**备注说明：标识”★”的参数为实质性要求,负偏离将视为无效投标。**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 服务期 |
| 外文、数字图书馆网站及APP数据库服务 | 1年 |
| 中文期刊、博硕、会议论文数据库服务 | 2年 |

# 外文、数字图书馆网站及APP要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **技术参数要求** | | | |
| **编号** | **功能**  **类别** | **功能要求** | **备注** |
| 1 | 一站式登录学习平台门户网站 | 门户网站要求：(1).支持创建网站。手机端和电脑端使用同一账号密码登录；(2).支持随时根据需求对已建网站进行编辑；(3).支持网站挂接单位自有域名；(4).支持设置网站访问权限为无需权限和需登录后访问；(5).支持一种或多种登录方式，包含手机号登录密码登录、邮箱密码登录、工号登录等方式；(6).一站式登陆电脑版、移动APP学习平台门户网站；(7).支持设置网站IP白名单； |  |
| 2 | ★提供院内IP内访问的链接和院外访问的链接，院外访问时内嵌VPN功能，用户不需要再单独安装VPN软件，即可实现单点登陆，并具有与院内访问一样的权限。 | （必须提供相关案例及截图，并在交付周期内重现） |
| 3 | 移动端APP学习平台门户 | 1、提供手机APP（分安卓和苹果两个版本），可与电脑版已注册的读者账号统一认证，无需读者重复注册。 |  |
| 4 | ★2.对只有电脑版的、不适合手机访问的资源，根据甲方的需求，作移动端自适应改造，以适应各类手机终端的使用，并实现单点登陆。移动端自适应改的电子资源可包括：中国知网、万方医学、维普、Elsevier、Wiley、Springer、Web of Science、本地PubMed、UpToData等十几种高校及医院常用的电子资源。 | （必须提供相关案例及截图，并在交付周期内重现） |
| 5 | 3.平台仅是对原电子资源官方网站的移动端作自适应改造，检索语法、检索结果，与官方网站完全一样。 |  |
| 6 | 4.核心期刊中英文对照翻译及朗读来源于：医学界三大刊：新英格兰医学杂志（NEJM）、柳叶刀（Lancet）、美国医学会杂志（JAMA）；精选来源于自然（Nature）、科学（Science）和细胞（Cell）；CA论文来源于神刊《CA-A cancer journal for clinicians》。中英文对照翻译来源于国内知名专家的亲自人工翻译，部分论文含专家的推荐和精彩解读。 | （必须提供相关案例及截图，并在交付周期内重现） |
| 7 | 提供电脑版和移动版图书馆的统一后台管理 | 1.方便图书馆管理用户的个人权限，如批量导入读者账号、查询信息、更改密码等，并提供期刊的影响因子、分区信息等的上传设置，以及馆际互借或与第三方的文献互助平台的对接等。 |  |
| ★2.提供管理员查看和统计用户使用情况的权限，医院管理员可随时在线查看中外文文献使用情况：包括所购每个人对各数据库检索、浏览、下载等记录，可提供各数据库使用统计对比分析。 | （必须提供相关案例及截图，并在交付周期内重现） |
| 8 | 文献信息资源统一检索平台 | 1.整合本院已购买和将购买的数据库资源，一站式检索包含图书、期刊论文、学位论文等多种类型的文献，保证查全率与查准率。保证检索高效统一、系统整合、互联互通、信息共享。 |  |
| 9 | 2.可快速得到学术分析支持，提供多种类型文献统计与分析方式。并能全文获取医院所购图书、期刊、报纸等多种类型的文献。 |  |
| 10 | 外文期刊 | ★使用模式：云租用。建设PubMed数据库的本地化访问，保证检索界面与检索结果与官方一致，并新增大数据分析功能（知识图谱、共词分析、知识发现等），检索结果的图形化显示以及信息的相关链接（期刊分区、影响因子、被引次数等）的展示等。PubMed\Medline由美国国立医学图书馆（NLM）、国际MEDLARS成员（中国为第16个成员国）及合作的专业组织共同研制开发，是目前国际上公认的检索生物医学文献最具权威、利用率最高、影响最广的数据库，也是我国卫生部认定的科技查新必须检索的国外医学数据库、科技部认定的国际五大权威数据库之一。文献总量3450万篇以上。 | （必须提供检索页面截图） |
