**附件1：**

**参数要求**

1.表现形式不限，需具备真实性和艺术性，以短而精为特点，内容健康向上，对受众能形成理念认同感；

2.重点宣传和推广凉山州艾滋病防治和健康扶贫攻坚第一阶段预防艾滋病母婴传播工作开展情况及取得成效。以创新新颖的方式构思凉山州艾滋病感染孕产妇及所生儿童接受综合干预服务的全过程，实现母婴阻断成功。展现出凉山州基层（如县、乡、村）医务人员预防母婴传播工作真实状态。拍摄案例必须符合凉山州实际工作情况，尊重当地地理地貌、风土人情。案例真实、感人、能引起观看者共鸣，展示四川省妇幼保健院对口支援人员在凉山州开展的妇幼健康能力帮扶和技术支持、、省内外相关部门及社会各界对凉山州艾滋病防治和健康扶贫攻坚投入和全省及凉山州预防母婴传播工作成效；

3.拍摄地点包括但不限于四川省妇幼保健院、凉山州的部分县、乡、村；

4.视频作品时长为10-20分钟；

5.视频作品为MOV、MP4格式的1080P高清影像；声音要求收声完整清晰，解说、同期声、效果声、音乐分声道输出。

6.视频作品需配中英文字幕；

7.应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，无色情、暴力、血腥等不良名誉权、隐私权、著作权、商标权等。

**附件2：**

**法定代表人身份授权书**

                                （采购单位名称）：

   本授权声明：                     （投标人名称）

       （法定代表人姓名、职务）授权                          （被授权人姓名、职务）为我方 “                                          ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：    （加盖公章）

日期：

★ 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

 **附件3**

**采购文件书装订顺序**

1.封面（注明包号、品目、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）。

2.目录。

3.报价一览表（格式见附件6）。

4.企业营业执照（复印件）。

5.组织机构代码证、税务登记证（复印件）。

6.法定代表人授权书（原件，格式见附件2）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）。

7.如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）。

8.业绩证明材料（提供2018年-2020年视频合同复印件＜需有客户签名＞或银行进账联复印件）（见附件4）。

9.售后服务承诺书。

10.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（附件5 ）。

11.宣传片拍摄方案。

12供应商认为需要提供的其他材料。

13. 封底。

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4：**

**业绩证明材料**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |   |   |   |   |   |
| 2 |   |   |   |   |   |
| 3 |   |   |   |   |   |
| 4 |   |   |   |   |   |
| 5 |   |   |   |   |   |
| 6 |   |   |   |   |   |
| 7 |   |   |   |   |   |
| 8 |   |   |   |   |   |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：                      （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：       （签字或盖章）

        年        月        日

**附件5：**

**供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函**

致                 ：

本公司                   （公司名称）参加                 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商：                      （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：       （签字或盖章）

        年        月        日

**附件6：**

**预防艾滋病母婴传播项目工作宣传片拍摄报价一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   | **合计** |   |   |

**附件7：**

**招标评分法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评比项目** | **评比内容** | **备注** |
| 1 | 项目报价（10分） | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 |  |
| 2 | 服务及技术要求（6 分） | 完全满足磋商文件服务及技术要求没有负偏离的得 6 分，每有一项负偏离的扣 1 分，直至本项分值扣完为止。 |  |
| 3 | 服务方案（58分） | 1.创意文案（20 分）：包含①采用当前影像领域先进拍摄方式和制作技术能够满足本项目创意需求；②主题明确并凸显当地特色；③创意新颖；④亮点突出；⑤流程清晰；以上内容充分体现并符合本项目实际需求的得20分，每有一项缺失或不符合本项目实际需求的扣4分，每有一处内容表述错误或前后表述不一致或跟本项目采购内容无关的扣2分，直至本项分值扣完为止。 2.拍摄大纲（8分）包含①对作品风格、画面、节奏的阐述；②影调设计；③镜头表达；以上内容充分体现并符合本项目实际需求的得8分，每有一项缺失或不符合本项目实际需求的扣2分，每有一处内容表述错误或前后表述不一致或本项目采购内容无关的扣0.5分，直至本项分值扣完为止。 3.实施方案（15 分）：包含①整体拍摄制作方案；②摄像设备配置；③成果质量保障；④项目进度计划；⑤进度保障措施；⑥应急措施；以上内容充分体现并符合本项目实际需求的得15分，每有一项缺失或不符合本项目实际需求的一项扣2.5分，每有一处内容表述错误或前后表述不一致或跟本项目采购内容无关的扣1分，直至本项分值扣完为止。4.服务团队（15 分）包含①团队结构；②项目负责人工作经验；③人员配备及职能分工；④管理制度；⑤考核办法；以上内容充分体现并符合本项目实际需求的得15分，每有一项缺失或不符合本项目实际需求的扣3分，每有一处内容表述错误或前后表述不一致或本项目采购内容无关的扣1分，直至本项分值扣完为止。  | 需提供样片 |
| 4 | 人员配置（6分） | 根据供应商拟投入本项目的服务团队进行评审：团队人员中具有导演、摄影等相关证书的，每提供一个得2分，最多得6分（提供证书复印件并加盖供应商鲜章） |  |
| 5 | 后续服务（16分） | 根据供应商提供的后续服务方案（①后续技术支持；②后续服务保障措施；③后续服务响应时间及完成时间；④后续服务人员等）进行综合评比：以上内容充分体现并符合本项目实际需求的得16分，每有一项缺失或不符合本项目实际需求的一项扣4分，每有一项内容表述错误或前后表述不一致或跟本项目采购内容无关的扣1.5分，直至本项分值扣完为止。  |  |
| 6 | 履约能力（4分） | 投标人提供2018年-2020年具有类似本项目业绩的，每提供一个得1分，本项最多得4分，未提供不得分。（以投标人提供的合同或者中标/成交通知书复印件加盖投标人单位鲜章为依据） | 提供中标通知书或销售合同证明 |

 注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。