## 附件1：

## 招标参数

说明：

**本文中标注“★”号的条款为本项目的实质性要求，供应商应全部满足，否则其投标文件作无效处理。“▲”符号的条款为本项目的重要参数条款，未标识符号的条款为一般参数条款，“＊”符号的条款为本项目的演示参数条款。**

# 采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 电子宣传屏 | 台 | 5 | 无 |
| 2 | 护士站宣传大屏 | 台 | 1 | 无 |

# 技术参数要求

# 电子宣传屏技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 主要技术参数 |
| 硬件参数 | 1. 整机边框采用高强度铝合金边框，坚固可靠。角部采用圆角设计。 2. 外边框采用喷涂环保木纹工艺。 3. 液晶屏显示尺寸≥32寸，分辨率≥1920\*1080，显示比例16:9，支持横、竖安装方式。 4. 整机最大显示亮度≥350cd/m²。 5. 整机安装到墙面后无任何外置、外露、外挂的线材、天线及元器件模块。 6. 内置2.0声道环绕功放，支持音视频声音外放。 7. 整机接口：USB 2.0\*2，HDMI-IN\*1,RJ45\*1，内置Wi-Fi模块（10M/100M/1000M），内置蓝牙模块（支持蓝牙、BLE）。全部端口采用隐藏设计，无可见外露端口。 8. 采用4核CPU，工作频率≥1.9GHz。运行内存2G，存储空间16G。 9. 整机带有三个实体按键，可以对播放的节目进行前后翻页和暂停/播放控制。 10. ▲提供3c证书复印件并加盖公章。 11. ▲提供节能证书复印件并加盖公章。 |
| 软件参数 | 1. 屏幕定时点亮及关闭：通过后台可设定宣教屏定时点亮和关闭 2. 支持通过后台，对多个宣教屏进行集中控制 3. 支持通过后台，对宣教屏操作息屏后，宣教屏实时息屏 4. 支持通过后台，对宣教屏操作亮屏后，宣教屏实时亮屏 5. 支持通过后台，对宣教屏进行实时音量调节 6. 支持通过后台，对宣教屏进行实时亮度调节 7. 支持通过后台，对宣教屏进行重启操作 8. 系统及应用软件支持手动升级和批量升级 9. 护士及管理员可在后台对设备进行宣教素材的上传及播放，仅进行资源选择及设备选择，完成快速的发布 10. 护士及管理员可在后台进行指定时间和指定设备进行宣教节目的发布，在进行中的时间段内，设备播放对应宣教节目内容 11. ▲系统记录所有宣教发布的操作记录和用户身份，以便于出现异常发布时可以排查用户身份 12. 在节目管理中，可以对节目进行标签的定义，如人院宣教、疾病宣教等标签，已实现对节目进行分类的效果 13. ▲护士可以通过微信小程序进行宣教节目的发布，支持拍照发布、使用平台资源进行发布、使用手机内资源进行发布 14. 设备上无宣教内容播放时，显示有一宣教二维码，可以用于手机扫码进行宣教内容的发布 15. ▲为保障系统安全，护士使用微信小程序进行宣教工作时，需要管理员进行授权，才可以使用 16. 为保障系统安全，所有上传到系统的资源需要通过绿色资源平台进行自动审核，才可以使用 17. 为保障系统安全，支持对上传到系统的资源进行手动审核，才可以使用 18. 在平台上，支持对宣教内容进行共享，以便于将医院的优秀的宣教内容共享到其它医院进行使用 |

# 护士站宣传大屏技术要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 主要技术参数 |
| 硬件参数 | 1. ▲整机边框采用高强度铝合金边框，坚固可靠。角部采用圆角设计。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） 2. 外边框采用喷涂环保木纹工艺。 3. 液晶屏显示尺寸≥43寸，分辨率≥3840\*2160，显示比例16:9，支持横、竖安装方式。 4. ▲整机最大显示亮度≥350nit。整机具备光线感应功能，根据环境光强度自动调整显示亮度。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） 5. ▲整机安装到墙面后无任何外置、外露、外挂的线材、天线及元器件模块。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） 6. 内置2.0声道环绕功放，支持音视频声音外放。 7. ▲整机采用壁挂安装，整机与壁挂连接采用教育定制安全设计，须用专用工具锁定、解锁。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） 8. ▲整机采用超薄设计。整机厚度≤46mm。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） 9. 整机背部与墙面微距全贴合，背部与平整墙面间隙最大处≤2mm，边框边缘与平整墙面间隙最大处≤7mm。 10. 整机接口：USB 2.0\*2，HDMI-IN\*1,RJ45\*1，内置Wi-Fi模块（10M/100M/1000M），内置蓝牙模块（支持蓝牙4.0、BLE）。全部端口采用隐藏设计，无可见外露端口。 11. 采用4核CPU，工作频率≥1.9GHz。运行内存2G，存储空间8G。支持最大64G的TF卡扩展存储。 12. ▲信息发布系统与设备一体化集成，无需外接任何信息发布设备即可完成信息发布。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） 13. ▲整机带有三个实体按键，可以对播放的节目进行前后翻页和暂停/播放控制。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） 14. ▲支持手机通过蓝牙连接整机，对整机进行遥控控制。（提供国家广播电视产品质量监督检验中心的检测报告） |
| 软件参数 | 1. 屏幕定时点亮及关闭：通过后台可设定宣教屏定时点亮和关闭。 2. 支持通过后台，对多个宣教屏进行集中控制。 3. 支持通过后台，对宣教屏操作息屏后，宣教屏实时息屏。 4. 支持通过后台，对宣教屏操作亮屏后，宣教屏实时亮屏。 5. 支持通过后台，对宣教屏进行实时音量调节。 6. 支持通过后台，对宣教屏进行实时亮度调节。 7. 支持通过后台，对宣教屏进行重启操作。 8. 系统及应用软件支持手动升级和批量升级。 9. 护士及管理员可在后台对设备进行宣教素材的上传及播放，仅进行资源选择及设备选择，完成快速的发布。 10. 护士及管理员可在后台进行指定时间和指定设备进行宣教节目的发布，在进行中的时间段内，设备播放对应宣教节目内容。 11. ▲系统记录所有宣教发布的操作记录和用户身份，以便于出现异常发布时可以排查用户身份。 12. 在节目管理中，可以对节目进行标签的定义，如人院宣教、疾病宣教等标签，已实现对节目进行分类的效果。 13. ▲护士可以通过微信小程序进行宣教节目的发布，支持拍照发布、使用平台资源进行发布、使用手机内资源进行发布。 14. 设备上无宣教内容播放时，显示有一宣教二维码，可以用于手机扫码进行宣教内容的发布。 15. ▲为保障系统安全，护士使用微信小程序进行宣教工作时，需要管理员进行授权，才可以使用。 16. 为保障系统安全，所有上传到系统的资源需要通过绿色资源平台进行自动审核，才可以使用。 17. 为保障系统安全，支持对上传到系统的资源进行手动审核，才可以使用。 18. 在平台上，支持对宣教内容进行共享，以便于将医院的优秀的宣教内容共享到其它医院进行使用。 |

