**附件**

**市场调研内容及功能需求**

（一）项目概况

天府院区建设项目位于成都市双流区永安镇松柏村6组（成都天府国际生物城），规划用地面积约6.9万㎡（104亩），规划床位800张，总建筑面积约14.95万㎡，按照“总体规划，分期实施”的原则分两期建设。一期预计2022年6月投入使用。为更好对天府院区一期进行宣传，通过对医院整体形象，包括对软、硬件、技术设备，医院管理，交通环境，医术医德，人文关爱等多方面开展宣传工作，现拟统筹各级媒体资源，采购2021年四川省妇幼保健院（四川省儿童医学中心）天府院区宣传服务项目。

（二）采购内容

2021年四川省妇幼保健院（四川省儿童医学中心）天府院区宣传服务项目

（三）内容需求及说明

分别在开业前期、开业当天和开业后期通过纸媒专题版面、新媒体推广、视频推广、文创产品制作、品牌形象活动等多种方式，对天府院区进行动态宣传、深度宣传。

1.纸媒专题版面。主流媒体，媒体品牌价值位居全国前列，在政府、市民层面均具有较高影响力，覆盖面广；具有成熟的记者采编团队，擅长健康类稿件采编。

核心报纸整版文章，体量为3000字新闻稿和2000字领导访谈稿，并以图文并茂形式在所属新闻客户端进行推送；所属新闻客户端有直播功能，能够直播活动当天新闻发布会，并在所属新闻客户端进推送；拍摄制作短视频，并在所属新闻客户端进行推送；深度报道。会议结束后，能够深度报道推广项目，撰写并推送3篇及以上深度报道，持续传播扩大影响力。

2.直播。在全国具有较高影响力的综合性媒体平台；具有提供数据处理、信息咨询、广告发布、设计制作、互联网信息服务等综合业务资质。

（1）新媒体直播。搭建专题页面。要求所选网站平台为国内具有权威影响力的综合性新闻网。视频访谈。录制视频访谈，在专题页面进行推广。设置视频访谈间，邀请重要嘉宾进行访谈，并在专题页面进行展示；网络直播。会议当天，能够通过自有网络平台进行直播，实现内容全面、形式多样地呈现会议活动全貌及盛况，体现活动的权威性和高层次。直播平台要求在国内及国际上具有较高影响力和影响力。

（2）电视台直播。频道，市级卫视以上，专注于成都地区政治、经济、文化、生活等方面的健康领域电视频道，具有绝对优势影响力。现场直播，会议当天，能够在电视频道进行直播播出，实现内容全面、形式多样地呈现会议活动全貌及盛况，体现活动的权威性和高层次。专家访谈，选择知名时政、健康栏目进行专家访谈，并在频道进行播出。访谈节目至少20分钟以上。

3.视频推广。

（1）宣传片。中标人根据给定文稿进行文案完善及视频拍摄制作，负责制作1条整体宣传视频和3-5条应用场景视频（以实际应用场景为准）。一条整体宣传视频时长为5分钟以内，每条应用场景视频时长不超过一分钟，需进行标准普通话配音并制作中英文双字幕。其中，配音演员及英文字幕有中标人提供。采购人负责将宣传片的文字思路提供给中标人，视频文案、脚本、拍摄及剪辑、广告配音、背景素材音乐及音效均由中标人负责。宣传视频的所有素材的版权归采购人所有。

（2）媒体短视频。在全国及全球均具有较高影响力及覆盖面的综合性媒体平台，中央主流媒体、党报党刊所属新闻客户端优先。针对医院不同应用场景，制作相应的场景小视频，时长为30秒左右，在各种短视频流量平台分发推送。

4.文创产品制作。品牌手册、宣传海报、宣传折页、医院文化元素类产品等各类宣传品的设计、制作、印刷。

（1）板式及印刷。宣传品的页面设计、版式设计、文稿撰写、照片拍摄等由中标人负责，采购人提供相关框架方案、文字资料和历史照片素材。中标人应对宣传品制作进行详细的策划安排，采购人将给予配合。

（2）周边文创产品。由采购人给定周边文创产品思路、文案。中标人按照采购人的要求进行产品的设计、制作工作。一经采用，版权归采购人所有。

（3）设计要求。设计新颖，不落俗套；品味高雅，美观大方；主题突出、特色明显，具有较强的视觉冲击力。

5.品牌形象活动。提供媒体资源、社团公益组织资源等与医院内部资源进行整合，组织宣传医院义诊等公益类活动，展现医院品牌和服务特色，从而提高医院知名度、增强公信力。