附件1

**四川省妇幼保健院 四川省妇女儿童医院**

**乳腺机房改造和产科门诊过道改造项目**

**招标要求**

**一、项目概况**

1.项目名称：四川省妇幼保健院门诊楼乳腺机房改造和产科门诊过道改造项目。

2.项目位置：成都市武侯区沙堰西二街290号 。

**二、本工程要求**

（一）本项目为包干价工程，附件内容作为本项目的比选依据，包含但不限于上述内容，如有遗漏请自行考虑。

**（二）单位要求**

1.参与投标的投标人必须具有独立法人资格。

2.参与投标的投标人必须具有建筑工程施工总承包资质。

3.其它见正文要求。

#### （三）报价要求

1.报价组成：人工费、材料费、施工机具使用费、施工图设计费、企业管理费、利润，规费，税金及等综合费用；

2.本项目的招标清单做为本次的报价比选的重要依据，但不限于清单的内容，还包括图纸范围内工程量。要求投标人综合考虑实施过程中其它因素对本项目的影响，中标后，非“第四、质量要求”调整，中标价格将不接受调整。

3.招标范围详见各附件。

4.报价方式：固定总价。

**三、样品的提供与封存**

1.设计效果图及施工清单中凡涉及到颜色、花纹、样式等要求的所有装饰材料均须提供样品，经甲方确认同意并封样后方可施工。必要时，乙方须将装饰材料进行局部安装经甲方确认同意后方可实施。

2.本项目实施完成后由实施单位完成相应的竣工图纸与竣工资料（包括相关隐藏资料）纸质版本、电子版本各一套，装订成册，交由院方存档。

3.本项目所有实施范围内工作内容的质保期2年。

**四、质量要求**

本项改造施工应符合下列要求：

《建筑工程质量统一验收标准》 GB50300-2013

《建筑装饰装修工程质量验收标准》 GB50210-2018

《室内环境检测标准》 GB50325-2010

《钢结构工程施工质量验收规范》 GB50205-2017

《工程建设标准强制性条文》

《综合医疗建筑标准》

《城市道路和建筑无障碍设计规范》

《公共建筑节能设计标准》

以及国家现行规范及地方、行业相关标准。

质量验收要求等级：合格

地砖品牌：马可波罗、东鹏、诺贝尔等一线品牌；

墙面漆品牌：立邦、多乐士、华润漆等一线品牌；

开关品牌：罗格朗、西蒙、西门子等一线品牌。

**五、计划施工工期**

本项目施工工期为收到开工通知之日起30个日历天。

**六、其他事项**

有意愿投标的符合要求的单位可自行来院现场踏勘、洽谈。

上班时间为工作日8：00—12：00（上午），14：00—17：30（下午）。

联系电话：65978223。

**附件2主要表格**

## 报价一览表

**采购项目名称： 采购项目编号： 包号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **名 称** | **报价** | **工期（服务期）** | **质量标准** | **备注** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **报价合计：小写： 大写：** | | | | |

注:所有报价均用人民币表示,所报价格是竣工验收合格的价格，其总价即为履行合同的固定价格。人员、设备、运输、安装、调试、检验、垃圾清运、税金和保险等费用以及采购文件规定的其他费用均应包含在报价中。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：XXX年XXX月XXX日

采购文件书装订顺序

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）；

2、目录；

3、报价一览表；

4、企业营业执照（复印件）；

5、招标资质要求；

3.本项目不接受联合体投标。

6、法定代表人授权书、暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）；

7、如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

8、设计规范或标准

9、售后服务承诺书

10、业绩证明文件（近一年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，）。

11、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

综合评分明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 评分标准 | |  | 说明 |
| 报价（35分） | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分，其他磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×权值 | | 根据川财采[2015]33号文，对供应商的失信行为给予10%/次的报价累加加成，用调整后的价格参与评审。 | 共同评分因素 |
| 施工组织设计（25分） | 施工方案与技术措施（4分） | 对投标人针对本项目的施工方案与技术措施在项目管理、施工质量保证等方面进行综合评比：第一名得4分，第二名得3分，第三名得2分，其余的不得分。没有提供方案的不得分。 | / | 技术类评分因素 |
| 质量管理体系与措施（4分） | 对投标人针对本项目的质量管理体系与措施在完整性、科学性以及针对性等方面进行综合评比：第一名得4分，第二名得3分，第三名得2分，其余的不得分。没有提供方案的不得分。 |
| 安全管理体系与措施（4分） | 对投标人针对本项目的安全管理体系与措施在全面性、完整性、针对性以及安全教育培训、安全防护等方面进行综合评比：第一名得4分，第二名得3分，第三名得2分，其余的不得分。没有提供方案的不得分。 |
| 环境保护管理体系与措施（4分） | 对投标人针对本项目的环境保护管理体系与措施在全面性、完整性、针对性以及污染物处理、污染物排放、技术管理手段等方面进行综合评比：第一名得4分，第二名得3分，第三名得2分，其余的不得分。没有提供方案的不得分。 |
| 工程进度计划与措施（4分） | 对投标人针对本项目的工程进度计划与措施在高效性、合理性、科学性以及工期保障等方面进行综合评比：第一名得4分，第二名得3分，第三名得2分，其余的不得分。没有提供方案的不得分。 |
| 资源配备计划（5分） | 对投标人针对本项目的资源配备计划在人员配备及相关设施设备投入的合理性、科学性以及对项目工程进度的保障性等方面进行综合评比：第一名得5分，第二名得3分，第三名得2分，其余的不得分。没有提供方案的不得分。 |
| 业绩（25分） | （1）2018年1月1日以来每具一个类似项目工程业绩（类似工程：装饰装修工程）的得5分，最多得15分；（业绩证明材料须提供加盖投标单位公章（鲜章）的中标通知书或合同或竣工验收报告复印件）  （2）投标人拟派入本项目的项目经理2018年1月1日以来具有类似项目工程业绩的得10分。（须提供加盖投标单位公章（鲜章）中标通知书或合同或竣工验收报告复印件） | | 提供合同或中标通知书复印件 | 共同评分因素 |
| 节能、环境标志、无线局域网产品（5分） | 供应商响应产品中每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品政府采购清单中的产品的得0.5分，非政府采购节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得5分。 | | 提供产品对应的清单复印件，以《中国政府采购网》最新颁布清单为准。 | 政策合同类评分因素 |
| 工期（10分） | 根据供应商响应的工期：工期减少4日历天的，得5分；工期减少8日历天的得10分。 | | 提供承诺 |  |

**附件3 四川省妇幼保健院门诊楼乳腺机房改造、产科门诊过道改造清单(另附)**

**附件4 四川省妇幼保健院门诊楼乳腺机房改造、产科门诊过道改造项目招标图(另附)**

**附件5 反商业贿赂承诺书**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）