性好，防眩光强光，墨色一致；封装：SMD2121；
3. ▲模组尺寸：256mm\*256mm；模组分辨率：64Dots\*64Dots=4096Dots/张
4. 最大亮度：≥600cd/㎡；驱动方式：1/32扫PWM 恒流驱动；刷新率：≥ 1920 HZ；最大功耗:≤ 630 W/㎡；平均功率:≤ 210 W/㎡，使用寿命:≥10万小时；
5. 屏幕水平视角：≥140度；屏幕垂直视角：≥120度；
6. ▲LED显示屏需通过带电热拔插实验检测（投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）；
7. ▲考虑视频视觉效果和舒适度，显示屏平整度P(mm)：C级P≤0.5，模组同模组之间空隙≤0.2mm（投标时须提供有关检测部门出具的检测报告复印件并加盖生产厂家公章）
8. 屏体内包含接收卡和5v40A品牌LED专用开关电源；每张卡带载宽度不超过128点；
9. 带异步控制器；支持图片，文件字发布；
10. 屏体钢接构及钛金包边；
11. 电源线及网线施工；
12. ▲为后期维护，所投产品与生殖医学中心LED显示屏为同一品牌，并提供所投LED显示屏《中国国家强制性产品认证证书》并盖厂商鲜章；厂商通过ISO9001:2015质量管理体系认证，提供加盖厂商鲜章《ISO9001:2015质量管理体系认证证书》；
 | 1.8㎡ |
| 3 | 视频处理器 | 1. 支持丰富的数字信号接口，包括1路DVI、1路HDMI，1路VGA，两路CVBS；最大输入分辨率≥1920\*1200@60Hz，支持分辨率任意设置；
2. 自带发送卡，最大带载260万像素，最宽/最高可达4096点；
3. 支持视频源任意切换，任意缩放；
4. 支持多画面显示，位置、大小可自由调节；
5. 双USB 2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；
6. 支持亮度，色温调节；
7. 标准 1u 机箱设计，独立供电；
 | 1台 |
| 4 | 多媒体播放盒 | 1. CPU:Amlogic T962E Quad cor ARM Cortex-A53 主频1.5GHz；
2. GUP:Penta core ARM Mali-450MP
3. ▲运行内存：≥2G RAM,存储≥16G ROM；
4. wifi：802.11/a/g/b/n/ac，带蓝牙；
5. ▲接口：10/100M RJ45\*1；1个HDMI 输入，1个HDMI输出，2个USB2.0；1个3.5mm音频接口；
6. 输入电源5V2A；
7. 支持7\*24小时稳定运行；
 | 1套 |
| 5 | 信息发布平台系统 | 1. ▲系统采用B/S架构设；服务器支持内网布署，在网内任一台电脑通过浏览器可管理信息发布；与多媒体播盒配合使用；
2. 支持远程截取正在播放的画面；
3. ▲支持音频、视频、图像、文字、Flash、Gif，网页等形式的媒体文件播放；
4. ▲支持Microsoft office的Word、Excel、PPT，PDF文件显示；
5. 支持时钟、天气预报显示；
6. 支持多页面多分区节目编辑；多排版节目连播；
7. ▲支持远程查看多媒体播放盒的存储情况，可远程清空存储器内容；
8. 支持多媒体播放盒输出分辨率任意大小的设置；同时可管理多个终端；
9. 表现形式丰富，支持字幕的滚动，各种logo、时间位置可任意设定位置，任意大小，任意拖拽；
10. 支持循环播、垫片播、立即播、定时播、周期播、计划播、插播播出单、插播区、区内插播、节目顺播、播出单顺播、节目循环播、播出单循环播、同步直播、异步播等众多播出方式；
 | 1套 |
| 6 | 音箱功放 | 1、6-10W，100-110V吸厅喇叭，150W功放； | 1套 |

**注：投标人虚假响应,将取消中标资格，并承担由此带来的损失！**

**二、综合评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目及分值** | **分值** | **评委****类别** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 报价评审30% | 30分 | 共同评审因素 | 1、经专家评审，通过资格性和符合性审查，且最后报价最低的供应商的最后报价作为评审基准价。2、投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。3、超过最高限价的投标报价为无效报价。 |  |
| 2 | 技术参数及要求40% | 40分 | 共同评审因素 | 1.投标人完全满足招标文件“技术参数要求”的，得40分；投标人不满足招标文件“技术参数要求”的，则在40分的基础上，按以下原则扣分，扣完为止：每有一项不满足招标文件对应包件“技术参数要求”中带“**▲**”号条款要求的扣2分，每有一项不满足招标文件对应包件“技术参数要求”中未标注符号“**▲**”条款要求的扣1分，扣完为止。注：①针对带“**▲**”条款技术参数响应，要求提供相应检测报告的，投标人须按要求提供相应的盖厂商鲜章的检测报告或证书等材料，提供未盖厂商鲜章材料或未提供其材料的对应技术参数条款将视为不满足。 | 针对“**▲**”条款，需提供支撑材料并加盖制造供应商鲜章，否则不予认定（技术支撑材料包括产品厂商参数证明复印件或公开发布的印刷资料或者产品检测报告或者招标文件技术参数要求的证明材料复印件） |
| 3 | 技术实力26% | 26分 | 共同评审因素 | 1、投标人“技术参数要求”全部满足的得7分。有一项不满足的不得分； | 提供相关标书要求的证明材料 |
| 2、为保证所投产品符合实际功能需求及保证产品无人置守运行的稳定性，生殖医学中心LED大屏；无须电脑控制，只须与多媒体播放盒配合使用就能实现视频、图片、文字、文档，音频、网页等任意位置分区进行多画面同时播放并且能通过浏览器登陆云平台进行管理的得3分（投标人提供承诺函）；不能满足的不得分； |
| 3、为保证所投产品符合实际功能需求，所投多媒体播放器能通过高清输入接口接入电视机顶盒或其它高清信号；并能通过信息发布系统实现LED屏任意位置分屏显示输入的高清视频信号的得3分（提供彩色截图加盖投标人鲜章，并中标后演示此功能，虚假响应将取消中标资格） |
| 4、为保证所投产品符合实际使用需求，所投信息发布系统能与现有的排队叫号系统实现无缝对接，实现分区显示叫号信息；对接开发费用由投标人承担，能满足的得10分；不能满足的不得分（提供对接承诺函并加盖投标人鲜章） |
| 5、所投信息发布系统支持云端互联网信息发布及管理；支持设备在线监控；远程设置多时段定时开关机及重启；并且提供3年的云平台免费服务的加3分；不能满足的不得分；（提供承诺函并加盖投标人鲜章） |  |
| 5 | 售后服务3% | 3分 | 共同评审因素 | 1. 所投产品质保两年，并提供现场服务的得2分；所投产品质保三年及以上的，并提供现场服务的得3分；（最多得3分）其它的不得分
 |  |
| 7 | 投标文件的规范性1% | 1分 | 共同评审因素 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 |  |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）法人代表或委托代理人（承诺人）