附件1：采购项目配置需求

1.产品名称：护理材料第一包

2.数量：详见附件二;

3.用途：临床医用护理使用;

4.技术参数要求：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **技术参数** |
| 1 | 医用无菌口罩 | 1.1 资质：具备医疗器械注册证或医疗器械备案凭证；1.2 规格：长方形口罩，至少满足绑带式、耳挂式两种规格，分项报价；1.3 材质：主要材质应为非织造布或脱脂棉纱布，至少三层结构；1.4 性能：\*1.4.1通气阻力：口罩两侧面进行气体交换的通气阻力≤49 Pa；\*1.4.2细菌过滤率：口罩的细菌过滤效率应≥95%；1.5 包装：能提供灭菌独立包装和非独立包装，并分项报价 |
| 2 | 医用外科口罩 | 1.1 资质：具备医疗器械注册证或医疗器械备案凭证；1.2 规格：长方形口罩，至少满足绑带式、耳挂式两种规格，分项报价；1.3 材质：主要材质主要以聚丙烯为主要原料，至少三层结构；1.4 性能：\*1.4.1通气阻力：口罩两侧面进行气体交换的通气阻力≤49 Pa；\*1.4.2细菌过滤率：口罩的细菌过滤效率应≥95%；\*1.4.3 气溶胶过滤率：在空气流量（30±2）L/min条件下，对空气动力学中值直径（0.24±0.06）μm氯化钠气溶胶的过滤效率≥30%；\*1.4.4 防渗透性：2ml合成血液以16.0kPa（120mmHg）压力喷向口罩外侧面后，口罩内侧面不应出现渗透；1.5 包装：能提供灭菌独立包装和非独立包装，并分项报价 |
| 3 | 医用防护口罩 | 1.1 资质：具备医疗器械注册证或医疗器械备案凭证；1.2 规格：折叠型或拱形，分项报价；1.3 材质：至少三层结构，内层为普通卫生纱布或无纺布，中层为单层或多层超细聚丙烯纤维熔喷材料，外层为无纺布或超薄聚丙烯熔喷材料；1.4 性能：\*1.4.1通气阻力：在气体流量85L/min情况下，气阻力≤343.2PA；；\*1.4.2细菌过滤率：口罩的细菌过滤效率应≥95%；\*1.4.3在空气流量（85±2）L/min 条件下，对空气动力学中值直径（0.24±0.06）μm 氯化钠气溶胶的过滤效率≥ 95%\*1.4.4 密合性：口罩总适合因数应不低于100；1.5 包装：灭菌独立包装 |
| 4 | 一次性使用医用防护服 | 1.1 资质：具备医疗器械注册证或医疗器械备案凭证；1.2 规格：连体式，至少满足170cm至185cm尺寸要求；1.3 材质：机织类或非织造布类；1.4 性能：\*1.4.1防护性：可阻隔、防护血液、体液、分泌物、空气中的颗粒物等，关键部位及接缝处对非油性颗粒的过滤效率均≥70%；\*1.4.2 透湿量：防护服材料透湿量≥2500g/（m2\*d）；\*1.4.3 物理性能：防护服关键部位材料的断裂强力应≥45N；\*1.4.4 抗静电性：防护服的带电量≤0.6μC/件；1.5 包装：灭菌独立包装 |
| 5 | 一次性使用手术衣 | 1.1 资质：具备医疗器械注册证或医疗器械备案凭证；1.2 规格：满足110\*135cm尺寸要求，可根据医院要求定制；1.3 材质：非织造布或腹膜非织造布；\*1.4 性能：静水压、沾水试验、冲击渗透、喷淋、血液渗透以及微生物穿透和颗粒过滤效率均满足国标YY/T0506.2-2016要求\*1.5 手术衣透气率≥0.05M/s 1.6 包装：灭菌独立包装 |
| 6 | 医用袖套 | 1.1 用途：用于临床护士接生；1.2 规格：满足45\*50cm尺寸要求，可根据医院要求定制；1.3 材质：复合无纺布或覆膜无纺布；\*1.4 性能：静水压、沾水试验、冲击渗透、喷淋、血液渗透以及微生物穿透和颗粒过滤效率均满足国标YY/T0506.2-2016要求；1.5 包装：灭菌独立包装 |

5.商务要求：

▲5.1 投标供应商应具备以上六项材料的供货资质，品类、资质不全或缺少报价则视为不响应；

▲5.2 本次招标项目有样品评分环节，供应商应在携带样品参与招标会议；

5.3 若同种产品有多种规格型号涉及不同价格，则供应商分项报价；

备注:

