附件一

项目技术要求

**一、内容**

**包括但不限于：**

**服务内容：**

★（1）媒介投放：户外宣传投放；电视、广播媒体、报纸投放，至少在3个有公信力的行业网站或主流网站策划主题宣传，宣传渠道覆盖央级网络媒体及主流商业网络平台新媒体广告投放，不少于10次及以上在省市主流新媒体平台上的传播；地铁广告、机场广告、公交站候车亭广告、电影院线广告、小区门禁广告、电梯广告的投放及网红、微博大V等媒介投放等；

★（2）广宣类：包含但不限于宣传片制作、各种短视频的策划、采集、制作；宣传海报、日常活动相关的传播辅助、物料设计、制作及安装；品牌发布、巡展策划、会议布展等，大型活动策划组织执行及文案策划等；宣传主题策划设计，包括宣传主题策划及主题方案一份包括至少3个创意方向；与大众媒体策划并开展主题宣传工作，策划并落实在该媒体投放版面，配合推出新媒体系列宣传。每次活动新闻报道合计不少于3篇，半年活动累计报道不少于20篇。全方位宣传医院、日常展示，每月固定新闻报道2篇。半年不少于12篇。半年期间总共报道不低于40篇。

（3）新媒体运维：新媒体账号（微博、微信、抖音、快手等）代运营。

（4）打造品牌形象宣传：对医院优秀专家、医生或护士等进行集中宣传展示，并报道“先进事迹”等，报道数量不限制。

（5）互动宣传:可根据医院需要，协助开展部分线上活动及媒体宣传报道，提升医院知名度和影响力，树立医院品牌形象。

二、服务期

一年，到期时使用单位根据维保单位服务情况决定是否续签合同。出现重大责任事故或者维保单位严重违反合同约定时，使用单位有权随时解除合同。

附件二

招标评分标准

1.由招标小组组织成立评审委员会，对投标文件进行综合评审。

2.评审方法

本项目采用综合评分法，评审委员会将对各投标人的投标方案、各项报价、企业综合能力、对项目的投入等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由评委进行综合打分。经统计，得出各投标人的最终评审分（计算结果按四舍五入取小数点后二位），按最终评审分由高到低顺序排列。根据上述评标原则，分值安排如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **备注** |
| 1 | 报价因素 | 20分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其投标人的报价分为10分。其他投标人的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×20。 |  |
| 2 | 技术指标与配置 | 25分 | 完全符合采购项目技术要求，没有偏离得25分。  （1）“★”的条款为实质性参数，不允许负偏离，凡有一项不满足的作无效投标处理。  （2）未标识符号的参数为一般参数，每有一项偏离的扣5分，扣完为止。  经评标专家现场评判，根据评判结果分为优良中差四个等级，分评价优得15-25分，良得5-15分，一般得1-5分。 |  |
| 3 | 项目实施方案 | 20分 | 根据投标人提供的项目：①实施方案、②技术支持、③应急方案、④质量保障措施、⑤售后服务保障承诺。能够结合天府院区，提出符合实际特色的宣传方案设计。依据投标人提供方案质量分为优良中差四个等级，评价优得10-20分，良得5-10分，一般得1-5分。 | 现场展示 |
| 4 | 投标单位实力 | 10分 | 企业营业执照，注册资本50万元以上的公司得2分，以下的公司得1分。 |  |
| 有五年以上丰富的制作经验得3分,3年-5年（不含）得2分，3年以下得1分。 | 请提供加盖鲜章的相关证明 |
| 2018年以来拍摄的作品有获国家级奖项的得5分，获得省级奖项的得3分，市级奖项得2分，其它奖项证明得1分，无获奖不得分。 | 请提供加盖鲜章的相关证明 |
| 5 | 市场经验 | 10分 | 根据投标人2018年以来签订的投标产品在全国范围内的销售合同进行综合打分。业绩≥10家得10分，每少1家少得1分，未提供有效证明材料为0分。 | 提供中标通知书或销售合同证明（需加盖鲜章） |
| 6 | 售后服务 | 10分 | 投标人须具有完善的售后服务的能力（机构、人员、制度及售后）及具体措施。评价优得10分，良得5分，一般得1分。 | 请提供加盖鲜章的服务方案 |
| 7 | 投标文件规范性 | 5分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得5分；未按要求组织投标文件的扣1-2分。 |  |

附件三

采购文件装订顺序

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2.目录

3.营业执照、组织机构代码证和税务登记证或事业单位法人证书（三证合一的仅提供营业执照）及开户行信息

4.潜在投标人代表身份证明

①如为法定代表人，只需提供法定代表人资格证明书即可；②如为非法定代表人，则需“法定代表人授权书”（附件2）

5.企业一般情况简介（简介中需表明具有履行合同所必须的设备和专业技术能力）。

6.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的材料

①依法缴纳税收的证明材料：近1年内连续3个月缴纳税收的凭据（专用收据或税收缴纳凭证）；②缴纳社会保障金的证明材料：近1年内连续3个月缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳凭证）；【依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金】。

7.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：近1年（2020年）公司出具的财务报告。

8.投标企业参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（详见附件7）。

9.报价一览表。

10.项目业绩表及相关证明文件（**2018年以来业绩证明文件：包括但不限于合同复印件、中标通知书等相关证明文件**，**格式见附件3**）。

11.服务方案。

12.售后服务承诺书。

13.反商业贿赂承诺书。

14.封底。

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件，同时提供的所有材料必须加盖鲜章。

附件四

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随投标书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）：

附件五

法定代表人身份授权书

（采购单位名称）：

本授权声明：（投标人名称）（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“（项目名称）”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （加盖公章）

日期：

★说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件六

业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同签订日期 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |

说明：本表后应附合同协议书或者用户证明文件的复印件，我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

供应商：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件七

供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函

致：

本公司 （公司名称）参加 （项目名称）的竞争性谈判活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加竞争性谈判的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供 应 商： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

年 月

附件八

四川省妇幼保健院（四川省儿童医学中心）天府院区宣传服务项目报价一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 金额（万元） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **合计** |  |  |