1. **技术参数要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **产品名称** | **技术参数要求** | **单位** | **数量** |
| 出院处排队 | 自助取号机 | 1、机柜质材：豪华立式一体机柜，全钢板（厚度>=1.5mm）2、表层作防腐处理，高级塑喷；3、带散热风扇；▲4、机柜接口：电源插座、电源开关、启动开关、USB2.0接口、网口，内存≥4Gz，主板自带1个VGA，≥2个串口，≥4个 USB，一个10M/100M网口,，固态硬盘≥128G，I3处理器；带WIFI。5、液晶显示器：17英寸LED背光液晶显示器，分辨率：最佳1280\*1024@64Hz、1024\*768，响应时间：Typ 5ms，小于10ms，功耗≤15.2W，寿命>10万小时▲6、触摸屏：17英寸红外；点击寿命：≥一亿次，功耗≤0.3W，触摸点数：多点，触摸屏反应时间≤5ms，分辨率：4096 \* 4096，透光率：≥90%，硬度：＞莫氏7（按照ATSM D3363 标准）防爆，电磁干扰不受其它外围设备的影响7、EPSON -532 高速线性热敏打印，自动切纸，切刀寿命100万次更换；打印速度：32行/秒（150mm）；热敏头寿命:3700万行更换，100KM；有效打印宽度：80mm。▲8、无线收发模块：433MHZ，通信距离>可视距离100m，数据加密传输。9、支持Windows7/Windows XP操作系统 | 套 | 1 |
| 无线呼叫器 | 1、6位液晶显示，21键导电橡胶软按键，支持英文及数字显示，显示等待人数及当前好号；▲2、内置工业无线433MHZ，通信距离>可视100m；防通信碰撞，通信更可靠 ▲3、支持排队人数为0时进入自动呼叫模式，当有人取号时系统自动呼叫功能 | 套 | 6 |
| 窗口液晶显示终端 | 27寸高清液晶显示屏；分辨率：1920\*1080,支持定时开关机，支持图片、文字、排队信息显示 | 套 | 6 |
| 互联网+云预约排队（评价）管理功能 | 以互联网+排队预约的模式，采用C/S与B/S混合开发架构，是一套整合线上线下预约排队评价的新型互联网排队大厅管理系统，数据上云、免现场调试、免维护、高可靠、数据免丢失、线上线下统一平台、扫码取号无纸化（零接触），微信推送呼叫信息（无声叫号）、实时查看现场排队人数等，可应用于所有须要排队的办事服务行业；操作简单方便，即插即用，省去复杂的现场调试及安装过程；功能如下：▲1、支持多种业务取号；▲2、呼叫队列支持呼叫多个业务，并支持优先级设置，业务自定义流转；3、支持个性化呼叫语音设置，语音流畅自然；▲4、窗口显示屏支持多个显示方式（如LED屏、液晶、集中显示屏等）；▲5、支持硬件无线呼叫器和电脑软件呼叫、应急手机微信呼叫（当系统硬件故障时要通过工作人员手机呼叫）；6、显示与呼叫语音实时同步；▲7、取号方式多样化（网上远程取号、微信扫码取号、现场自助打印号码），多端同时取号；同时在手机端取号时可设置定位离本院位置较远时不能取号；▲8、支持通过手机在微信公众号平台进行叫号；（须投标现场进行演示此功能）9、支持线上预约功能，指定时间段，限时限量;10、支持软件任意号码特殊呼叫功能；11、支持微信评价推送及现场服务评价（现场评价须与评价终端结合使用）；▲12、与本院现有的公众号平台对接；并支持公众号推送排队叫号信息或邻近排队进行推送提醒信息；13、支持窗口显示屏显示模板自由定制；14、支持窗口显示屏显工作人员信息及照片;1. 预留与本院HIS系统对接接口；
2. 后台数据统计及分析，可显示可视化数据列表
 | 套 | 1 |
| 安装 | 辅材+人工 | 套 | 1 |

**注：投标人虚假响应,将取消中标资格，并承担由此带来的损失！**

**二、综合评分标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目及分值** | **分值** | **评委****类别** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 报价评审30% | 30分 | 共同评审因素 | 1、经专家评审，通过资格性和符合性审查，且最后报价最低的供应商的最后报价作为评审基准价。2、投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。3、超过最高限价的投标报价为无效报价。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术参数及要求40% | 40分 | 共同评审因素 | 1.投标人完全满足招标文件“技术参数要求”的，得40分；投标人不满足招标文件“技术参数要求”的，则在40分的基础上，按以下原则扣分，扣完为止：每有一项不满足招标文件对应包件“技术参数要求”中带“▲”号条款要求的扣2分，每有一项不满足招标文件对应包件“技术参数要求”中未标注符号“▲”条款要求的扣1分，扣完为止。 |  |
| 3 | 技术实力26% | 26分 | 共同评审因素 | 1、所投产品具有《计算机软件著作权登记证书》的得5分；没有的不得分； |  |
| 2、为了保证所投产品相对成熟可靠；所投云排队管理功能能在投标现场演示：扫码取号、预约、实时查看排队情况、办理完成通过微信推送评价、特殊号授权、撤销取号等功能；演示通过的得12分，上述功能演示每少一个功能扣2分。 |
| 5、所投互联网+云预约排队管理功能产品提供2年免费服务的得3分，3年的得5分，5年及以上的得9分，其它的不得分； |
| 4 | 售后服务3% | 3分 | 共同评审因素 | 1. 所投产品质保两年并提供现场服务的得

1分；所投产品质保三年及以上的，并提供现场服务的得3分；其它的不得分。 |  |
| 5 | 投标文件的规范性1% | 1分 | 共同评审因素 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 |  |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）法人代表或委托代理人（承诺人）