附件：

为及时掌握医院网络新闻与媒体传播信息，做好新闻媒体信息监测与应对工作，现对医院新闻与媒体传播监测服务项目进行市场调研，包括但不限于：

1、能提供24小时的与医院相关新闻与媒体信息监测（包括平面媒体、主流网站、视频网站、移动互联网、自媒体信息等）；提供每日、每月、每半年、每年度专业数据统计、传播分析及医院宣传策划工作统计等信息；

2、能够提供医院突发网络新闻事件相关专业应对建议，并提供相关类似事件案例信息；

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 4、近年来有较好业绩且无不良商业行为；
 5、具备科学有效的信息监测系统，对医院行业有较深的了解与认识，成功承接过医院行业的年度信息监测业务；
 6、配备有两年以上医院行业新闻信息监测与分析的工作经验的专人负责我院新闻媒体信息监测工作；

7、提供专业信息报送软件，提供7天\*24小时服务。