**前提：本章中标注“★”号的条款为本项目的实质性要求，供应商应全部满足，否则其投标文件作无效处理。“▲”符号的条款为本项目的重要参数条款，未标识符号的条款为一般参数条款。**

1. **技术参数**

**(一)测序数据解读工作站要求**

平台适用于从事高通量测序数据分析解读的实验室，适用于高通量测序数据注释，比对，表型关联，证据收集，ACMG分级，以及生成报告。

1.**★**遵循标准：遵循ACMG 指南、CLIA-CAP、HIPAA（提供证明材料）

2. **▲**权限管理：对高通量测序实验室的人员根据职能划分进行功能分配和权限管理。

3.技术要求：

（1）**▲**数据库：涵盖超过150个不同的数据库，例如Genecards、Malacards等，每月更新**。**

（2）**▲**ACMG致病性分级：具有ACMG致病性自动分级功能和手动调整功能

（3）**▲**表型算法排序：采用经验证的表型算法对表型相关变异进行排序，缩减分析时间。国际主流算法，在国内有过长期实践，有国内文献。

（4）**▲**基于位点的文献检索：提供基于位点的文献检索，每7天更新，可以通过位点、基因、疾病、ACMG致病等级、诊断、预后、治疗、遗传机制等关键词对文献进行全文匹配，协助科室进行遗传咨询。

（5）▲本地数据搭建：自动标记、提示、统计既往检出的基因变异，以及按照位点进行样本溯源，有助于变异分析。搭建实验室本地数据库，统计本地频率，纯杂合样本个数。

（6）▲数据互享：支持在实验室的授权下，与互认实验室共享脱敏数据**。**

（7）▲应用领域：根据实验室需求调整分析项目和流程，可进行序列变异和拷贝数变异分析；可以进行线粒体、全基因组分析、结构变异、携带者筛查**。**

（8）系统兼容：支持对接其他测序平台产出的数据结果，满足医院对不同平台的规划需求。

**（二）售后服务要求**

（9）**★**合同期内免费软件升级（提供承诺函件）。

（10）▲报告定制：根据甲方已有的报告模板，实现报告内容、格式的定制。

（11）▲培训：为期3天的现场培训，进行真实数据的分析，保证分析人员掌握平台使用方法。在未来有必要的情况下，可以安排现场/远程的操作演示及培训。

（12）▲4小时内响应，48小时内到现场

（13）国内外专家远程会诊

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价35% | 35分 | 1.按例收费满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分35分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.35×100。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术参数要求45% | 45分 | 1. 投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，完全符合招标文件技术服务、商务及其他要求没有负偏离的得55分；带“★”的条款为实质性参数，不允许负偏离，凡有一项不满足的作无效投标处理。2. “▲”的条款为重要参数，带“▲”项负偏离的，每项扣4分；未标识符号的参数为一般参数，一般参数有一项负偏离的扣2分，扣完为止。招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并按要求提供证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分因素 |
| 3 | 业绩5% | 5分 | 根据投标人近3年类拟的业绩作出评价，以采购合同或中标通知书为准，提供1份采购合同或中标通知书得1分，最高得5分。 | 共同评分因素 |
| 4 | 售后服务方案13% | 13分 | 1.投标人须提供具有详细、全面售后服务方案，含安装、调试、培训方案和免费升级等，完全满足或优于本项目采购且切实可行的得6分，能满足基本需求的得2分，未提供方案的不得分。2. 服务响应时间在2小时内的，得4分；服务响应时间在4小时内的，得3分；服务响应时间在8小时内的，得1分;服务响应时间在24小时内的不得分。3.提供国内外专家远程会诊疑难案例得3分；其它的不得分。 | 共同评分因素 |
| 5 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

 （采购单位名称）：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）