# 商务要求

# ★ 项目实施完成期限及地点

1）交货期限：合同签订后30日历日内。

2）交货地点：四川省妇幼保健院。

# 付款方法和条件

按照合同签订方式执行

# 验收标准：

1）中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

2）以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

# 评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价  35% | 35分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分35分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.35×100。 | 共同评分因素 |
| 2 | 技术参数要求55% | 55分 | 1. 投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，完全符合招标文件技术服务、商务及其他要求没有负偏离的得55分；带“★”的条款为实质性参数，不允许负偏离，凡有一项不满足的作无效投标处理。  2. “▲”的条款为重要参数，带“▲”项负偏离的，每项扣2分，扣完为止。  3. 未标识符号的参数为一般参数，一般参数有一项负偏离的扣0.5分。  招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并按要求提供证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分因素 |
| 3 | 主要投标产品制造商服务水平 | 5分 | 制造商提供应急响应内容承诺函，现场服务响应时间在2小时内的，得5分；现场服务响应时间在4小时内的，得3分；现场服务响应时间在8小时内的，得1分;现场服务响应时间在24小时内的不得分。 | 共同评分因素 |
| 4 | 售后服务方案 | 3分 | 所投产品质保两年，并提供现场服务的得1分；所投产品质保三年及以上的，并提供现场服务的得3分；（最多得3分）其它的不得分。 | 共同评分因素 |
| 5 | 投标文件的规范性 | 2分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得2分；有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 | 共同评分因素 |

**附件2：**

**采购文件书装订顺序**

1、封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2、目录

3、品目及报价表（格式见附件1）

4、规格型号、配置及偏离表（格式见附件3）

5、企业营业执照（复印件）

6、组织机构代码证、税务登记证（复印件）

7、法定代表人授权书（原件，格式见附件3）暨经办人授权书，法人、经办人身份证（复印件）

8、生产厂家授权书（投标人不是生产厂家的）

9、如有产品质量和企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

10、质量检测中心或法定机构出具的产品检测报告，性能自测报告，出厂检验报告的复印或扫描件

11、如有其他证书：产品在技术、节能、安全、环保和自主创新方面获得的认证证书或制造厂家和产品所获国家级荣誉称号等复印或扫描件

12、产品执行标准（提供产品注册标准：YZB等资料供评审）

13、产品质量及货源保证书

14、售后服务承诺书

15、如有，提供进口原材料证明书或产品报关资料等

16、产品说明书或与投标产品型号一致的产品彩页资料和其他有关介绍资料。业绩证明文件（近三年用户名单及联系人与联系方式及合同复印件或近三个月内送货复印件，格式见附件3）。

17、如有物流公司配送，请提供配送证明材料：配送商基本情况、配送商营业执照复印件、配送商经营许可证复印件

18、如有，国家规定的其它相关资质证明文件或其它涉及特许经营许可的须提供相关证书。如：卫生许可证、药品经营许可证、生产批件或新药证书等；

19、封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件3：

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单价（万元） | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |  |

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费、系统集成费用和采购文件规定的其它费用。

2.其它服务：请供应商根据“网络设备维护要求”内容或公司提供的服务内容分项进行填写，并说明各项服务的名称、服务内容及价格。

3.“品目及报价表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

4.“品目及报价表”需单独密封。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）： 联系方式：

日期：

规格型号、配置及偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；2．投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

用户情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 省外三级医院单位用户 | 用户名称 | 型号 | 数量 | 供货期限 | 联系人及联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 省内三级医院用户 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

说明：1、表中产品为近三年销售，用户仍在使用的货物；2、只填写本次投标产品型号或与本次投标产品相当的型号。

法定代表人或授权代表签字：

日期**:**

## 法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明： （投标人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件4：

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、 严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章） 法人代表或委托代理人（承诺人）