附件1：

基本要求

1. 资质要求

1.1营业执照（经有效年检，副本复印件）、税务证（国、地税副本复印件）、组织机构代码证（经有效年检，副本复印件）或提供三证合一的营业执照（经有效年检，副本复印件）。

1.2法定代表人身份授权书（原件，格式见附件5），法定代表人和经办人身份证复印件。

1.3具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（良好的商业信誉需要提供承诺函，健全的财务会计制度需提供上一年度财务报表）。

1.4具有履行合同所必需的人员、设备和专业技术能力（需提供承诺函原件）。

1.5具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（需提供承诺函原件）。

1.6近五年内，参选单位无重大行贿犯罪记录，无重大负面新闻（提供承诺函原件）。

1.7参选单位从未受到过国家行政部门处罚（提供承诺函原件）。

1.8反商业贿赂承诺书（附件6）。

1.9提供充电宝投放产品在投标期间有效的《产品责任险》和合作期间《产品责任险保单》续保的承诺函。

1.10产品公司的委托授权证明书（如产品公司投标则不需提供）。

1.11参会单位应承诺，对合作方认为必要的实地考察进行相应的协助。

1.12参会单位应在合作方案中按征集遴选公告的规定和要求附上所有的资格证明文件，要求提供复印件的必须加盖单位印章，并在必要时提供原件备查。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其合作资格被取消。

1.13所提供充电宝具备由中国质量认证中心出具的《中国国家强制性产品认证证书》。

1.14所提供充电宝具备UN38.3检测报告（《联合国危险物品运输试验和标准手册》第3部分38.3款）。

1.15所提供充电宝具备《航空运输条件鉴别报告书》、《1.2米跌落检测报告书》。

1.16本次遴选活动不接受联合体投标。

**注：1.3—1.9均提供承诺函原件并加盖鲜章,1.10-1.15需提供复印件并加盖鲜章。**

附件2：

**遴选要求**

一、充电宝技术规格

\*1.所提供充电宝需同时具备独立的Lightning接口、Type-c接口、micro USB接口；

2.所提供充电宝需具备外接充电功能；

3.所提供充电宝机柜需具有6口、12口、24口、48口等不同规格尺寸，以满足医院不同区域需求；

4.所提供充电宝机柜需具有移动网络功能，并承担由此产生的网络通讯费用。

二、费用收缴与支付

1.所提供充电宝需实现无人值守自助式服务；

2.可通过“微信”或“支付宝”等手机APP实现支付功能。

三、售后服务

1.供应商应自行承担所投放设备的日常维护工作；

\*2.供应商在产品投放前应自行充分论证接入电线线路的安全性，投放后因产品原因造成的一切安全事故（包括但不限于：失火、漏电、爆炸等）由供应商承担全部责任，并对此造成的人身及财产损失进行赔偿，同时负责恢复由此造成的声誉损失；（**提供承诺函原件并加盖鲜章**）

3.供应商应积极维护充电宝机柜，补充机柜空位，每4小时空位率不得大于60%；

4.按照医院疫情防控要求，定期对投放的充电宝设备进行表面的清洁消毒。

附件3：

遴选文件书装订顺序

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2.目录

3.法定代表人身份授权书（格式见附件5）

4.反商业贿赂承诺书（格式见附件6）

5.偏离表（格式见附件4-1）

6.报价表（格式见附件4-2）

7.服务方案

8.其他

9.封底

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件4：主要表格格式

附件4-1：

偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 遴选要求 | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.此表要求响应内容与合作要求一一对应、逐一列出；2．据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件4-2：

报价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 频次 | 金额（元） | 备注 |
| 1 | 项目综合管理费用 | 年 |  |  |

注：

“报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

机构名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式：

日期：

附件5：

法定代表人身份授权书

（遴选单位名称）：

本授权声明：（参与遴选活动的投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“ ”项目遴选活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关遴选活动、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件6：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

附件7：综合评价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 价格(20%) | 20 | 1.缴纳综合管理与技术指导费：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×20。 |  |
| 2 | 服务能力（23%） | 23 | 1.每提供一个大型商场投放案例得1.5分，此项最多7.5分。  | （需提供合同复印件及大型商场等级证明材料并加盖投标公司鲜章） |
| 2.每提供一个县区级交通枢纽投放案例（地铁、火车站、机场、港口等）得1.5分，此项最多7.5分。 | （需提供合同复印件并加盖投标公司鲜章） |
| 3.每提供一个三级以上医院案例得2分，此项最多8分。 | （需提供合同复印件及医院等级证明材料并加盖投标公司鲜章） |
| 3 | 技术要求（10%） | 10 | 完全符合技术要求，没有负偏离得10分；非“\*”条款技术要求（负偏离），一项扣1分，“\*”条款技术要求负偏离的，一项扣5分；扣完为止。 |  |
| 4 | 服务能力(37%) | 5 | 1.应急服务方案 |  |
| 对本项目的应急措施内容是否全面（包括疫情防控应急预案）、是否科学合理、是否针对性强等进行综合评比：（1）应急措施内容全面、科学合理、针对性强得 5 分；（2）应急措施内容较为全面、较为科学合理、针对性较强得3分；（3）应急措施内容基本全面、基本科学合理、针对性一般得 1 分；（4）应急措施内容不全面、不科学合理、针对性差或未提供的不得分。 |
| 20 | 2.售后服务方案 | （提供相关承诺函并加盖鲜章） |
| 根据本项目需求制定售后服务方案（包含：售后服务承诺、售后服务响应时间、增值服务、投诉处理方案。）提供上述四项方案的，得20分，有一项未提供扣5分，扣完为止。 |
| 12 | 3.收费方案 |  |
| 对共享充电宝收费方案进行打分，以性价比，对患者效益最大为优，第一名得12分，依此递减4分，第4名及以后不得分。 |
|  | 方案及演示（9%） | 9 | 根据公告要求编制方案及PPT，从方案及PPT演示的内容、质量等方面进行综合评比，PPT演示时间5分钟以内，（1）方案及PPT内容全面、科学合理、针对性强得9分；（2）方案及PPT内容较为全面、较为科学合理、针对性较强得5分；（3）方案及PPT内容基本全面、基本科学合理、针对性一般得1 分；（4）方案及PPT内容不全面、不科学合理、针对性差或未提供的不得分。 | （提供服务方案及PPT文档） |
| 6 | 投标文件规范 （1%） | 1 | 合作方案制作规范，没有细微偏差情形的得1分；有一项细微偏差扣0.2分，直至该项分值扣完为止。 |  |