附件1:

**合作机构要求**

一、总体要求：

通过第三方网络平台，满足个检及团检服务要求，提高医院体检业务水平，增加体检业务总量，提升我院的影响力。

二、具体要求：

1.遴选3家第三方网络平台，代理健康体检业务。

\*2.代理体检中心健康体检业务，包括宣传、推广、线上预约体检项目等。

三、服务项目期限：1年

附件2：

**参选方案文件书装订顺序**

1.封面（注明项目名称及包号、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）

2.目录

3.偏离表（格式见附件3）

4.有效的各资质证文件（副本）

5.法定代表人身份授权书（原件，格式见附件4），法定代表人、被授权人身份证（复印件）

6.参会机构服务能力与信用，包括但不限于合作的服务方案、与其他医院合作的案例、本地化的运营机构状况、投诉处理措施、疫情管控措施等

7.报价表（见附件6）

8.封底

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件3：

**偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 遴选要求 | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、此表要求响应内容与合作机构要求（附件1）一一对应、逐一列出；2．据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件4:

**法定代表人身份授权书**

（遴选单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5：

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院遴选人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂遴选、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、遴选物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

附件6：

**四川省妇幼保健院遴选第三方体检**

**平台合作项目报价表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 报价 | 备注 |
| 折扣率 | %  （以标准价为基础） |  |

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式： 日期：

注：1.标准价参考成都市医疗服务项目与价格汇编（2016版）。

2.“报价一览表”需单独密封。

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件7：  **评审办法（综合评分明细表）** | | | |  |  |
| 序号 | 评分因素  及权重 | 分值 | 评分标准 | | 备注 |
| 1 | 报价  （50%） | 50 | 满足遴选文件要求且最高的折扣率为评标基准价，投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×50%×100 | |  |
| 2 | 增值服务  （10%） | 10 | 增值服务方案：服务方案内容详细、针对性、可操作性强得7-10分；方案内容较好、操作性良好得4-6分；方案简单、针对性一般的得1-3分。 | | （提供相关承诺函并加盖鲜章） |
| 3 | 合作要求响应情况（15%） | 15 | 完全满足得满分15分，\*有一条不满足的扣10分，非\*有一条不满足扣5分，直至该项分值扣完为止。 | |  |
| 4 | 服务能力与信用  （20%） | 10 | 1.结合医院特点，针对本项目制订服务方案，包括但不限于：①项目服务内容及运营管理措施；②人员配置及职责分工等；③投诉处理措施；④应急保障措施。服务方案内容详细、针对性、可操作性强得7-10分；方案内容较好、操作性良好得4-6分；方案简单、针对性一般的得1-3分。 | |  |
| 10 | 2.提供二级以上医院类似合作案例，每提供1个案例得2分，总分不超过10分。 | | （需提供合同复印件并加盖参会机构鲜章） |
| 5 | 服务质量  控制（3%） | 3 | 服务质量控制体系包含但不限于质量保证、程序管理、管控措施等内容，内容详细、针对性、可操作性强得3分，内容较好、操作性良好得2分，方案简单、针对性一般的得1分。 | |  |
| 6 | 投标文件的规范性（2%） | 2 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分； 有一项细微偏差扣 0.2 分，直至该项分值扣完为止。 | |  |