1.以上打▲号的条款为本次招标项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2.以上打\*号的参数为重要参数，须提佐证材料或实物样品。

**附件2：评审办法（综合评分明细表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 投标报价50% | 50 | **1.价格分：**投标材料满足招标文件要求且以**投标总价**最低的为**评标基准价**，其价格分为50分。其他投标单位的价格分统一按照以下公式计算：价格分=(**评标基准价**／投标报价)×50**2.投标总价**投标总价=各项材料投标单价\*我院2020年采购数量之和 | 我院既往年度采购数量详见附表1 |
| 2 | 技术指标24% | 24 | 投标人提供的试剂耗材的技术参数完全符合招标文件要求，没有负偏离得39分；非“\*”条款技术参数不满足招标文件要求（负偏离），一项扣3分，“\*”条款技术参数与招标文件要求有负偏离的，一项扣5分；扣完为止。 |  “\*”条款技术参数投标人须提供技术支撑材料：1、国家相关主管部门出具的的技术支持材料，如说明书、注册证、检测报告等；2、技术支持材料，须加盖投标产品制造厂家的印章，或加盖投标产品生产厂家驻中国境内合法直属机构印章，或投标产品生产厂商直接授权的代理商的印章；3、如果没有按照以上要求提供技术支持资料的，该条技术参数在评审中不予认定。 |
| 3 | 样品评分15% | 15 | 提供投标产品样品及产品说明书，根据样品的外观、材质、性能、是否符合临床需求、产品市场信誉度等综合评定，优15分；良得10分；一般得5分；差得3分；未提供本项不得分。 | 要求提供的样品**不得印有品牌信息** |
| 4 | 业绩5% | 5 | 投标人需提供该产品2018年以来省内三甲医疗机构或省市级疾控中心客户名单，每提供1家得1分，最多5分。 | 1.中标内容达到3种以上材料的客户才计算业绩得分；2. 提供中标通知书或送货发票或合同复印件。 |
| 5 | 售后服务及培训5% | 5 | 根据投标人承诺的质量保证范围，售后服务体系、人员培训计划、响应时间、产品彩页简介等进行综合分析比较评分，最好得5分；一般得3分；差不得分。 |  |
| 6 | 投标文件的规范性1% | 1 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 根据投标人投标文件编制情况进行评分。 |

**附表1：我院2020年度采购量**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 物资名称 | 单位 | 数量 |
| 1 | 医用无菌口罩 | 只 | 0 |
| 2 | 医用外科口罩 | 只 | 675000 |
| 3 | 医用防护口罩 | 只 | 17000 |
| 4 | 一次性医用防护服 | 件 | 3500 |
| 5 | 一次性医用手术衣 | 件 | 17000 |
| 6 | 手术衣袖头 | 双 | 3500 |

**附件3：采购文件书装订顺序**

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件3）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法定代表人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如是医疗器械，须提供“中华人民共和国医疗器械生产企业许可证”和“中华人民共和国医疗器械经营企业许可证”（复印件）

10、如是医疗器械，须提供“医疗器械产品注册证和注册登记表”（复印件）

11、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

12、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

13、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

14、产品如有执行标准请提供相应资料（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

15、产品质量及货源保证书

16、售后服务承诺书，包括质量保证范围，售后服务体系、人员培训计划等，并提供相关人员证明材料，要求见评分办法“售后服务”说明；

17、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

18、产品说明书或与投标医疗耗材型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。

19、业绩证明文件（用户名单及联系人与联系方式，格式见附件3），并提供相应证明文件，要求见评分办法“业绩”说明。

20、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

21、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4：主要表格格式**

**附件4-1：**

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

注：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

**附件4-2：**

**用户情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外省级以上单位用户 | 用户名称 | 合同时间 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| 省内省级单位用户 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
| 省内其他用户 |   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

**附件4-3：**

品目及报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 制造商名称 | 品牌 | 包装（小）规格、型号 | 单位 | 成交单价（元） | 成交总价（元） | 备注 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |

注：1.报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.“序号”，按照各产品技术参数对应的序号填写。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

5、如有配套耗材，请参照此表报价。

6、如有多种规格，请按每种规格分别报价。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：日期：

**附件4-4：法定代表人身份授权书**

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：（加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件5：反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）法人代表或委托代理人（承诺人）