附件1

参数要求

为丰富职工精神文化生活，展现广大职工团结奋进、扎实工作、奉献青春、积极向上的精神风貌，推动医院文化建设，凝聚医院事业发展活力，医院拟举办职工文艺汇演。现将有关需求公布如下，**包括但不限于：**

一、晚会整体方案设计

1、晚会总体构思：包括主题、篇章，时长2小时左右。

2、晚会亮点设计：结合晚会主题，设计亮点环节。

3、节目构成设计：形式不限，内容要求积极、健康、向上，体现时代性、艺术性、观赏性，表达妇幼儿女笃志前行建设更加美好省妇幼的决心；展现岗位新风貌，宣传医院文化，树立品牌形象，增进医患情感,扩大医院影响力，促进医院发展。

二、舞台选址及搭建

1.晚会在院外举办，需选定晚会地点（距离医院5公里以内）。

2.背景设计、搭建。背景设计大气素雅，符合晚会主题和医院文化。

3.舞台音响、灯光、视频音控、专业舞台道具，保障晚会现场质量。

三、专业人员

1.舞台编导，对晚会整体节目进行编排和衔接。

2.主持人，完成整台晚会的节目主持。

3.节目导演，需对医院节目亲临现场进行指导（最少6次）。

四、视频影视制作

1.VCR制作，配合节目需要录制相关视频。

2.现场摄影和录像：要求多机位、全方位超清拍摄记录晚会全过程。

3.后期视频剪辑包装制作。

五、其他晚会氛围包装

各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、抽奖游戏、现场直播等。

附件2

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件3

采购文件书装订顺序

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.报价一览表（格式见附件6）。

4.企业营业执照（复印件）。

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6.法定代表人授权书（原件，格式见附件2）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8.业绩证明材料（提供近3年内策划同类型活动合同复印件＜需有客户签名＞或银行进账联复印件）（见附件4）。

9.售后服务承诺书。

10.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件5 ）。

11.晚会策划方案。

12. 供应商认为需要提供的其他材料。

15. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件4

业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

附件5

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致 ：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

附件6

2021年职工迎春文艺汇演晚会策划报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额  （万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |

附件7

招标评分法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评比项目** | **评比内容** | **备注** |
| 1 | 项目报价  （25分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×25。 |  |
| 2 | 晚会总体策划方案（15分） | 根据投标单位所提供的策划方案情况打分。围绕团结奋进、奉献青春和未来发展，从晚会主题、篇章设计、节目编排衔接、亮点环节创意、背景画面感等方面综合考量。主题鲜明、篇章分节合理，对观众能形成较强的感染力和吸引力；节目与主题嵌合紧密、内容丰富。  评价优得11-15分，良得6-10分，一般得1-5分。 | 现场展示方案 |
| 3 | 晚会选址（5分） | 根据晚会选址的场所环境、租赁价格、距离医院路程综合评定打分。距离医院路程满分2分（5公里以内得2分，5公里—8公里得1分，8公里以上不得分）；场所环境满分1.5分；租赁价格满分1.5分。 |  |
| 4 | 舞台搭建效果  （10分） | 背景设计大气素雅，符合晚会主题和医院文化；具备专业的舞台音响、灯光、视频音控、专业舞台道具，保障晚会现场质量；多机位、全方位超清拍摄记录晚会全过程。  评价优得8-10分，良得6-8分，一般得1-5分。 | 现场展示 |
| 5 | 专业人员  （10分） | 具备专业的舞台编导，对晚会整体节目进行编排和衔接，保证舞台效果；专业主持人，完成整台晚会的节目主持；化妆造型。  评价优得8-10分，良得6-8分，一般得1-5分。 |  |
| 6 | 其他氛围包装  （10分） | 各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、节目单、签到册、现场直播、抽奖游戏等。  评价优得8-10分，良得6-8分，一般得1-5分。 | 现场展示 |
| 7 | 投标单位实力（10分） | 企业营业执照，注册资本50万元以上的公司得2分，以下的公司得1分。(政府采购采购活动不得以注册资金、资产总额、营业收入等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。) | 请提供证明 |
| 有五年以上丰富的策划制作经验得5分,3年-5年（不含）得3分，3年以下得1分。 | 请提供证明 |
| 有国家级相关资质认证得3分，省级相关资质认证得2分，市级相关资质认证得1分。 | 请提供证明 |
| 8 | 市场经验  （10分） | 根据投标人近三年签订的投标产品在四川范围内的销售合同进行综合打分。 业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供中标通知书或销售合同证明 |
| 9 | 服务方案  （5分） | 投标人须具有完善的售后服务的能力（机构、人员、制度）及具体措施。评价优得5分，良得3分，一般得1分。 | 请提供服务方案 |