**附件1：**

**参数要求**

一、大型宣传活动整体方案设计

1、总体构思：包括主题、篇章，时长半天。

2、亮点设计：结合活动主题，设计亮点环节。

3、节目构成设计：节目内容要包括舞蹈、启动仪式、讲话等，内容要求积极、健康、向上。

二、舞台选址及搭建

1.根据活动要求进行选址。

2.场地、活动整体设计及搭建。场地按照要求进行搭建（包含桌子、板凳、遮阳棚等）；活动整体设计大气素雅；LED主题背景及展板设计，符合活动主题。

3.舞台设置、节目安排、灯光舞美等，保障活动现场质量。

三、专业人员

1.舞台编导，对活动整体节目进行编排和衔接。

2.主持人，完成整台大型活动的节目主持

3.专业舞蹈演员，完成活动安排相关舞蹈。

4.节目导演，需对活动节目亲临现场进行指导（最少6次）。

四、视频影视制作

1.VCR制作，配合活动需要录制相关视频。

2.现场摄影和录像：要求多机位、全方位超清拍摄记录活动全过程。

3.后期视频剪辑包装制作。

五、其他活动氛围包装

各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、抽奖游戏、现场直播、媒体（通过我院审核）等。

六、宣传片格式可为MP4(MPEG4)、MOV、MPG、WMV、AVI等格式，分辨率1280\*720或以上，画质最低要求为高清16:9，声音要求收声完整清晰，解说、同期声、效果声、音乐分声道输出，中文字幕。

七、活动应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，无色情、暴力、血腥等不良内容。注意肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等。