**附件1：**

1. **采购货物清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1. | ≥85寸会议平板 | 台 | 1 | 无 |

1. **技术参数**

## 会议平板

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 参数 |
| 1 | 会议平板 | 1，★整机屏幕UHD超高清LED液晶屏，显示比例≥16:9，屏幕图像分辨率达≥3840\*2160，色彩度≥10bit,可视角度≥178°，全高清4K系统图标显示。（提供国家级第三方认证机构测试报告）2，★为减少显示面板与玻璃间的偏光、散射，应用整机屏幕与屏幕保护层零贴合技术，画面显示更加清晰通透、可视角度更广（提供国家级第三方认证机构测试报告）3，★色域≥90%NTSC，可显示更真实更鲜艳的色彩（提供国家级第三方认证机构测试报告）4，为保证整机一体性，内置天线设计，整机包括模块无外伸天线。5，手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持四画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，≥连接32台设备；6，采用Win10 PC模块化系统方案，抽拉内置式，PC模块可完全插入整机，保护模块不易受灰尘影响；7，传屏之后，在屏幕上部中间部分显示工具栏，可以进行基本的操作（具体包括触摸回传控制，勿扰模式，暂停投屏等）8，无线传屏器与整机为同一品牌厂商，为确保使用稳定拒绝传屏器为OEM品牌。9，录屏：整机自带录屏功能，可将屏幕画面和声音同步录入一个视频中并支持二维码带走或者保存本机，二维码支持加密。10，支持提笔检测：吸附在整机笔槽上的书写笔，提笔之后，可出现提示窗口，引导用户进入白板、批注或者快捷白板，方便使用，整体操作更加便捷11，采用红外触控技术，支持Windows系统中进行20点或以上触控，支持高精度红外被动笔书写，书写精度可达±1mm。触摸点数：20点书写，20点触摸。（提供国家级第三方认证机构测试报告）12，整机书写面板采用防眩光全钢化防爆玻璃面板，面板的碎片状态、抗冲击性、霰弹袋冲击性能、耐热冲击性能均通过国家强制玻璃标准，表面应力≥100Mpa, 可见光透射比不低于88%13，可以仅对一个窗口进行无线投屏，其他窗口内容不做展示，保证数据的隐私。14.★整机支持故障检测，在出现故障的时候，可在屏幕上显示故障代码，也可以通过网络上传， 第一时间追本溯源（提供国家级第三方认证机构测试报告）15、★整机物理开关按键，集屏幕开关、系统开关和节能待机功能三合一，操作更便捷1. ★厂商通过ISO9001质量管理体系认证、OHSAS 18001认证、QC080000有害物质过程管理认证（需提供认证证书复印件）
 |
| 2 | OPS模块 | 采用≥英特尔酷睿第8代I5处理器，≥Windows 10 企业版系统，≥8G运行内存，≥128G固态硬盘存储， ≥Intel® HD Graphics 630核显，集成高清晰立体音效声卡，1000M 网卡，输入端子：≥3路USB3.0；≥1路麦克风输入；≥1路LAN，输出端子：≥1路HDMI输出★为保证系统兼容性，电脑模块要求与整机生产厂家为同一品牌，并可选正版激活Win10企业版操作系统 |
| 3 | 无线传屏器 | 单按键设计，一按即可传屏支持触摸回传、扩展屏显示传输视频、音频和触摸信号支持 4 分屏传输，分屏可独立回传5G频段，传输稳定可靠功耗低，无需单独供电，传输距离15米支持Windows 7、 macOS 10.10及以上操作系统最多可同时连接 8 台电脑★可以仅对一个窗口进行无线投屏，其他窗口内容不做展示，保证数据的隐私（提供国家级第三方认证机构测试报告） |
| 4 | 智能笔 | 精细笔尖，还原真实书写支持无线翻页、空鼠、虚拟激光RF 2.4GHz遥控技术，10m无线传输独立USB接收器设计，单节7号电池供电 |
| 5 | 移动支架 | 全金属外观，稳重简洁；自带托盘，支持前后安装；静音万向轮，轻松移动；高度自由调整，视野自由掌控； |

1. **评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价35% | 35分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分35分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.35×100。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术参数要求40% | 40分 | 1.投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，全部满足各项技术参数指标及要求的得40分；2.一般参数每负偏离一项扣2分，带“★”的为重要参数，每负偏离一项扣5分，扣完为止；招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并提供符合要求的证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分因素 |
| 3 | 业绩6% | 6分 | 提供投标产品2018-2020年度医院销售业绩（≥100台）合同复印件或中标通知书, 每有1个业绩得2分, 最多得6分； | 共同评分因素 |
| 4 | 售后服务方案10% | 10分 | 1.投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构（提供证明文件），得4分，未提供不得分；2.服务响应：2小时内响应并到达现场服务，得3分，12小时内响应并到达现场服务，得1分，无法满足响应，不得分。（共3分）3.服务方案：有详细的服务方案切实可行的得3分，基本完善合理的得2分，其他情况1分.（共3分） | 共同评分因素 |
| 5 | 培训方案7% | 7分 | 供应商需有完整、可行的培训方案，明确具体培训内容、方式、时间、对象。培训方案完整、可行，有专业培训队伍的得7 分，培训方案较完整、可行，有专业培训队伍的得4分，其余得2分。 | 共同评分因素 |
| 6 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

10、产品质量及货源保证书

11、售后服务承诺书

12、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

13、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

 2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

 3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

 供应商名称（盖章）：

 法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）法人代表或委托代理人（承诺人）