附件1：

**合作方基本要求**

1.在大成都范围内有2家及以上连锁机构或总开放床位数不少于20张。

2.距离：距省妇幼保健院直线距离7公里以内。

3.设备设施：具备产后母婴护理机构必备软、硬件设施或特色设施。

4.人员：有专业针对母亲及婴儿的护理人员，床护比不低于1：1。

5.接受职称（主任医师/护师1500元/次、副主任医师/护师1200元/次，主治医师/主管护师1000元/次）支付医务人员技术指导、咨询及讲座的费用。

附件2：

**参选方案文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、报价表（格式见附件3-2）

4、偏离表（格式见附件3-1）

5、营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（副本）

6、法定代表人授权书（原件，格式见附件4）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

7、封底

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件3：主要表格格式

附件3-1：

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合作方基本要求（附件1） | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、此表要求响应内容与遴选要求一一对应、逐一列出；2．据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件3-2：

**报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 项目管理与技术指导费 | 年 |  |  |

机构名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式：

日期：

附件4：

**法定代表人授权书**

（机构名称）：

本授权声明：（合作人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目合作的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关合作、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5：

**技术参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 机构规模 | 1.距省妇幼直线距离7公里内机构数量。[相关证明文件或现场沟通(沟通结果的资料备查)]。 |
| 2.为相关的行业学会/协会成员单位。[相关证明文件或现场沟通(沟通结果的资料备查)]。 |
| 3.具备承接省妇幼30人以内的产后健康宣教学术活动场所。[有现场照片、相关证明文件或现场沟通(沟通结果的资料备查)]。 |
| 4.机构的建筑基地阳光充足、通风良好，独栋建筑。[有现场照片、相关证明文件或现场沟通(沟通结果的资料备查)]。 |
| 5.机构建有居室、食堂、洗衣房、功能活动室、办公室等基本场所。[有现场照片、相关证明文件或现场沟通(沟通结果的资料备查)]。 |
| 2 | 服务能力 | 1.设施设备与环境：配置包括有血压计、体温计、儿童体格测量用具、经皮胆红素检测仪、清洁消毒工具；在公共区域、关键区域安装监控设施，在电梯和楼梯安装梯控和门禁等。 |
| 2. 人员配备：机构专职负责人具有当地常住户口；具有护理、育婴、医疗等相关资格。专业护理人员服务产妇及婴儿的比例。 |
| 3.服务：提供机构正在进行的包含婴儿喂养、健康保健、产后护理、营养饮食、形体恢复及健康知识传播的相关资料或服务案例。提供本机构入院评估制度及1份过往评估案例。[有现场照片、相关证明文件或现场沟通(沟通结果的资料备查)]。 |
| 3 | 价格 | 按年度向医院支付的项目管理与技术指导费用。 |
| 4 | 方案及演示 | 根据公告要求编制服务方案及PPT。（提供服务方案及PPT文档） |
| 5 | 投标文件规范 | 合作方案制作规范。 |

附件6：

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）：

法定代表人或授权代表人（承诺人）：

附件7：

**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 评分因素 | 分 值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 报价 | 30 | 满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价／评标基准价)×30。 |  |
| 2 | 机构规模 | 6 | 具备承接省妇幼30人以内的产后健康宣教学术活动场所，满足得2分，不满足不得分。 | 相关证明文件或现场沟通(沟通结果的资料备查。 |
| 机构的建筑基地阳光充足、通风良好，独栋建筑，满足得1分，不满足不得分。 |
| 机构建有居室、食堂、洗衣房、功能活动室、办公室等基本场所，满足得1分，不满足不得分。 |
| 为相关的行业学会/协会成员单位得2分，不满足不得分。 |  |
| 3 | 合作方基本要求响应情况 | 15 | 完全满足的得满分 15分，有一条不满足的扣3分，直至该项分值扣完为止。 |  |
| 4 | 服务能力 | 3 | 具有企业管理体系认证，满足3分，不满足不得分。 | 请提供的有效证明文件的复印或扫描件 |
| 10 | 设施设备与环境：配置包括有血压计、体温计、儿童体格测量用具、经皮胆红素检测仪、清洁消毒工具；在公共区域、关键区域安装监控设施，在电梯和楼梯安装梯控和门禁等。完全满足得10分，不满足每项扣2分，直至该项分值扣完为止。 |  |
| 4 | 机构专职负责人具有护理、育婴、医疗等相关资格得4分，不满足不得分。 | 请提供的有效证明文件的复印或扫描件 |
| 15 | 提供机构正在进行的包含婴儿喂养、健康保健、产后护理、营养饮食、形体恢复及健康知识传播的相关资料（请提供宣传页面的截图）每项得1分，总分不超过6分，有与其他医院类似服务案例，每个案例加3分，总分不超过9分。 | 服务案例需提供合同复印件 |
| 6 | 服务方案 | 9 | 项目服务方案的科学性、完整性、合理性。包括至少包含①服务套餐②课程培训③讲师名单等，方案优秀得7-9分，良好得4-6分，一般得1-3分。 |  |
| 7 | 服务质量控 制 | 6 | 服务质量控制体系包含但不限于服务质量保 证、溯源管理、管控措施等内容，优秀得4-6分，良好得2-3分，一般得1分。 |  |
| 8 | 投标文件的 规范性  | 2 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分； 有一项细微偏差扣 0.2 分，直至该项分值扣完为止。 |  |