附件1:

参会机构要求

一、总体要求：通过规范引入具备资质的合作机构，由合作机构负责自助售货机及产品的投入和管理，为院方提供卫生耗材（卫生耗材限一二类耗材）、生活类用品、食品饮料等产品服务；院方负责售卖品种确定和质控，以更好的满足患者就医需求,提升就医体验。

二、基本要求及产品要求：

1.自助售货机基本要求

（1）自助售货机整体外观优美、大方，操作方便，可根据实际需求定制自助售货机设备，以满足不同大小产品销售。

（2）自助售货机支持微信、支付宝等支付功能。

（3）合作机构全权负责与自助售货机有关的运营，保证其经营的合法性，负责自助售货机的日常运营、维护及销售产品的售后服务，满足院方对自助售货机的数量调整以及升级需求，所有产品符合国家卫生、安全标准，同时产品必须在保质期内销售。

（4）合作机构开通自助售货机24小时客服热线，提供24小时服务(包括但不限于客户投诉、设备维修)。设备维修和售后服务响应时间不得大于4小时。

2.产品品种及基本要求

（1）产品品种：

根据医院、科室、患者需求，提供卫生耗材（卫生耗材限一二类耗材）、生活类用品、食品饮料等产品服务。

（2）基本要求：

所售产品的质量和安全必须符合国家相关要求；卫生耗材（卫生耗材限一二类耗材）产品价格不得超过院方现有品种价格，生活类及食品饮料类产品不得超过市场同类产品平均售价。

院方有权进行抽检监管，如发生安全与质量的问题由合作机构负完全责任。

附件2：

参选方案文件书装订顺序

1.封面（注明项目名称及包号、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）

2.目录

3.偏离表（格式见附件3）

4.有效的各资质证文件（副本）

5.法定代表人授权书（原件，格式见附件4），法定代表人、被授权人身份证（复印件）

6.参会机构服务能力与信用，包括但不限于合作的服务方案、与其他医院合作的案例、本地化的运营机构状况、投诉处理措施、应急保障措施、疫情管控措施等。

7.产品质量控制体系，包括质量保证、溯源管理、管控措施等内容；

8.价格不高于报价及院方现有品种价格承诺函，院方无相应品种的，不高于市场价格；

9.货品品种及数量、价格受院方管理的承诺函；

10.按院方要求增加相关货品和货柜的承诺函；

11.报价表（见附件6）；

12.封底

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件3：

偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 遴选要求 | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、此表要求响应内容与遴选要求一一对应、逐一列出；2．据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件4:

法定代表人身份授权书

（机构名称）：

本授权声明：（合作人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目合作的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关合作、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

参会机构名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5：

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院遴选人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂遴选、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、遴选物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

附件6：

报价表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 价格 | 备注 |
| 货品质控和业务指导费用 | （元/年） |  |
| 综合管理等费用（包括水电、保安、保洁、管理） | （元/台/年） |  |
| 合计 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 附件7：  技术参数 | | |  |
| 序号 | 项目 | 评分标准 |  |
| 1 | 售货机功能 | 1.自助售货机整体外观优美、大方，操作方便，可根据实际需求定制各种副柜，以满足不同大小产品销售。 |  |
| 2.自动售货机功能：根据投标人提供的自动售货机的操作便利性,功能的齐全性等方面进行综合评审。 |  |
| 3.自助售货机支持微信、支付宝等支付功能。 |  |
| 2 | 服务能力与信用 | 1.对售后服务方案进行综合评比。 |  |
|  |
| 2.提供所有三级以上医院自动售货机售卖耗材及生活用品类案例【需提供合同复印件并加盖投标公司鲜章】。 |  |
|  |
| 3.在成都设有本地化运营机构。 |  |
| 4.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【需提供复印件并加盖投标公司鲜章】； |  |
| 3 | 价格 | 1.货品质控和业务指导费用（元/年）。 |  |
| 2.满足招标文件要求向院方按年度支付综合管理费用（元/台/年）。 |  |
| 4 | 售卖产品性价比 | 提供的拟售产品的性价比。 |  |
| 5 | 方案及演示 | 根据公告要求编制服务方案及现场演示，从方案及演示的内容、质量等方面进行综合评比，时间10分钟以内。 |  |
| 附件8：  评分标准 | | |  |
| 序号 | 项目 | 评分规则 | 分值 |
| 1 | 报价 | 1.货品质控和业务指导费用，满足遴选文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分24。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价／评标基准价)×24； | 30 |
| 2.综合管理等费用（包括水电、保安、保洁、管理），满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价，其价格分为满分6分，其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价／评标基准价)×6。 |
| 2 | 合作要求响应情况 | 1.自助售货机整体外观优美、大方，操作方便，满足得2分，不满足不得分。 | 28 |
| 2.参会机构可根据实际需求定制自助售货机设备，以满足不同大小产品销售，满足得2分，不满足不得分。 |
| 3.自助售货机支持微信、支付宝等支付功能，满足得2分，不满足不得分；辅助老年人现场购买的，满足得1分，不满足不得分。 |
| 4.参会机构保证其经营的合法性，所有产品符合国家卫生、安全标准，同时产品必须在保质期内销售，满足得2分，不满足扣2分。 |
| 5.参会机构全权负责与自助售货机有关的运营，负责自助售货机的日常运营、维护及销售产品的售后服务，满足得3分，不满足扣3分 |
| 6.参会机构满足院方对自助售货机的数量调整以及升级需求，满足得2分，不满足不得分。 |
| 7.参会机构开通自助售货机24小时客服热线，提供24小时服务(包括但不限于客户投诉、设备维修)。设备维修和售后服务响应时间不得大于4小时，满足得2分，不满足不得分。 |
| 8.产品品种及基本要求完全满足得满分 12分，有一条不满足的扣2分，直至该项分值扣完为止。 |
| 3 | 服务能力与信用 | 1.结合医院特点，针对本项目制订服务方案，包括但不限于：①项目服务内容及运营管理措施；②人员配置及职责分工等；③投诉处理措施；④应急保障措施。服务方案内容详细、针对性、可操作性强得13-18分；方案内容较好、操作性良好得8-12分；方案简单、针对性一般的得1-7分。 | 28 |
| 2.提供三级以上医院类似合作案例，每提供1个案例得2分，总分不超过8分。【需提供合同复印件并加盖参会机构鲜章】。 |
| 3.在成都设有本地化运营机构，满足得2分，不满足不得分。 |
| 4 | 产品质量控制 | 质量控制体系包含但不限于产品质量保证、溯源管理、管控措施等内容，内容详细、针对性、可操作性强得8-12分，内容较好、操作性良好得4-7分，方案简单、针对性一般的得1-3分。 | 12 |
| 5 | 投标文件的规范性 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分； 有一项细微偏差扣 0.2 分，直至该项分值扣完为止。 | 2 |