附件1：

**基本遴选要求**

**总体要求：**拟引进一家专业性、规范性较强的陪护管理公司，承担医院所有病区住院患者陪护服务。满足住院患者需求，为住院患者提供及时、方便、优质、全程的照护服务，提升患者就医体验。

**1.资质要求**

1.1营业执照（经有效年检，副本复印件）、税务证（国、地税副本复印件）、组织机构代码证（经有效年检，副本复印件）或提供三证合一的营业执照（经有效年检，副本复印件）；工商登记的经营范围须包含母婴护理、护理服务等与病人陪护服务相关的内容;

1.2提供法定代表人身份证复印件，法定代表人身份授权书（附件5）及代理人身份证复印件（注：①复印件加盖公章；②如投标文件均由投标人法定代表人签字的且法定代表人本人参与投标的，则可不提供）;

1.3具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.4具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.5具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.6近三年内，参选单位（包含母公司和子公司）无重大行贿犯罪记录，无重大负面新闻；

1.7参选单位（包含母公司和子公司）从未受到过国家行政部门处罚；

1.8反商业贿赂承诺书（附件6）；

1.9本次采购活动不接受联合体投标。

**注：1.3—1.8均提供承诺函原件并加盖鲜章。**

**2.合作模式**

通过遴选，引进一家专业陪护公司，提供护工从业行人员并进行规范化管理，按照我院住院病区的需求，提供免费服务及住院患者购买服务。

**3.技术要求**

3.1 2018年1月1日之后具备地市级及以上级别医院的护工服务项目经验不少于3家；

3.2需遵循市场价格，合理制定护工收费明细；制定护工监管内容及措施等；

3.3参会机构应承诺，对合作方认为必要的实地考察进行相应的协助；

3.4所有上岗人员均需经过专业培训，取得相应陪护资格认证，并经三级医院体检合格；

3.5需根据我院现有床位提供基础服务人数，并根据我院业务量的增长匹配增加相应服务员工数量；

3.6需根据我院现有床位提供免费服务人数，并根据我院业务量的增长匹配增加相应免费服务员工数量；

3.7陪护管理公司相关行为需严格按照医院相关制度执行。

**4.报价要求**

4.1应急保证金：不低于人民币20万元（合同终止，无息返还）；

4.2综合管理与技术指导费：按年度报价；

4.3培训与指导费：若陪护管理公司需要科室及相关部门对陪护进行相关专业讲座等，需按职称支付一定劳务费用（提供承诺函）。

**5.其他说明**

5.1我院实际开放床位数:498张（其中产科131张）；2019年全院出院人数29880；产科分娩人次10242。

5.2与本项目相关的其他内容自行提供；

5.3住院患者陪护岗：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **科室** | **不固定岗位数** | **固定岗位数** | **工作岗位及内容** | **服务方式** |
| NICU | 无 | 2 | 生活护理岗：白班1个岗夜班1个岗 | 免费服务 |
| PICU | 无 | 2 | 生活护理岗：白班1个岗夜班1个岗 | 免费服务 |
| 产科 | — | 6 | 1.VIP套房分娩患者服务模式：24小时4个岗 | 免费服务 |
| 2.生活护理岗：白班1个岗 夜班1个岗 | 免费服务 |
| 若干 | — | 3.需求者（分娩患者服务） | 个人购买服务 |
| 妇科 | 若干 | 无 | 需求者（生活服务） | 个人购买服务 |
| MICU |  若干 | 无 | 需求者（生活服务） | 个人购买服务 |
| 外科（成人） | 若干 | 无 | 需求者（生活服务） | 个人购买服务 |
| 小儿内科 | 若干 | 无 | 需求者（生活服务） | 个人购买服务 |
| 小儿外科 | 若干 | 无 | 需求者（生活服务） | 个人购买服务 |
| 儿童心脏病中心 | 若干 | 无 | 需求者（生活服务） | 个人购买服务 |

附件2：

**合作方案基本格式**

至少需包括(不限于)以下内容

1.满足医院合作模式,提供完整运行流程及质量控制流程；

2.具体的装修改造及设备设施投入；

3.产品品种及报价单；

4.附件及评分表中要求的承诺书、实施方案等；

5.与医院的综合管理费等 (此处医院所得费用为实际所得费用)；

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 频次 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 不良事件保障金 | 年 |  |  |
| 2 | 综合管理与技术指导费 | 年 |  |  |

