产科“外倒转术”及“成人心肺复苏”模型院内采购会议公告附件

附件一：采购限价

本次采购预算人民币130000元，大写人民币壹拾叁万圆整。

附件二：采购项目配置需求

1. 外倒转训练模型设备参数

1.1 模型采用高分子（PET）聚合材质，外观和触感都接近真实的人体，利于增强培训的临场感，模型皮肤材质需结实耐用。

1.2 外倒转术训练模型至少由模型主体、子宫（内置胎儿）、胸腹部皮肤组成，材质柔软，触感逼真。

1.3 胎儿密封完整可包裹在子宫内部。

1.4 模拟子宫带有注入口。注入口位于子宫口的颈部，不影响练习的位置。

★1.5 可模拟一个怀孕36周左右的孕妇，胎儿的大小和子宫的大小与实施外倒转术时月龄大小相吻合，可通过向羊膜内注入甘油代替羊水，进行外倒转术训练。

★1.6 可以逼真的观察到胎儿在羊膜内的旋转，模拟羊水的量可以调节。

★1.7 模型胎儿可模拟真实胎儿体态结构，其头部、手、脚、后背骨可通过触摸孕妇模型识别，可模拟婴儿在子宫内真实状态。模拟羊水（甘油）注入与取出操作应简便。

1.8 可以练习腹部触诊，胎儿的外部旋转，骨盆外测量和乳房护理等。

2.成人心肺复苏训练模型参数

2.1 模型为成年男性半身模拟人，皮肤为新型高分子材料，柔软富有弹性，触感真实，模拟人形态逼真，体表标志明显，可触摸到胸骨、剑突。并配套可实时监测练习时模型各项参数的平板电脑。

★2.2 模拟正常人体骨骼结构，吹气时胸廓起伏明显，按压手感真实。内部为仿真模拟完整正常人体骨胳结构，按压时胸廓运动模拟人体骨胳运动方式，能够模拟出按压时的胸廓结构变化、按压手感真实；胸外按压有肋骨弯曲、胸骨下陷的真实表现，能体会胸外按压的作用力与反作用力。

2.3 可进行清理口腔异物练习，使用仰头举颌等手法对模拟人进行气道开放，并且可通过平板电脑监测气道开放的状态。

★2.4 可进行胸外按压操作，可通过平板电脑监测按压位置、按压过浅、按压过深、按压中断、回弹不到位、按压放松比、按压频率。

2.5 可进行人工通气，可设置口对口人工呼吸或球囊面罩通气，平板电脑可配合不同的通气方式进行统计和同步动画展示。可通过平板电脑气道未开放、鼻孔漏气、通气时间短等信息。

2.6 平板电脑界面上可显示用户操作的正确按压通气比。

2.7 平板电脑可以对所有按压吹气的错误进行扣分设置，训练或考核结束后，系统自动根据扣分设置进行评分。

2.8 平板电脑内置两种心肺复苏操作标准，用户可在设置中自行选择2015年标准或者2010年标准。

★2.9 模型应实现模拟患者在抢救前或抢救不成功时无颈动脉搏动，当抢救成功后模拟患者有颈动脉搏动。

★2.10 模型应实现模拟患者在抢救前或抢救不成功时无自主呼吸，当抢救成功后模拟患者有自主呼吸。

★2.11 平板电脑配套软件系统能设置训练或考核模式，考核结束后，可查看并打印操作者的详细操作信息，适用于相关技能大赛。

★2.12 平板电脑软件系统拥有教学模式，可在教学模式下进行心肺复苏理论知识教学。

2.13 平板电脑软件系统拥有“行为评估”模块，授课老师可以对学生的操作进行评分。

★2.14 可通过遥控器远程操控模型体征，可随时控制模型状态，满足更丰富的训练场景。

★2.15 平板电脑软件系统应拥有心电图模块中可以模拟每一次对模型按压时对心电图的影响，模型救活后，心电图变为自主心跳的心电图。

附件三：采购评分标准

| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价 | 30分 | 1.满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其投标人的报价分为30分。其他投标人的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。2.小微企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）价格扣除按照须知附表规定执行。3. 失信行为的价格加成或总分扣除按须知附表规定执行。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术指标与配置 | 46分 | 1.完全符合技术参数要求没有负偏离得30分。（1）“★”的条款为实质性参数，带“★”的条款为实质性参数，不允许负偏离，凡有一项不满足的作无效投标处理。（2）未标识符号的参数为一般参数，每个设备（产品）中一般参数有一项负偏离的扣5分，扣完为止。2.提供模型用以现场展示及示范的，得6分，未提供不得分；经评标专家现场操作，根据操作结果分为优中差三个等次，分别得10分、5分、0分。本项共16分。 | 共同评分因素 |
| 3 | 履约能力 | 10分 | 1. 2018年1月1日至今同类产品业绩，每有1个得1分，本项共8分。提供合同复印件或中标通知书复印件加盖投标人公章。2.投标人或制造商具有质量管理体系认证的得1分，具有环境管理体系认证的得1分，本项共2分。提供证书复印件加盖投标人公章。 | 共同评分因素 |
| 4 | 项目实施方案 | 12分 | 根据投标人提供的质量保障措施、技术支持、应急方案、服务响应、操作培训方案、项目团队组成等方面进行评审，有①质量保障措施、②技术支持、③应急方案、④服务响应、⑤操作培训方案、⑥项目团队组成完整的得12分；每有一项存在缺陷或漏洞的，且不利于项目实施的，扣2分，扣完为止。 | 共同评分因素 |
| 5 | 节能、环境标志、无线局域网产品 | 1分 | 投标人所响应的产品中每有一项属于节能产品政府采购品目清单中优先采购范围的得0.5分；每有一项属于环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的得0.25分；每有一项为无线局域网产品政府采购清单中的产品的得0.25分。本项共1分。注：1、可重复计分；2、本项目采购的产品中属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中强制采购范围的，不属于本项评分范围。3、投标人所响应的产品属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的，应当在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件并加盖供应商公章（鲜章），否则不予给分。4、投标人所投产品属于优先采购范围内的无线局域网产品的，需提供《中国政府采购网》公布的无线局域网产品政府采购清单封面及对应页且在有效期内并加盖供应商单位公章（鲜章）。注：节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》且在有效期内的为准。 | 共同评分因素 |
| 6 | 投标文件规范性 | 1分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.2分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |

附件四：采购文件装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表

4、规格型号、配置及偏离表

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书暨经办人授权书，法定代表人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如是医疗器械，须提供“中华人民共和国医疗器械生产企业许可证”和“中华人民共和国医疗器械经营企业许可证”（复印件）

10、如是医疗器械，须提供“医疗器械产品注册证和注册登记表”（复印件）

11、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

12、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

13、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

14、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

15、产品质量及货源保证书

16、售后服务承诺书

17、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

18、产品说明书或与投标医疗耗材型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件。

19、能满足采购人需求的配送及维保的证明文件。如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

20、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

21、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。本公告中为未提供的固定格式文件，需供应商自行制作。**

附件五：反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）：