**此次遴选共分为2个包，具体如下：**

**第一包：**流产关爱管理服务（以下简称第一包）**，数量：1家**

附件1.1：

参会机构要求**（第一包）**

一、总体要求：通过规范引入具备资质的合作方，由合作机构负责流产关爱管理服务，为患者提供线上线下相结合一站式创新就医模式，协助医院搭建女性流产关爱管理平台，针对流产人群后续宣导随访 PAC包括流产并发症的医疗服务、流产后计划生育服务、流产后咨询服务以及流产后生殖健康综合服务，普及避孕知识、细化人流术后心理和生理的各项关爱工作，实现在线咨询、健康管理、居家康复等医疗服务延伸，以更好的满足患者就医需求,提升就医体验。

二、合作要求：

\*1.具有互联网+医疗健康服务平台软件著作权登记证书；

2.具有移动医疗健康服务平台软件著作权登记证书；

3.具有医生在线咨询系统软件著作权登记证书；

4.具有医生专病团队咨询软件著作权登记证书；

5.具有妇幼健康服务系统软件著作权登记证书；

6.具有妇幼健康管理系统软件著作权登记证书；

7.具有医生患者管理系统软件著作权登记证书；

8.具有护理上门系统软件著作权登记证书；

\*9.具有公安部备案的三级等保及以上证书。

 备注：（1）\*为核心条款；

（2）合作要求1-9需提供复印件并加盖鲜章。

三、基本要求：

\*1.合作方服务人员引导病人或家属通过平台选择服务医生、相关检查及手术流程；

2.合作方线上服务团队进行术后宣教及康复指导；

\*3.合作方提醒患者来院复查、帮助患者预约好相关检查项目、进行后续避孕或备孕指导等。

**第二包：**胎儿影像3D打印服务（以下简称第二包）**，数量：1家**

附件1.2：

参会机构要求（第二包）

一、总体要求：通过规范引入具备资质的合作机构，由合作机构负责胎儿影像3D打印服务，为患者提供胎儿容貌照片以及3D打印模型，以更好的满足患者就医需求,提升就医体验。

二、合作要求：

1.合作方全权负责与胎儿容貌照片以及3D打印有关的运营，负责胎儿影像3D打印的日常运营、维护及销售产品的售后服务；

\*2.合作方结合医院特点，针对本项目制订服务方案，包括但不限于：项目服务内容及运营管理措施、人员配置及职责分工等、投诉处理措施等。

备注：（1）\*为核心条款。

三、基本要求：

1.合作方能提供胎儿容貌照片及3D打印模型等服务产品，模型清晰美观，贴进胎儿容貌，可根据实际需求定制照片和3D模型大小尺寸，以满足不同需求；

\*2.合作方负责日常运营、维护及服务产品的售后，满足患者对胎儿容貌照片、3D打印模型调整需求，服务产品需符合国家相关要求及安全标准。

附件2：

参选方案文件书装订顺序

1.封面（注明项目名称及包号、公司名称、联系人、联系电话、加盖公司印章）

2.目录

3.偏离表（格式见附件3）

4.有效的各资质证文件（副本）

5.法定代表人授权书（原件，格式见附件4），法定代表人、被授权人身份证（复印件）

6.参会机构服务能力与信用，包括但不限于合作的服务方案、与其他医院合作的案例、本地化的运营机构状况、投诉处理措施、应急保障措施、疫情管控措施等。

7.产品质量控制体系，包括质量保证、溯源管理、管控措施等内容；

8.价格不高于报价及院方现有品种价格承诺函，院方无相应品种的，不高于市场价格；

9.货品品种及数量、价格受院方管理的承诺函；

10.按院方要求增加相关货品和货柜的承诺函；

11.报价表（见附件6）；

12.封底。

注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。

附件3：

偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 遴选要求 | 响应内容 | 偏离及其影响 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1.此表要求响应内容与参会机构要求一一对应、逐一列出；2.据实填写偏离及其影响的内容，不得虚假响应，否则视为无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期:

附件4:

法定代表人身份授权书

（机构名称）：

本授权声明：（合作人名称）

（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为我方“”项目合作的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关合作、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

参会机构名称：（加盖公章）

日期：

说明：上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

附件5：

**反商业贿赂承诺书**

为维护卫生行业的整体形象，保证项目工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院遴选人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂遴选、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、遴选物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）

法人代表或委托代理人（承诺人）

附件6.1：

报价表（第一包）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 报价内容 | 频次 | 报价 | 备注 |
| 1 | 流产关爱管理服务 | 综合管理费 | 年 | 元 | 固定金额 |
| 技术指导费 | 月 | % | 营业额\*比例% |