| 11 | 外文循证医学临床参考数据库 | 数据库是在类似于PubMed产品的基础上，参考美国国立医学图书馆运用PICO设计的检索模式开发而成，系统重点整合了：The Cochrane Library(主要包括Cochrane系统评价资料库(CDSR)、疗效评价文摘库(DARE)、Cochrane临床对照试验注册资料库(CENTRAL)等)； OVID EBM Reviews(OVID循证医学数据库，主要包括ACP Journal Club及Evidence-Based Medicine两种循证医学刊物)； ACP Journal Club(美国医师协会杂志俱乐部，由美国内科医师协会(ACP)和美国内科协会(ASIM)联合主办，主要包括协会出版的网络版循证医学刊物)等  提供术语标记语言形式的结论性意见。 | （必须提供相关内容截图，并在交付周期内重现） |
| 12 | 内外网网关服务器系统配置 | **★**医院提供服务器，供应商或者厂家提供内外网网关服务器系统配置。通过网关服务器进行配置之后，医护人员可实现通过院内院外网均可以访问使用我院所购买的所有数字文献信息资源。 |  |

# 中文期刊、博硕、会议论文要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **技术参数要求** | | | |
| **编号** | **功能**  **类别** | **功能要求** | **备注** |
| 1 | 中文期刊 | 使用模式：云托管。合同期满后可将本年度订购数据镜像安装在本院服务器内永久拥有。  1.内容要求：中国公开出版发行的医学及医学相关期刊（含英文版）全文文献，内容涵盖基础医学、临床医学、预防医学、中国医学、 药学、特种医学、生物科学、经营管理、图书情报、计算机及应用、医学教育与外语学习等； |  |
| 2 | 2.时间范围： 2021年及以前。 |  |
| 3 | 3.数据更新：出版时效平均不迟于纸质期刊出版之后2个月，网络数据每日更新； |  |
| 4 | 4.★必须具备在线浏览及本地下载全文功能； |  |
| 5 | 5.★期刊库为“卫生部医药卫生科技项目查新使用数据库” | （必须提供相关内容扫描件） |
| 6 | 6.★提供智能检索、句子检索等检索功能；且须提供句子检索截图证明；提供：主要主题词、主题词、分类、期刊年限、刊名、作者、第一作者、作者单位、题名、关键词、摘要、题名&关键词&摘要、参考文献、全文等多种检索项，并支持模糊和精确检索； |  |
| 7 | 7.★网络版支持实质整合PubMed数据，实现中外文献一站式检索并统一分析； | （必须提供相关内容截图） |
| 8 | 8.★网络版平台支持检索获取医学最新“网络首发”文献，方便用户快速发现最新文献，且能提供截图证明文件； | （必须提供相关内容截图） |
| 9 | 9.★网络版部分全文支持HTML阅读模式阅读全文，且提供截图证明文件；提供参考文献、引证文献、共引文献、同被引文献等知网节链接，实现文献深度挖掘的重要功能； | （必须提供相关内容截图） |
| 10 | 10.检索结果提供按照不同作者、作者单位以及研究层次等3种以上分组方式，提供发表时间、下载频次、被引频次等不少于3种排序方式；  可实现对用户的访问和使用情况进行详细的记录，并进行统计分析。可按时间、用户、IP地址等方式进行统计分析；  导航体系：提供分类导航、知识导航与期刊导航； |  |
| 11 | 11.★该数据库文件阅读器为具有自主知识产权的阅读器，支持打开PDF文档，且实现文字复制粘贴功能，支持划词链接功能；且能提供截图证明文件； | （必须提供相关内容截图） |
| 12 | 12.具有医学专业主题智能分类系统，每年更新，与国际接轨，能提供如“协同共疫作用、屏幕时间、医疗保健相关性肺炎、阿法替尼、网络欺凌、交通污染”主题词检索； | （必须提供相关内容截图） |
| 13 | 13.★合同期内，按合同约定数据库和期刊网络版服务内容，提供检索、浏览、下载等服务。 |  |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）