**附件7**

招标评分法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评比项目** | **评比内容** | **备注** |
| 1 | 项目报价（30分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 总体策划方案（20分） | 根据投标单位所提供的策划方案情况打分。从活动主题、篇章设计、节目编排衔接、亮点环节创意、背景画面感等方面综合考量。主题鲜明、篇章分节合理。评价优得10-20分，良得5-10分，一般得1-5分。 | 现场展示方案 |
| 3 | 活动搭建效果（10分） | 背景设计大气素雅，符合活动主题；具备专业的舞台音响、灯光、视频音控、专业舞台道具，保障活动现场质量；多机位、全方位超清拍摄记录活动全过程。评价优得10分，良得5分，一般得1分。 | 现场展示 |
| 4 | 专业人员（10分） | 具备专业的节目导演，舞台编导，对大型活动整体节目流程进行编排和衔接，保证舞台效果；专业主持人，完成整台晚会的节目主持；专业舞蹈演员；化妆造型。评价优得10分，良得5分，一般得1分。 |  |
| 5 | 其他氛围包装（5分） | 各种导视牌、主题喷绘、形象墙、装饰、现场直播、媒体（通过我院审核）等。评价优得5分，良得3分，一般得1分。 | 现场展示 |
| 6 | 投标单位实力（10分） | 企业营业执照，注册资本50万元以上的公司得2分，以下的公司得1分。(政府采购采购活动不得以注册资金、资产总额、营业收入等供应商的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。) | 请提供证明 |
| 有五年以上丰富的策划制作经验得5分,3年-5年（不含）得3分，3年以下得1分。 | 请提供证明 |
| 有国家级相关资质认证得3分，省级相关资质认证得2分，市级相关资质认证得1分。 | 请提供证明 |
| 7 | 市场经验（10分） | 根据投标人近三年签订的投标产品在四川范围内的销售合同进行综合打分。 业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供中标通知书或销售合同证明 |
| 8 | 服务方案（5分） | 投标人须具有完善的售后服务的能力（机构、人员、制度）及具体措施。评价优得5分，良得3分，一般得1分。 | 请提供服务方案 |