附件1：

**四川省妇幼保健院遴选第三方体检**

**平台合作项目报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  项目名称 | 报价项目 | 报价 | 备注 |
| 第三方体检平台合作 | 分成比例（医院 ：公司）  |  | （以体检服务价格为基础按比例报价） |
| 项目资金安全保证金（万元） |  | 不低于人民币5万元（合同终止，无息返还） |

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

联系方式： 日期：

注：1.体检服务价格参考成都市医疗服务项目与价格汇编（2016版）。

1. “报价一览表”需单独密封。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 附件2：**评审办法（综合评分明细表）** |  |  |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 1 | 报价（50%） | 30 | 1.满足遴选文件要求且最高的报价为评标基准价，投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×30%×100 | （以体检服务价格为基础按比例报价） |
| 20 | 2.缴纳项目资金安全保证金5万，满足得10分；每增加1万，加2分；最高加10分。 | 不低于人民币5万元（合同终止，无息返还） |
| 2 | 增值服务（10%） | 10 | 增值服务方案：服务方案内容详细、针对性、可操作性强得7-10分；方案内容较好、操作性良好得4-6分；方案简单、针对性一般的得1-3分。 | （提供相关承诺函并加盖鲜章） |
| 3 | 合作要求响应情况（15%） | 15 | 完全满足得满分15分，\*有一条不满足的扣10分，非\*有一条不满足扣5分，直至该项分值扣完为止。 |  |
| 4 | 服务能力与信用（20%） | 10 | 1.结合医院特点，针对本项目制订服务方案，包括但不限于：①项目服务内容及运营管理措施；②人员配置及职责分工等；③投诉处理措施；④应急保障措施。服务方案内容详细、针对性、可操作性强得7-10分；方案内容较好、操作性良好得4-6分；方案简单、针对性一般的得1-3分。 |  |
| 10 | 2.提供二级以上医院类似合作案例，每提供1个案例得2分，总分不超过10分。 | （需提供合同复印件并加盖参会机构鲜章） |
| 5 | 服务质量控制（3%） | 3 | 服务质量控制体系包含但不限于质量保证、程序管理、管控措施等内容，内容详细、针对性、可操作性强得3分，内容较好、操作性良好得2分，方案简单、针对性一般的得1分。 |  |
| 6 | 投标文件的规范性（2%） | 2 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分； 有一项细微偏差扣 0.2 分，直至该项分值扣完为止。 |  |