**附件1：**

1. **采购货物清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
|  | 条码打印机 | 台 | 116 | 无 |

***注：****本部院区：31台，天府院区：85台。*

1. **技术参数**

**（1）条码打印机**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **技术参数要求** |
|  | **条码打印机购置** | ★1.打印方式:热敏及热转印打印机； |
| 2.打印宽度≥108mm； |
| ★3.打印速度:150mm/s； |
| 4.分辨率203DPI\*203DPI； |
| ★5.碳带规格：内径:25.4mm 外径:68mm; 长度:300m 宽度:33~110mm； |
| ★6.纸张规格：纸厚：0.06~0.18mm 纸宽：25~118mm；外径：127mm(5英寸)；内径25.4-76mm（1-3英寸）,内存/缓存：SDRAM:8MB； |
| ★7.自带撕纸刀支持上撕纸和下撕纸； |
| ★8.标配传感器:纸张检测、黑标检测、标签检测、机构检测、碳带检测；选配件：自动切刀、自动剥离器； |
| 9.仿真语言:仿真斑马、内置ZPL、EPL、ESC/POS等多种仿真指令集，即插即用，无需调式； |
| ★10.接口:标配:USB接口（2.0全速）和切刀接口；选配：并口、串口、蓝牙、网口、无线wifi； |
| ★11.打印头寿命≥150KM；（按指定热敏纸使用、印字率12.5%计算） |
| ★12.产品兼容东华HIS系统（提供证明）； |
| ★13. 为了保证走纸准确，产品应具有标签精确定位结构（提供证书复印件）； |
| 14. 为了方便安装、调整碳带，产品应具有碳带双拔轮传动结构（提供证书复印件）； |
| ★15. 投标产品需具有出纸口自适应弹性定位结构，可调整不同挡位满足不同厚度标签打印。（提供证书复印件）； |
| 16.生产厂家在当地设立有直属的服务网点，官方网站能查询。（截图证明） |
| 16.整机保修≥三年。 |

**（2）商务要求**

## 1．安装及交货

中标方根据招标方通知的交货时间节点分院区分批次发货并免费安装，安装及交货地点： 四川省妇幼保健院。

本部院区地址：成都市武侯区沙堰西二街290号。

天府院区地址：成都市双流区岐黄二路1515号。

## 2．付款方法和条件：

（1）合同签订后，15个工作日内支付总金额的30%作为预付款；

（2）验收完成并合格后，在15个工作日内，支付总金额的60%；

（3）验收期满1年后，15个工作日内支付合同总金额的10%。

## 3、验收标准：

1）中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

2）以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价  30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分30分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.30×100。 | 共同评分  因素 |
| 2 | 技术参数要求45% | 45分 | 1.投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，全部满足各项技术参数指标及要求的得45分；  2.一般参数每负偏离一项扣2分，带“★”的为重要参数，每负偏离一项扣5分，扣完为止；  招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并提供符合要求的证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分  因素 |
| 3 | 业绩6% | 6分 | 提供投标产品近三年医院销售业绩（≥100台）合同复印件或中标通知书, 每有1个业绩得2分, 最多得6分； | 共同评分  因素 |
| 4 | 售后服务方案10% | 10分 | 1.投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构（提供证明文件），得4分，未提供不得分；  2.服务响应：4小时内响应并到达现场服务，得3分，12小时内响应并到达现场服务，得1分，无法满足响应，不得分。（共3分）  3.服务方案：有详细的服务方案切实可行的得3分，基本完善合理的得2分，其他情况1分.（共3分） | 共同评分  因素 |
| 5 | 培训方案7% | 7分 | 供应商需有完整、可行的培训方案，明确具体培训内容、方式、时间、对象。培训方案完整、可行，有专业培训队伍的得7 分，培训方案较完整、可行，有专业培训队伍的得4分，其余得2分。 | 共同评分  因素 |
| 6 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分  因素 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，）。

16、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。

17、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）法人代表或委托代理人（承诺人）