附件1

协议酒店服务项目采购要求

一、招标内容

本次开展的协议酒店服务项目遴选为高档协议酒店3家、中档协议酒店5家，原则上潜在供应商应为四川省党政机关会议定点酒店中的服务商。

二、服务要求

1.提供专人对接服务，以便处理异常，保证能24小时联系。投标文件中列出详细的人员名单，包括姓名、学历、职务、职称、从事专业及年限，并提供人员社保。

2.在酒店旺季，优先保证采购人的预定使用。

3.提供针对本次项目的详细服务方案，内容包括但不限于停车是否免费；退房时间限制等。

4.近三年内未在经营活动中发生重大违法和安全卫生事件。

5.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

6.结算：通过公对公转账结算。

7.服务期限：3年。

附件2

报价明细表

一、房间报价明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 房型 | 房间总数 | 挂牌价  （元/间/天） | 折扣率  （间/天） | 备注 |
| 豪华标间 |  |  |  |  |
| 豪华单间 |  |  |  |  |
| 标准间 |  |  |  |  |
| 单人间 |  |  |  |  |
| 午休房 |  |  |  |  |

注: 1.此报价中某种房间类别有多种报价，应在上表中逐个列明，并在备注中说明差异。

2.投标人应在备注中注明双人早餐价的价格。

3.挂牌价乘以折扣率为投标价，不得再加收其他费用；

4.各投标人在填报时，要根据自己的情况，分别将房间的特殊配置在备注栏中加以注明。以上表格不够可增加。

二、会议室报价明细表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 会议室类型 | 容纳  人数 | 挂牌价（元/间/天） | 挂牌价（元/间/半天） | 折扣率（间/天） | 折扣率（间/半天） | 备注 |
| 课桌式 | 500 |  |  |  |  |  |
| 200 |  |  |  |  |  |
| 100 |  |  |  |  |  |
| U字形 | 30-80 |  |  |  |  |  |

注：1.有相同规格的会议室有多个，应分别列明。

2.小会议室的容纳人数与面积比（容纳人数/面积）应在1.5至2.0以内。大会议室（200平方以上（含））的容纳人数按课桌式计算。其容纳人数与面积比（容纳人数/面积）应在1至1.5以内。

3.各投标人在填报时，要根据自己的情况，分别将会议室的特殊配置在备注栏中加以注明。以上表格不够可增加。

三、餐费报价明细表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 种类 | 门市价（元/人/天） | 门市价（元/人/单餐） | 折扣率 | 备注 |
| 午餐/晚餐 | 自助餐 |  |  |  |  |
| 自助餐 |  |  |  |  |
| 桌餐 |  |  |  |  |

附件3

评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | 分值 |
| 1 | 报价 | 以招标文件要求且投标价格（房间、会议室、餐费的折扣率）最低为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×100%×30  备注：房间、会议室、餐费的价格权重分别为40%、40%、20%，各报价（房间、会议室、餐费）明细表的折扣率以表中最低折扣率计算。 | 30分 |
| 2 | 服务体系 | 1.对本项目提供专人服务。（5分）  2.保证能及时提供采购人需要的酒店房价及会议室求。（5分）  3.保证及时预定、取消、延期等操作，并提供网上实时航班信息查询等（5分）  4.公司自定义服务方案（5分）  备注：谈判小组成员根据整体方案、工作思路的科学、合理、可行，以及对项目工作的整体理解，进行综合评议。 | 20分 |
| 3 | 增值服务 | 1.横向比较交通、规模、环境等情况，最优得9分；（9分）  2.退房时间延长；（3分）  3.停车免费；（3分）  4.客人桌餐免包间费。（3分） | 18分 |
| 4 | 同类项目业绩 | 1.2018年1月1日至今有与省级政府机关、省级事业单位提供同类服务的项目业绩，有1家（得2分，每增加1家得2分，总分最高不超过12分  2.四川省党政机关会议定点酒店中的服务商，可得4分。  备注：审核依据为投标文件中提交的加盖公章的合同复印件。 | 16分 |
| 5 | 后续服务承诺 | 1.提供详实的服务承诺和质量保证措施计划得10-15分；  2.质量保证措施计划不够详实完善得5-10分；  3.提供质量保证措施欠妥得0-5分。  根据对后续服务有书面承诺并有相应措施的情况综合评议。 | 15分 |
| 6 | 投标文件规范性 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 1分 |

附件4

法定代表人授权书

（采购单位名称）：

本授权委托书声明：我 系 的法定代表人，现授权 为我公司(机构)委托代理人，以本公司(机构)的名义参加四川省妇幼保健院协议酒店遴选活动。委托代理人在协议酒店遴选活动和委托代理合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我及我的公司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权。特此委托。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）。

2、目录。

3、报价表（格式见附件）。

4、企业营业执照（复印件）。

5、法定代表人授权书（原件），法定代表人、经办人身份证（复印件）。

6、服务方案、增值服务。

7、售后服务承诺书，包括质量保证范围，售后服务体系、人员培训计划等，并提供相关人员证明材料。

8、业绩证明文件，用户名单及联系人与联系方式（复印件），并提供相应证明文件，要求见评分办法“业绩”说明。

9、能满足采购人需求的其它证明文件。

10、封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件6

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）：

法人代表或委托代理人（承诺人）：