附件1

招聘信息服务平台采购要求

一、对供应商的要求

1.参会供应商应拥有自己的招聘信息发布平台；

2.招聘信息发布平台的注册用户达100万，日均点击流量达10万以上，且医学用户活跃度高；

3.独立法人；

4.近三年签约医院达10家及以上。

二、对招聘信息服务平台的采购要求及配套服务

1.本次采购服务期为2年，预算金额4.5万元/年；

2.在网站、公众号、小程序、移动客户端进行全网推广；

3.提供简历下载；

4.提供高层次人才推荐；

5.提供面试信息邀约服务；

6.提供高校推广服务；

7.提供网络招聘会

不局限于以上配套服务，如能提供其他功能服务的可一并列入响应文件。

附件2

法定代表人身份授权书

                                （采购单位名称）：

本授权声明：                     （投标人名称）                  （法定代表人姓名、职务）授权                          （被授权人姓名、职务）为我方 “                                          ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：    （加盖公章）

日期：

★ 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件3

采购文件书装订顺序

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.报价明细表（格式见附件6）。

4.企业营业执照（复印件）。

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6. 法定代表人授权书（原件，格式见附件2），法定代表人、经办人身份证（复印件）。

7. 如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8. 业绩证明材料（提供近3年内客户合同复印件＜需有客户签名＞或银行进账联复印件）（见附件4）。

9. 售后服务承诺书。

10. 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件5 ）。

11. 响应方案。

12. 供应商认为需要提供的其他材料。

13. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

 附件4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地点 | 项目名称及概述 | 使用单位 | 客户名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |

业绩证明材料

附件5

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致                  ：

本公司                    （公司名称）参加                  （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

   供 应 商：                      （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：       （签字或盖章）

         年        月        日

附件6

招聘信息服务平台采购项目报价明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 单价 | 数量 | 总金额（元） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |  |

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式：

日期：

附件7

综合评分法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评比项目** | **评比内容** | **备注** |
| 1 | 项目报价  （30分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 服务能力  （10分） | 1.根据注册用户数量的多少进行评分，评分依次为5分、4分、3分、2分、1分；  2.根据日均点击流量的高低进行评分，评分依次5分、4分、3分、2分、1分。 | 提供证明文件 |
| 3 | 响应方案  （40分） | 1.根据岗位发布的数量从高到低进行评分，评分依次为10分、8分、6分、4分、2分。  2.根据主页推广宣传周期的长短进行评分，评分依次为10分、8分、6分、4分、2分。  3.根据高层次人才推荐的高低进行评分，评分依次为5分、4分、3分、2分、1分。  4.根据简历下载的多少进行评分，评分依次为5分、4分、3分、2分、1分。  5.提供其他功能服务10分，可根据情况酌情给分。 |  |
| 4 | 市场经验  （18分） | 根据投标人近三年签订的投标产品在全国范围内的销售合同进行综合打分。销售合同≥20家得18分，每少1家少得0.5分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供中标通知书或销售合同证明 |
| 5 | 其他  (2分) | 投标文件规范性,按照招标文件要求和规定编制投标文件及提交全部资料的得2分,不规范的不得分。 |  |

附件8

四川省妇幼保健院反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（盖章）：

法人代表或委托代理人（承诺人）：