附件：

市场调研内容及功能需求

为多形式宣传和推广我院国家更年期保健特色专科和孕产期保健特色专科两个特色专科，现对两个特色专科科室宣传片的拍摄项目进行市场调研，包括但不限于：

1.表现形式不限，以短而精为特点，重点宣传和推广两个国家妇幼保健特色专科的学科建设、专业技术水平、专科服务能力、科研教学水平、特色诊疗模式等方面的优势，展示特色专科护航妇女儿童全生命周期健康服务能力，满足妇女儿童日益增长的医疗保健服务需求；

2.宣传视频作品共两个，每个作品时长5-8分钟；

3.视频作品为MOV、MP4格式的1080P高清影像；

4.拍摄地点包括但不限于四川省妇幼保健院；

5.视频作品需配中文字幕及配音；

6.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

7.近年来有较好业绩且无不良商业行为。