说明：1.此处报价为医院实际所得费用；

2.报价是包括完成本项目工作内容的所有费用，不包括医疗技术相关收费；

3.营业额包括完成本项目所涉及的人工劳务、设备投入、材料、知识产权、利润、风险、税金等一切费用。

附件6.2：

报价表（第二包）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 报价内容 | 频次 | 报价 | 备注 |
| 1 | 胎儿影像3D打印服务 | 综合管理费 | 年 | \_\_\_\_\_\_\_元 | 固定金额 |
| 2 | 技术指导费 | 月 | \_\_\_\_\_\_\_% | 营业额\*比例% |

说明：1.此处报价为医院实际所得费用；

2.报价是包括完成本项目工作内容的所有费用，不包括医疗技术相关收费；

3.营业额包括完成本项目所涉及的人工劳务、设备投入、材料、知识产权、利润、风险、税金等一切费用。

附件7.1：

评分标准（第一包）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价35% | 20分 | 综合管理费：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×10 |  |
| 15分 | 技术指导费：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×10 |  |
| 2 | 项目要求20% | 20分 | 参选机构提供的技术要求完全符合招标文件技术要求，没有负偏离得20分；非“\*”条款不满足招标文件要求（负偏离），一项扣5分，“\*”条款与招标文件要求有负偏离的，一项扣10分；扣完为止。 |  |
| 3 | 服务能力24% | 12分 | 1.服务方案 |  |
| 合作方根据本项目提供的服务方案(应包含1.合作模式；2.患者告知；3.增值服务）进行综合评比：（1）服务方案内容全面、科学合理、适用于患者得12分；（2）服务方案内容较为全面、较为科学合理、较适用于患者得6分；（3）服务方案内容基本全面、基本科学合理、基本适用于患者得3分；（4）服务方案内容不全面、不科学合理、不适用于患者或不提供的不得分。 |
| 12分 | 2.售后服务方案 |  |
| 合作方根据本项目需求制定售后服务方案（包含：售后服务承诺、售后服务响应时间、投诉处理方案、应急预案。）提供上述四项方案，得12分，有一项未提供扣3分，扣完为止。 |
| 4 | 业绩证明20% | 20分 | 2018年1月1日至今在三级及以上医院类似合作案例，每提供1个案例得4分，本项共20分。 | 【需提供合同复印件并加盖参会机构鲜章】 |
| 5 | 文件规范1% | 1分 | 响应文件制作规范，没有偏差得1分；有一项偏差扣0.1分，直至1分扣完为止。 |  |

附件7.2：

|  |  |
| --- | --- |
| 评分标准（第二包） |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分规则 | 说明 |
| 1 | 报价30% | 30分 | 综合管理费：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×15 |  |
| 技术指导费：价格最高的投标报价为评标基准价，其价格为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（投标报价/评标基准价）×15 |
| 2 | 项目要求20% | 20分 | 参选机构提供的技术要求完全符合招标文件技术要求，没有负偏离得20分；非“\*”条款不满足招标文件要求（负偏离），一项扣5分，“\*”条款与招标文件要求有负偏离的，一项扣10分；扣完为止。 |  |
| 3 | 服务能力36% | 12分 | 1.服务方案 |  |
| 合作方根据本项目提供的服务方案(应包括但不限于1.项目服务内容及运营管理措施；2.投诉处理措施；3.收费方案。）进行综合评比：（1）服务方案内容全面、科学合理、适用于患者得12分；（2）服务方案内容较为全面、较为科学合理、较适用于患者得6分；（3）服务方案内容基本全面、基本科学合理、基本适用于患者得3分；（4）服务方案内容不全面、不科学合理、不适用于患者或不提供的不得分。 |
| 12分 | 2.服务能力 | 【需提供合同复印件并加盖参会机构鲜章】 |
| 2.合作方根据本项目提供有三级及以上医院类似合作案例，每提供1个案例得4分，总分不超过12分，没有不得分。 |
| 12分 | 3.增值服务 |  |
| 对该项目增值服务方案进行打分，以便捷、适用、对患者效益最大为优，第一名得12分，依次递减4分，第4名及以后不得分。 |
| 4 | 产品技术先进性（12%） | 12分 | 提供产品在近两年，2019年10月-2021年10月具有国家专利局颁发的发明专利证书，每提供1份专利证书得3分，总分不超过12分，没有不得分。 | 【需提供发明专利证书复印件并加盖参会机构鲜章】 |
| 5 | 投标文件的规范性（2%） | 2分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得 2 分； 有一项细微偏差扣 0.2 分，直至该项分值扣完为止。 |  |