6.应急保障措施；

7.其它增值服务。

附件3：

**参选方案文件书装订顺序**

1.封面（注明**项目名称及包号**、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）

2.目录

3.偏离表（格式见附件4）

4.有效的各资质证文件（副本）

5.法定代表人授权书（原件，格式见附件5）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

6.参选机构基本情况及其他证明文件等。

7.合作方案

8.封底

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件4：

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 遴选要求 | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、此表要求响应内容与遴选要求一一对应、逐一列出；2．据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件5:

**法定代表人身份授权书**

（机构名称）：

本授权声明：（合作人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“ ”项目合作的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关合作、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

参选机构名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件6：

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

附件7： 评分表

|  |  |
| --- | --- |
| **参会机构： 总分： 签名：** | **日期：** |
| **序号** | **项目** | **评分标准** | **分值** | **得分** | **备注** |
| 1 | 机构规模（9分） | ①合作方2018年1月1日以后签订合同的，有地市级及以上陪护医院3家的经验为基数，得3分：②每超过3家加1分，最多加2分；③有地市级及以上妇幼保健机构或妇产专业护理合同的，每个再多加1分，最多得4分；（提供合同等相关证明材料） | 9 |  |  |
| 2 | 服务能力（46分） | 1.提供免费的基础护工服务人数。能满足得2分。（提供相关承诺函并加盖鲜章） | 2 | 　 | 　 |
| 2.可根据业务量的增长匹配相应服务的基础护工服务人数及免费护工服务人数。能满足得2分。（提供相关承诺函并加盖鲜章） | 2 | 　 | 　 |
| 3.专职负责人具有当地常住户口得1分；具有医疗或护理或育婴等相关资格得1分。 | 2 | 　 |  |
| 4.提供的上岗人员名单，均经过专业培训，取得相应陪护资格认证，并经三级医院体检合格；得6分。（提供相关承诺函并加盖鲜章） | 6 | 　 |  |
| 5.合作方对本项目的应急措施内容是否全面、是否科学合理、是否针对性强等进行综合评比：（1）应急措施内容全面、科学合理、针对性强得 12 分；（2）应急措施内容较为全面、较为科学合理、 针对性较强得9 分；（3）应急措施内容基本全面、基本科学合理、针对性不强得 5 分；（4）应急措施内容不全面、不科学合理、针对性差或未提供的不得分 | 12 |  | 　 |
| 6.根据本项目护工管理需求制定售后服务方案（包含：售后服务承诺，售后服务响应时间，如遇投诉处理方案）提供上述三项全部方案的，得3分，有一项未提供扣1分，扣完为止。 | 3 |  | 　 |
| 7.对护工服务各项措施的有效性、实用性、严谨性及精细程度进行评价，第一名得9分，依此递减3分，第4名及以后不得分 | 9 | 　 | 　 |
| 8.2018年以来每获得一个妇幼保健机构或妇产专业护理合同业主好评的得2分，最多得10分。（提供相关证明材料） | 10 |  |  |
| 3 | 价格（32分） | 1.缴纳不良事件保障金20万，得3分；每增加5万，加0.5分；最高加3分。 | 6 | 　 | 　 |
| 2.缴纳综合管理与技术指导费：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×20。 | 20 | 　 |  |
| 3.若陪护管理公司需要科室及相关部门对陪护进行相关专业讲座等，需按职称支付一定劳务费用。（提供相关承诺函并加盖鲜章） | 1 | 　 | 　 |
| 4.对住院患者陪护收费方案进行打分，以性价比，对患者效益最大为优，第一名得5分，依此递减2分，第4名及以后不得分。 | 5 |  | 　 |
| 4 | 方案及演示 （12分） | 根据以下综合评比：（1）合作方案及PPT：从方案编制内容的完整性、PPT演示的响应程度、典型案例、管理流程等方面；（2）现场沟通：从现场人员应答情况、着装、时间控制、管理水平等方面。（PPT演示时间10分钟以内）第一名得12分，依此递减顺序为9、6、3分，后其余机构不得分。 | 12 | 　 |  |
| 5 | 投标文件规范 （1分） | 合作方案制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.2分，直至该项分值扣完为止。 | 1 | 　 |  |